

卢浮酒店集团服务销售通用条款和条件

更新日期：2024 年 2 月 29 日

网站所有者、托管者和发布者

卢浮酒店集团

【Société par action simplifiée（简化的股份公司）】· 注册资本为 117,624,016 欧元，楠泰尔法国商业和公司注册处 (RCS Nanterre) 注册编号为 309 071 942，注册经营地址为 Tour Voltaire, 1 place des Degrés, 92800 PUTEAUX/LA DEFENSE。

发布经理：Olivier Daurat

电话：+33 (0)1.73.21.98.99 - 电子邮箱：relation@louvre-hotels.com

个人增值税号：FR 16 309 071 942

法国企业登记识别系统编号 (SIRET)：309 071 942 00 127

移动应用程序引用

Google Play Store

Apple Store

在进行预订前，请仔细阅读卢浮酒店集团服务销售通用条款和条件

作为酒店特许经营网络的总公司，卢浮酒店集团销售在其卢浮酒店集团销售网站、其商业品牌销售网站及其移动应用程序和忠诚度计划专属平台上提供的服务（下称“服务”）。

这些销售通用条款和条件（下称“**T&C**”）适用于由非个人商业交易者的自然人（下称“宾客”）在特别用 Première Classe、康铂、凯里亚德酒店、Kyriad Prestige、Kyriad Direct、金熙、郁锦香、皇家郁锦香、Sarovar、Tulip Résidences 等品牌（下称“商业品牌”）运营的卢浮酒店集团附属酒店以及在用合作伙伴品牌（下称“合作伙伴”）运营的酒店中对卢浮酒店集团服务进行的任何预订。服务的某些页面专门提供卢浮酒店集

团特别向法律实体（例如：Welcom Sport）提供的特别优惠。这些专业或特别优惠的条款和条件发布在专门页面上（如适用）。

宾客请与选定的酒店联系，了解各酒店的入住 T&C（下称“入住 T&C”）。

宾客使用服务，即表明宾客承认他们具有完全民事行为能力，使他们能受这些 T&C 约束，并保证所提供信息的真实性和准确性。

宾客选择咨询时提供的有效服务报价。

在预订时，即表示宾客同意条款和条件生效，以便宾客确认已阅读并无条件地接受这些 T&C；如不接受，则无法进行预订。

合作伙伴品牌的销售：

卢浮酒店集团与其合作伙伴的关系受卢浮酒店集团与合作伙伴签订的商业协议管辖。如果是对合作伙伴提供的服务进行预订，则适用的条件载于 T&C 第 5 条。

宾客充分注意到，合作伙伴可能要求宾客接受他们自己的销售通用条款和条件，以此作为预订的一部分。如果在属于卢浮酒店集团合作伙伴的酒店进行预订，宾客应联系所选合作伙伴，询问其入住 T&C。

目录

第 1 条：定义

第 2 条：范围：个人预订

第 3 条：预订 — 一般规则

1. 预订流程
2. 显示价格
3. 宾客取消/修改预订
4. 服务的预订时间

第 4 条：付款

1. 付款通用条款和条件
2. 付款方式

第 5 条：第三方旅游网站 — 合作伙伴

1. 第三方旅游网站
2. 通过我们合作伙伴的品牌预订

第 6 条：促销优惠及/或特别优惠的特定条款和条件

第 7 条：忠诚度计划的特定条款和条件

第 8 条：责任

第 9 条：变更 GT&C

第 10 条：个人数据

第 11 条：知识产权

第 12 条：完整性和标题

第 13 条：不可抗力

第 14 条：索赔 — 宾客服务

第 15 条：消费者申诉专员

第 16 条：适用法律

第 1 条：定义

本条款中以大写字母开头的术语，无论在 GT&C 中是单数还是复数，均具有下列含义：

“移动应用程序”：指由卢浮酒店集团运营的移动应用程序，宾客可以通过手机或平板电脑下载和访问该等程序，还可在上面预订酒店。

“宾客”：指以个人目的而对卢浮酒店集团服务中进行个人预订（与团体预订相对）的非交易用途的、成年和有能力的个人。

“住宿 GT&C”：指各酒店公布的文件，用以描述其酒店的入住 T&C，特别是登记入住和退房时间、儿童政策等。宾客请与选定的酒店联系，以了解酒店的入住 T&C。

“数据”：指宾客在进行预订时提供的、关于宾客本人以及宾客为其进行预订的第三方个人的所有信息，包括个人数据。

“个人数据”：指直接或间接识别或可识别的个人的任何信息，特别是指标识符，例如姓名、身份证号码、位置数据、在线用户名，或者一个或多个与他们的身体、生理、遗传、心理、经济、文化或社会身份相关的特定标识。

“酒店”：指卢浮酒店集团或合作伙伴的商业品牌旗下的酒店设施，其中宾客可能会使用服务预订该酒店，或还包括合作伙伴的酒店（如使用）。

“报价”：指服务中宣传的酒店所提供的住宿（床位、客房、公寓、别墅等），特别包括对酒店的描述、每种住宿的展示和具体功能、适用的价格、担保条件和取消条件。请宾客注意，每间酒店的不同入住 T&C 可能适用，视所订酒店而定。如果适用，宾客可以联系选定的酒店了解更多信息。

“合作伙伴”：指卢浮酒店集团的任何从事酒店和旅游行业的商业合作伙伴，它们利用其拥有的商业品牌运营其业务，并且与卢浮酒店集团签订协议，该协议允许上述合作伙伴利用本服务来销售在其酒店提供的住宿服务。

“预订”；**“在线预订”**：指通过服务在酒店进行的住宿预订。

“个人预订”：不同于“团体”预订，指可能包含最大住宿客房数和/或人数的预订。如果超过该最大数值，则这些 T&C 将不适用，并将适用团体预订的特定 T&C 和价格。在这方面，请宾客注意，如果卢浮酒店集团和/或酒店认识到同一位宾客和/或同一入住人员以同一入住日期连续进行两次在线预订，且其中包含的一些住宿客房数和/或人数超过个人在本服务上预订的最大数量，则卢浮酒店集团和/或酒店保留取消个人预订并且把宾客重新定向到团体预订部门的权利。

“服务”：指宾客可以用来在酒店进行个人预订的网站、商业品牌网站、卢浮酒店集团忠诚度计划的专属网站和移动应用程序。

“网站”：指由卢浮酒店集团运营的在卢浮酒店集团品牌下的网站，其中在该网站上销售卢浮酒店集团的商业品牌，并且宾客可在该网站上预订酒店。

“商业品牌网站”：指用于营销卢浮酒店集团的商业品牌和（在某些网站上）合作伙伴品牌的网站，并且宾客可以在这些网站上进行个人预订的网站。

“保留价格”：指根据这些 GT&C 和由酒店发布并由宾客选择和接受作为预订的一部分以及确认的酒店报价而得出的价格和适用条件（取消、更改等）。此价格可能包括与宾客选择的额外服务所产生的当地的和/或额外的税费。

第 2 条：范围：个人预订

这些 GT&C 只适用于在本服务上进行的个人预订。

根据本服务，作为个人预订的一部分，按照 GT&C 最多可预订九 (9) 间住宿客房或十五 (15) 人。

如需预订更多的人数和/或住宿客房，宾客必须填写位于本服务“联系人”页面上的联系人表格。

特定条件可能适用于合作伙伴酒店销售的情况。在这种情况下，宾客必须参阅 GT&C 第 5 条。

第 3 条：预订 — 一般规则

(i) 预订流程

- 宾客进行的在线预订必须通过本服务上完成。

- 一旦在确认屏幕上向宾客传达预订编号，则视为已进行预订；宾客通过电子邮件收到预订确认。

对于每项预订，宾客都会收到一个预订编号。如果出现适用于宾客保留价格的特定条款和条件允许的实际情况，宾客可取消预订。

- 宾客在使用本服务进行任何预订之前，需要在在线预订表格中输入所需的必填信息。

(ii) 显示价格

对于在本服务上进行的任何预订，价格在宾客咨询服务时有效。

根据国家/地区的立法，显示“起始”价格，在查看时该价格包括所有税费或不含税费。在任何情况下，在确认预订之前，宾客应支付的价格将及适用税费的详情将显示在预订摘要中。此价格包括查看当天适用的税费，并且任何对适用费率的更改将自动传递到账单日显示的价格中。

价格默认以宾客选择的服务语言相关货币或以宾客用于访问服务的浏览器默认的货币显示。

任何转换成与酒店所用货币不同的货币的情况都仅供参考，并且不具有合同效力。

所有预订，不论其来源为何，除非酒店在现场有具体的规定，均以酒店的当地货币支付。宾客可以直接与酒店联系，以了解这方面的信息及其住宿 **GT&C**。

如果计入酒店借项的款项币种不是预订时所确认的币种，则兑换费用应由宾客支付。

如果通过本服务进行预订的过程中更改报价条件（例如：价格、客房供应情况等），则宾客将在确认预订前收到相应的通知。

除主管当局征收的法定和监管税费变动外，价格是动态的，可能随时变更（但不适用已确认的预订）。

在通过本服务进行预订时，宾客可选择两种不同的价格：

- - 预付价格：至少提前一 (1) 天通过互联网预订参与计划的康铂、凯里亚德酒店和 Kyriad Prestige 酒店，即可享受低至九折的折扣，预订参与计划的 Première Classe 和 Kyriad Direct 酒店，即可享受低至九二折的折扣（仅限价格）。优惠视日期和此价格的客房供应情况而定。此优惠不可退款、不可更改、不可取消，也不可与其他促销同时使用。入住期间必须在酒店出示身份证件。

- 优惠价：至少提前一 (1) 天通过互联网预订参与计划的 **Première Classe** 和 **Kyriad Direct** 酒店，即可享受八五折的折扣（仅限价格）。预定登记入住日期（酒店当地时间）前三 (3) 天的午夜前可免费取消和修改预订。在此之后取消，将全额收取预订费用并从宾客的信用卡中扣除。在宾客预定入住日期当日下午 6:00 之前所做的任何更改 将按更改当日适用的价格收费。
- 弹性价格：在登记入住日期当日下午 6:00（酒店当地时间）之前 可通过互联网免费取消和修改预订。在此之后，将从宾客的卡中扣除相当于预订第一晚价格的罚金。在宾客预定入住日期当日下午 6:00 之前所做的任何更改 将按更改当日适用的价格收费。

特定条件可能适用于合作伙伴酒店销售的情况。在这种情况下，宾客必须参阅 GT&C 第 5 条。

(iii) 宾客取消/修改预订

- 对于每项预订，酒店都会向宾客签发一个预订编号，当适用于宾客保留价格的特定条款和条件允许的实际情况发生时，宾客可利用此编号取消预订。
- 保留价格的条件列明取消及/或更改宾客预订的条款和条件。当宾客的保留价格允许宾客取消及/或更改预订时，宾客可在宾客空间的“我的预订”项下进行任何取消，或从中央预订处取消预订，或与酒店联系取消预订。
- 特此说明，预付款预订不可取消/不可退款（HOSHO 酒店除外，该酒店提供的预付款价格为弹性价格，可取消和更改）。在预订日或宾客在酒店登记入住的当天，酒店会通过银行卡收取住宿的全部金额加上税费（当地税费除外，当地税费全部由宾客在酒店支付）。
- 可直接让酒店更改预订，其中在电子邮件发出的预定确认书中包含酒店的电话号码。
- 如因宾客自身原因导致入住中断，酒店将全额收取已商定的价格。
- 所有预订均以姓名预订，并且在任何情况下不得转让给第三方，无论是免费或有价转让，还是出于商业目的的转让。

特定条件可能适用于合作伙伴酒店销售的情况。在这种情况下，宾客必须参阅 GT&C 第 5 条。

促销优惠：服务可能会提供促销优惠。如适用，优惠条款将在优惠专属页面以及保留价格的条款和条件中提及。

当适用《法国消费法典》第 L.121-21-8 条时，第 L.121-21 条规定的撤销权不适用。

(iv) 服务的预订时间

在大多数酒店，通过服务的在线住宿销售会在同一天的晚上 8:30 和 10:00（酒店当地时间）之间停止，具体取决于商业品牌。宾客可以在此之后联系酒店，查看是否有可以提供的住宿。

敬请注意，大部分酒店如康铂、PREMIÈRE CLASSE、凯里亚德酒店、KYRIAD DIRECT 和 KYRIAD PRESTIGE 在 23:00（酒店当地时间）关闭。可以延迟登记入住；宾客可以联系酒店了解这些安排。

宾客可以联系相关酒店，以了解其入住 T&C。

特定条件可能适用于合作伙伴酒店销售的情况。在这种情况下，宾客必须参阅 GT&C 第 5 条。

第 4 条：付款

1 - 一般规则

- 除另有规定外，所有预订，不论其来源为何，均以酒店的当地货币支付。请宾客与酒店联系，以了解其入住 T&C 及其特定的付款规则。
- 如果计入酒店借项的款项币种不是预订时所确认的币种，则兑换费用应由宾客支付。
- 银行担保：对于任何通过本服务进行的预订（不包括要求在线预付款的预订），宾客将需要提供他们的银行卡卡号（和到期日）作为担保。银行卡不会被扣款，并且住宿费用将于抵达或离开当日直接支付给酒店（取决于每家酒店的入住 T&C），除非顾客没有出现在酒店，并且如果他们根据保留价格的取消条件事先取消他们的预订。
- 银行预授权作为担保：每家酒店都有特定的预授权要求。在宾客登记入住之日，酒店可能会要求宾客的银行对宾客的银行卡进行预授权，以支付预订费用、一次性支付住宿期间产生的预订价格未包含在内的费用（如迷你吧消费金

额或旅游税) 和宾客对客房造成的任何损坏的赔偿费用。预授权是酒店根据预订的客房数量和晚数指定的固定金额。这笔现金款项已预留在持卡人的账户上。除了一些与银行与支付终端 (TPE) 供应商之间签订的合同有关的罕见例外情况外，银行预授权金额不予借记。然而，因银行机构不同，预授权请求可能会暂时降低宾客用于担保潜在借记项的银行卡的限额，也可能会显示为尚未支付的借记项。在住宿结束并支付预订费用后，酒店将请求取消宾客银行的预授权，除非提出请求的情况实际发生在入住期间。预授权金额通常需要二十四 (24) 到四十八 (48) 小时才能释放，但这取决于宾客的银行，可能需要长达七 (7) 个工作日或更长时间。

- **要激活**预授权请求，宾客需要提供银行卡信息。提前告知宾客预授权请求的功能。银行卡数据由支付服务提供商根据严格的银行数据安全政策存储。如果宾客的银行拒绝预授权，则无法对预订进行担保。
- **本服务**会提供一定数量的促销优惠，而针对这些优惠，将只为宾客提供在线预付付款选项。请注意：在这种情况下，将不可能有修改，取消或任何退款，并且总入住费用将从您的银行卡中扣除。当适用《法国消费法典》第 L.121-21-8 条时，《法国消费法典》第 L.121-21 条规定的撤销权不适用。
- **如果为预先付款**：预付款预订不可取消/不可退款（HOSHO 酒店除外，该酒店提供的预付费价格为弹性价格，可取消和更改）。在预订日或宾客登记入住的当天，酒店会通过银行卡收取入住的全部金额加上税费（旅游税除外，旅游税全部由宾客在酒店支付）。宾客可以联系酒店，了解适用法律。
- **未现身**：如果宾客在预订当日未出现在酒店，则酒店会考虑取消登记，并且适用保留价格的取消条件。根据保留价格的条款，宾客可能被收取第一晚或全额入住费用。

特定条件可能适用于合作伙伴酒店销售的情况。在这种情况下，宾客必须参阅 GT&C 第 5 条。

2 - 付款方式

- **本服务上的支付方式**

本服务上的付款是以银行卡支付。

在线服务上通过银行卡进行的预付款是安全的。根据相应的货币和地域标准，这些费用要么由选定的酒店直接收取，要么通过卢浮酒店集团的技术服务提供商转交。如果适用，宾客将被重新定向到技术服务提供商的安全网页进行付款。

宾客可能会被要求出示与预订时用于担保他们的预订或预付款的银行卡号码相同的银行卡。否则，预订可能得不到保证。

当在服务上收取付款是酒店直接收取或通过卢浮酒店集团的技术中介收取时，接受的银行卡为 Visa 卡和万事达卡。可能会接受其他支付方式，如 Carte Bleue、美国运通、支付宝、微信支付、银联。对于任何在线预订和/或付款，宾客在本服务上可能只能选择其进行预订的酒店所接受的付款方式。

特定条件可能适用于合作伙伴酒店销售的情况。在这种情况下，宾客必须参阅 GT&C 第 5 条。

- 本服务上的付款安全：

为了确保本服务上银行卡支付的安全性，宾客必须向卢浮酒店集团发送宾客使用的银行卡背面显示的可视密码 (CVV)。付款的安全性基于使用代码对宾客进行身份验证以及他们传输的所有数据的保密性。

任何因宾客自身原因导致的不正常、无效、不完整或欺诈性付款，都将导致预订被取消，且费用由宾客承担，而且宾客还会面临任何民事或刑事诉讼。

- 预订数据

作为打击网络诈骗的一部分，宾客的预订信息可能会被转发给法律授权或卢浮酒店集团指定的第三方，并且仅用于验证宾客的身份、预订的有效性和使用的支付方式。

根据这项检查，卢浮酒店集团保留请求宾客出示身份证复印件及/或提供任何关于宾客身份的信息的权利。宾客有权按照在本服务上提供的个人数据保护政策中规定的条件，访问、更正、删除由卢浮酒店集团处理的关于宾客的个人数据，请点击位于本服务主页上的链接（位于“服务”页面底部的链接）查看该政策。

- 在酒店的支付方式

可接受的支付方式（现金除外）如下：Visa 和万事达卡。可能接受其他支付方式，例如：美国运通、银联等。

我们邀请宾客联系酒店，以了解可接受的支付方式。

作为合作伙伴酒店销售的一部分，可能适用特别条件。在这种情况下，宾客必须参阅 GT&C 第 5 条。

第 5 条：合作伙伴

1 - 第三方旅游网站上的销售

卢浮酒店集团与第三方旅游网站签订合作协议。

这些合作伙伴关系的目的是让宾客通过使用第三方旅游网站的服务，搜索、选择和预订卢浮酒店集团不同商业品牌的酒店的住宿。

在这种情况下，合作伙伴是宾客关于其任何预订问题的主要联系人。

宾客通过第三方旅游网站进行的预订是通过**可在网站上在线访问**的电子预订表格和第三方旅游网站的移动服务来完成。

适用于宾客在所选酒店的住宿的条款和条件为所选酒店的 **GT&C**。宾客可以联系酒店，以了解更多信息。

通过合作伙伴品牌进行的预订

卢浮酒店集团与第三方从业者以及酒店和旅游品牌（合作伙伴）签订**合作协议**。

这些合作伙伴关系的目的是让宾客能够在本服务上搜索、选择和预订卢浮酒店集团合作品牌酒店的住宿服务。

如果适用，宾客与他们预订的合作伙伴直接建立合同关系。

当宾客通过使用本服务在合作伙伴品牌进行预订时，宾客承认，卢浮酒店集团作为宾客和合作伙伴之间的**中间人**，为他们在本服务上进行预订提供便利。

当预订卢浮酒店集团的合作伙伴品牌旗下的酒店时，宾客需要与选定的酒店联系，以了解所选酒店的住宿 GT&C。

卢浮酒店集团将代表合作伙伴向宾客发送一封确认电子邮件，以介入并转发宾客预订的详细信息。

本服务上显示的合作伙伴报价信息是基于合作伙伴向卢浮酒店集团传达的信息。合作伙伴通过一个连接系统或一个外联网在本服务上显示它们的报价。

宾客承认并接受，合作伙伴品牌旗下的酒店对所转发的信息负责，并负责更新其在本服务上显示的价格、费用、定价、可用性、条件和其他信息。

卢浮酒店集团无法核实或保证信息的准确性、精确性或详尽性。因此，卢浮酒店集团不负责承担合作伙伴产生的任何错误、服务中断或不准确、误导或错误信息，甚至任何信息的缺失。

在本服务上提供报价的每一位合作伙伴，在任何时候都对显示在本服务上的、关于合作伙伴的信息和报价（包括其价格、定价、费用、条件和可用性）的准确性、完整性和正确性负责。

预订被视为包括在确认屏幕上向宾客传达预订编号；宾客通过电子邮件接收他们的预订确认。

合作伙伴报价的特定条件：

宾客通过合作伙伴进行预订，即表明宾客接受保留价格的适用条件（特别是：修改、取消、未现身、价格、退款政策、税费、促销优惠等）。

适用于合作伙伴品牌保留价格的条件是合作伙伴传达给卢浮酒店集团的条件，也是卢浮酒店集团在本服务上展示的内容。

卢浮酒店集团建议，宾客应与酒店联系，以了解合作伙伴在本服务上展示的条件。

支付方式 - 合作伙伴品牌：

通过使用安全的在线支付方式，当本服务以及卢浮酒店集团与合作伙伴之间现有协议使支付方式可用时，宾客可以选择直接在本服务上付款（根据合作伙伴的报价条件全

额或部分支付)。对于某些预订，卢浮酒店集团的技术中介会代表合作伙伴管理支付。

如需查阅合作伙伴的销售通用条款和条件，请点击以下链接：

- The Lucien Barrière Group :
 - <https://www.hotelsbarriere.com/fr/informations-legales/conditions-generales-de-vente.html>

第 6 条：促销优惠及/或特别优惠的特定条款和条件

在每年不同时段，卢浮酒店集团会推出促销优惠及/或特别优惠，而这些优惠会适用特定价格以及特定条款和条件，可以参阅以下条件了解相关内容：

- 通过点击适用于宾客预订的促销优惠和/或特别优惠的网站或手机应用程序上的对应标签；
- 通过宾客在网站或移动应用程序上的浏览；
- 为了受益于这些促销优惠及特别优惠而查询优惠价格（运动、高级宾客、公司宾客），宾客可能会被要求输入特定个人代码，以证明适用相关价格。

第 7 条：忠诚度计划的特定条款和条件

卢浮酒店集团允许宾客加入其忠诚度计划。在适用情况下，可通过点击服务上的相应链接查阅使用及/或购买的通用条款和条件。这些忠诚度计划在合作伙伴品牌处不一定能有效使用。请宾客查阅忠诚度计划的通用条款和条件，了解详细信息。

第 8 条：责任

8.1 卢浮酒店集团及宾客承诺以诚信的态度根据 T&C 履行其所作的承诺，并承担因己方违约而可能给对方造成的损害。

8.2 通过在本服务上进行预订，宾客将受与酒店直接合同关系的约束。每个酒店会有特定的适用于宾客在酒店入住的条件。请宾客与选定的酒店联系，以了解所选酒店的入住 T&C。

特别是，一旦宾客在本服务上进行预订，卢浮酒店集团就仅以宾客和酒店之间的中间人身份行事，负责将预订详情转发给相关酒店，并以酒店的名义和代表酒店向宾客发

送一封确认邮件。宾客承认并接受卢浮酒店集团仅担任中间人，因此，卢浮酒店集团对以下事项概不负责：

- **酒店对数据的使用：**卢浮酒店集团以其作为技术服务提供商的身份，不对酒店使用宾客传输的数据进行任何控制。
- **报价：**酒店会更新报价，特别是报价上的价格、客房供应情况和其他与报价相关的信息。卢浮酒店集团努力确保报价的准确性，特别是在可用性、价格和描述方面，但其无法保证报价的可靠性和完整性，或报价是否与其掌握的信息相符。请宾客与相关酒店联系，以了解该酒店的入住 T&C。
- **保留入住：**一旦酒店通过电子邮件向宾客确认预订，酒店就成为宾客的主要联系人。

在所有情况下，酒店对住宿方式全权负责，更通俗地说，对酒店与宾客的关系全权负责，特别是在报价和预订方面。宾客应联系酒店，了解酒店的入住 T&C。

8.3 本服务上显示的照片仅供参考，不具有合同效力。尽管我们一直在竭尽全力地确保用于说明所展示的酒店的图片、图形表示和文字可以提供一个尽可能准确的建议住宿服务预览，但图片内容可能于现实中发生变化，特别是由于家具的改变或可能的翻修。

8.4 如果发生不可抗力、不可预见和无法克服的第三方行为、宾客的任何行为，特别是互联网网络不可用、无法访问本服务、外部入侵、计算机病毒或持有者银行未经授权预付款，卢浮酒店集团不对未执行宾客预订或执行不当负责。

8.5 超文本链接可能重新指向其他网站/服务，而不是卢浮酒店集团网站、商业品牌网站和移动应用程序，卢浮酒店集团对这些网站的内容和服务概不承担责任。

8.6 宾客承认使用互联网的风险。卢浮酒店集团将尽最大努力确保其供应商提供的服务能正常运行，但不保证这些服务没有任何异常或故障。卢浮酒店集团随后将不对因使用本服务以及完全或部分无法使用本服务而造成的损害承担责任。特别是，如果由于宾客、第三方或不可抗力的原因导致不能履约或不当履约，卢浮酒店集团概不承担责任。

8.7 合作伙伴：请宾客注意，根据 **T&C 第 5 条**，合作伙伴将对其在本服务上提供的报价承担责任。在这方面，卢浮酒店集团将充当宾客和合作伙伴之间的中间人。

卢浮酒店集团将以合作伙伴的名义并代表合作伙伴向宾客发送一封确认电子邮件，以介入并转发宾客预订的详细信息。

卢浮酒店集团无法核实或保证信息的准确性、精确性或详尽性。因此，**LOUVRE HOTELS GROUP** 不负责承担合作伙伴产生的任何错误、服务中断、不准确、误导或错误信息甚至任何信息的缺失。

在本服务上提供报价的每一位合作伙伴，在任何时候都对显示在本服务上的、关于合作伙伴的信息和报价（包括其价格、定价、费用、条件和可用性）的准确性、完整性和正确性负责。

8.8 任何因宾客自身原因导致的失效、无效、不完整或欺诈性付款，都将导致预订被取消，且费用由宾客承担，而且宾客还会面临任何民事或刑事诉讼。

8.9 宾客在预订时和住宿期间承诺不会以任何方式伤害酒店员工或酒店内的第三方。此类行为可能导致酒店将宾客驱逐出酒店，而宾客无法主张任何赔偿权。

第 9 条：变更 GT&C

适用的 T&C 是宾客在预订时接受的条款和条件。然而，卢浮酒店集团保留随时修订这些 T&C 的权利，无需通知宾客。上述变更将立即生效。宾客在 T&C 修订后使用本服务，即表明宾客接受该等修订。因此，我们建议宾客定期查阅这些 T&C，以便注意相关变更并打印和保存 T&C 副本。

第 10 条：个人数据

作为管理和访问本服务的一部分，卢浮酒店集团可能会特别从宾客（下称“数据主体”）处收集个人数据，特别是在宾客预订和身份验证期间。

如需了解关于宾客个人数据保护的更多信息，请宾客查阅客本服务及应用程序上可访问的保密政策，也可点击以下链接访问该政策：

网址： <https://www.louvrehotels.com/fr/donnees-personnelles>

在商业品牌网站上：

- PREMIÈRE CLASSE : <https://www.premiereclasse.com/fr/donnees-personnelles.html>
- HOSHO : <https://manage.cloudinn.net/reservation/online/#/rooms>
- - 康铂 : <http://www.campanile.com/fr/donnees-personnelles.html>
- - 凯里亚德酒店、KYRIAD PRESTIGE、KYRIAD DIRECT : <https://www.kyriad.com/fr/donnees-personnelles.html>
- - 郁锦香、皇家郁锦香、金熙 : <https://www.goldentulip.com/personal-information-policy>

在卢浮酒店集团忠诚度计划网站上 : <https://www.flavoursbenefit.com/fr-fr/politique-des-donnees-personnelles/>

第 11 条 — 知识产权

这些 T&C 不涉及任何知识产权的转让。宾客唯一获益的权利是根据 T&C 中规定的条件，在全球范围内可于本服务上进行浏览，特别是进行预订。网站上的品牌和标识均为卢浮酒店集团的知识产权。未经卢浮酒店集团事先书面同意，严禁使用它们。本网站或其资料在任何媒体上的部分或全部复制只允许用于个人用途。除非特别提及，本网站上的文字均为其发布者——卢浮酒店集团的知识产权和合法财产。这些文本可以根据《知识产权法典》第 L.122-5 条规定的条件进行引用，但必须明文标明网站 URL 或采用超文本链接的形式。网站上的任何摄影复制品均为卢浮酒店集团所有或经作者事先授权。任何出自本网站的链接均需获得事先授权，且任何指向本网站的链接均须获得事先书面授权。

第 12 条：完整性和标题

这些 T&C 由法律公告、个人数据政策和 Cookie 使用政策进行补充。

由于这些文档可能会随着时间的推移而变更，所以最新的版本要优于以前的版本。这些合同文件适用于排除由宾客发出的对卢浮酒店集团不具约束力的任何其他文件。

这些文件就其所涉及的主题而言，阐述了各方的所有义务。宾客传达的任何通用或特定条款和条件均不得纳入这些 T&C。

如果预订确认与 T&C 之间存在矛盾，则预订确认中所列的条款是仅适用于相关义务的条款。

若在这些 T&C 条文之前的标题和条文之间发生任何解释疑难，则标题应被忽视，争议条文本身的内容具有优先性。

第 13 条：不可抗力

不可抗力是指不可预见、不可避免且超出宾客或卢浮酒店集团控制范围的任何外部事件。这些不可抗力或意外事件被认为是法国法院和法庭的法律体系通常承认的事件。

如果因不可抗力事件而不能履行其义务，则任何一方都不对另一方承担责任。双方明确同意，对双方来说，不可抗力暂停对双方相互义务的履行，并且各方将承担由此产生的费用。

第 14 条：索赔 — 宾客服务

任何有关预订的信息咨询或投诉均应提交给相关酒店或合作伙伴的宾客服务部或卢浮酒店集团宾客服务部处理，卢浮酒店集团宾客服务部将负责确保双方之间的调解。

卢浮酒店集团宾客服务部联系方式如下：

通过写信方式：Tour Voltaire, 1 place des Degrés, 92800 Puteaux

通过电话：+ 33 (0)1.73.21.98.99

通过电子邮件：relation@louvre-hotels.com

请宾客尽快发送任何与入住有关的索赔，以便处理此类事件。此外，宾客在入住期间还应注意通知酒店任何遇到的问题，以限制可能产生的后果。

第 15 条：BLOCTEL

根据《法国消费法典》第 L.223-1 条，任何不希望接到商业潜在客户调查的电话的消费者都可以免费在反对商业潜在客户调查电话的个人名单上注册。可通过以下网站访问此名单：www.bloctel.gouv.fr。

第 16 条：争议解决

在联系我们的宾客服务部之后以及在六十 (60) 天内未能得到满意的答复，则您可以通过使用网址 www.mtv.travel 上提供的推荐表格，通过电子邮件向旅游申诉专员提出申请，或者邮寄至：

Association de Médiation Tourisme et Voyage (MTV)

17 avenue Carnot

75017 PARIS

宾客还了解到欧洲在线争议解决平台 ("ODR") 的存在，而且他/她还可以向该平台咨询。
· 宾客可通过以下链接访问该平台：<https://ec.europa.eu/consumers/odr/>。

第 17 条：适用法律

这些通用条款和条件受法国法律约束。根据《法国消费法典》第 L.141-5 条，消费者可以根据自己的选择，根据《民事诉讼法》将该事项提交给有属地管辖权的法院、订立合同时消费者居住地的法院或有害事件发生地的法院。各方承诺尽最大努力达成友好解决办法。