Kyriad

Communiqué de presse
Le 19 novembre 2026

À l'approche des Lumières de Noël, le Kyriad Montbéliard Sochaux Hotel & Spa mise sur ses nouveaux atouts pour séduire les visiteurs

Alors que Montbéliard s'apprête à accueillir la 40e édition de ses célèbres Lumières de Noël, du 21 novembre au 24 décembre 2026, le Kyriad Montbéliard Sochaux Hotel & Spa se prépare à recevoir les visiteurs avec une offre enrichie. Modernisé au printemps 2026 sous l'impulsion du groupe SOFRA, propriétaire et exploitant depuis 2021, cet établissement 3 étoiles de 72 chambres a bénéficié d'une rénovation de la moitié de ses chambres et de la création de nouveaux espaces dédiés au bien-être. Une transformation qui s'inscrit dans la dynamique de modernisation engagée par Louvre Hotels Group au sein de son réseau Kyriad.



Chaque hiver, Montbéliard se transforme en l'une des destinations phares des fêtes de fin d'année. Avec plus de 550 000 visiteurs accueillis lors de l'édition 2024, les Lumières de Noël constituent un véritable moteur pour l'attractivité touristique du territoire. En 2024, la période de novembre à décembre a généré près de 390 000 nuitées touristiques et accueilli quelque 800 000 excursionnistes dans le Pays de Montbéliard, confirmant l'importance de la saison hivernale dans l'économie touristique locale.

Du 21 novembre au 24 décembre 2026, la ville célébrera la 40e édition de cet événement emblématique. Au programme : un marché de Noël artisanal réunissant 170 artisans, des illuminations qui habillent les rues du centre historique, des animations traditionnelles et une mise à l'honneur de la Suisse, invitée de cette édition anniversaire.

Kyriad

Une offre hôtelière enrichie pour prolonger l'expérience au-delà des Lumières de Noël

Portée par le groupe SOFRA, la transformation du Kyriad Montbéliard Sochaux Hotel & Spa, situé dans le quartier de la Prairie, à proximité de la gare et du centre-ville, a été pensée pour renouveler l'expérience des voyageurs, avec une attention particulière portée au confort, à la qualité des espaces et aux nouveaux usages de l'hôtellerie.

L'établissement a bénéficié de la rénovation d'une partie de ses chambres, ainsi que de la création de six nouvelles, portant sa capacité d'accueil à 72 chambres. Les parties communes ont également été repensées, avec un nouveau lobby et la modernisation des espaces d'accueil.



L'hôtel enrichit par ailleurs son offre avec la création d'un espace bien-être comprenant une piscine, un sauna, une salle de fitness et deux salles de massage. Ces nouveaux équipements permettent aux voyageurs de prolonger leur séjour autour de moments de détente, après une journée de découverte de Montbéliard et de ses environs.

La rénovation s'accompagne également d'une transformation architecturale et technique du bâtiment, avec une nouvelle façade, une amélioration de l'isolation et l'installation d'une pompe à chaleur, contribuant à renforcer sa performance énergétique.

Confort renforcé et investissement durable : une transformation portée par SOFRA

Au-delà de la transformation de l'établissement, cette rénovation s'inscrit dans la stratégie de modernisation du réseau Kyriad portée par Louvre Hotels Group : proposer une expérience hôtelière associant confort renforcé, accessibilité et ancrage local.

Les chambres rénovées du Kyriad Montbéliard Sochaux Hotel & Spa intègrent ainsi les nouveaux standards de confort de la marque, avec une attention particulière portée à la qualité du sommeil : matelas haute épaisseur, oreillers à mémoire de forme, linge de lit 100 % coton et salles de bains modernisées. Les aménagements privilégient des espaces fonctionnels et accueillants, adaptés aux attentes des clientèles d'affaires comme de loisirs.

« *Les Lumières de Noël illustrent parfaitement la capacité des territoires à créer des rendez-vous touristiques qui rayonnent bien au-delà de leur région. Pour accompagner cette attractivité, il est essentiel de proposer une offre hôtelière qui réponde aux nouvelles attentes des voyageurs. La transformation du Kyriad Montbéliard Sochaux Hotel & Spa, portée par notre partenaire SOFRA, s'inscrit pleinement dans cette ambition : renforcer le confort et la qualité de l'expérience client tout en valorisant l'ancrage local de nos établissements. Cette rénovation participe également à la dynamique engagée par Louvre Hotels Group en Bourgogne-Franche-Comté, où notre réseau compte aujourd'hui plus de 50 hôtels.* » – **Krystel Blondeau, Directeur Général France de Louvre Hotels Group**.

Kyriad

Propriétaire et exploitant du Kyriad Montbéliard Sochaux Hotel & Spa depuis 2021, le groupe SOFRA confirme, à travers cette opération, sa volonté de moderniser durablement son patrimoine hôtelier.

Partenaire de longue date de Louvre Hotels Group, cette holding familiale spécialisée dans l'investissement et l'exploitation hôtelière compte aujourd'hui 24 hôtels et 3 restaurants en France et aux États-Unis.

À propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 750 hôtels dans 70 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques : Première Classe, Hosho, Kyriad, Campanile, TULIP Hotels & Residences, Golden Tulip et Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels & Préférence et les marques Unique Boutique Hotels et TemptingPlaces Collection.
Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.

À propos de Kyriad

Avec un réseau de plus de 580 hôtels 3 étoiles, Kyriad est une marque midscale de Louvre Hotels Group présente en France, en Chine et en Asie du Sud-Est. Elle place la découverte au cœur de l'expérience client. Chaque hôtel est unique et reflète la personnalité de l'hôtelier tout en faisant la promesse de l'équilibre parfait entre confort, accessibilité et charme local.

Contact Presse Kyriad
Lorène JULIA - 06 74 87 38 17 – lorene.julia.ext@change.bz