La famille Kyriad

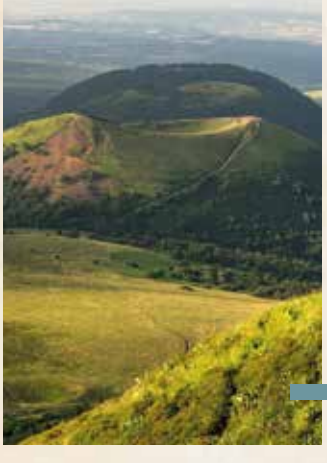
Le plaisir de la découverte décliné en trois expériences de marque.

Dossier de Presse 2026

Kyriad ECO Kyriad Kyriad PRESTIGE



















Le voyage ne se mesure plus en kilomètres, mais en découvertes.



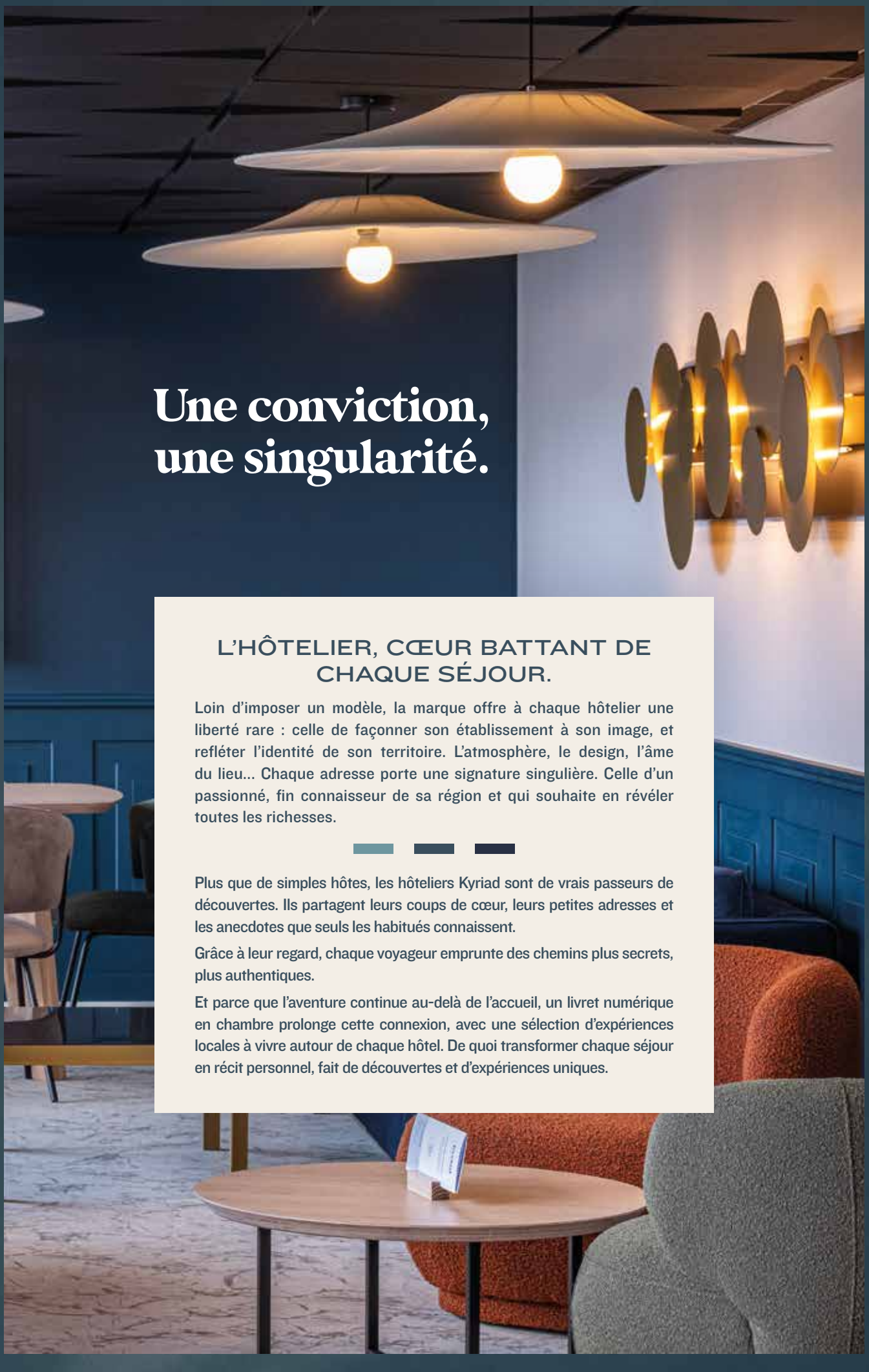
IL Y A DES SÉJOURS QU'ON OUBLIE. PUIS IL Y A LES AUTRES.

Ceux où une adresse, soufflée par un hôtelier, révèle le secret d'une destination. Où la spécialité du coin s'invite au petit-déjeuner. Où une ruelle inattendue devient le meilleur souvenir du voyage.
Ces instants-là ne s'inventent pas, ils se cultivent, avec soin, depuis plus de vingt ans.

La famille Kyriad est née de cette conviction simple et profonde : l'hôtel n'est pas une étape, c'est un point de départ. Vers la destination. Vers l'inattendu. Vers ce quelque chose de plus grand, qui transforme un déplacement en expérience authentique, et une expérience unique en découverte.

Trois marques avec un même ADN et une même promesse.

Le confort comme point de départ. La déKouverte comme destination.



Une conviction, une singularité.

L'HÔTELIER, CŒUR BATTANT DE CHAQUE SÉJOUR.

Loin d'imposer un modèle, la marque offre à chaque hôtelier une liberté rare : celle de façonner son établissement à son image, et refléter l'identité de son territoire. L'atmosphère, le design, l'âme du lieu… Chaque adresse porte une signature singulière. Celle d'un passionné, fin connaisseur de sa région et qui souhaite en révéler toutes les richesses.

Plus que de simples hôtes, les hôteliers Kyriad sont de vrais passeurs de découvertes. Ils partagent leurs coups de cœur, leurs petites adresses et les anecdotes que seuls les habitués connaissent.

Grâce à leur regard, chaque voyageur emprunte des chemins plus secrets, plus authentiques.

Et parce que l'aventure continue au-delà de l'accueil, un livret numérique en chambre prolonge cette connexion, avec une sélection d'expériences locales à vivre autour de chaque hôtel. De quoi transformer chaque séjour en récit personnel, fait de découvertes et d'expériences uniques.

Une famille, trois expériences de caractère.

Déplacement professionnel en semaine, week-end à deux, halte sur la route des vacances… La famille Kyriad répond à chaque style de voyage, grâce à des adresses qui s'adaptent aux temps du séjour, aux envies du moment et aux tendances d'aujourd'hui.

Une attention qui se prolonge aussi à travers des équipements propres à chaque hôtel : espaces de coworking ou salles de séminaire, fitness, espaces bien-être, piscines, parkings privatifs ou solutions sécurisées pour stationner les vélos.

Trois expériences composent aujourd'hui cette famille de marques, chacune avec son style, son rythme et sa manière d'accueillir les voyageurs tout en gardant la promesse de découvertes locales.



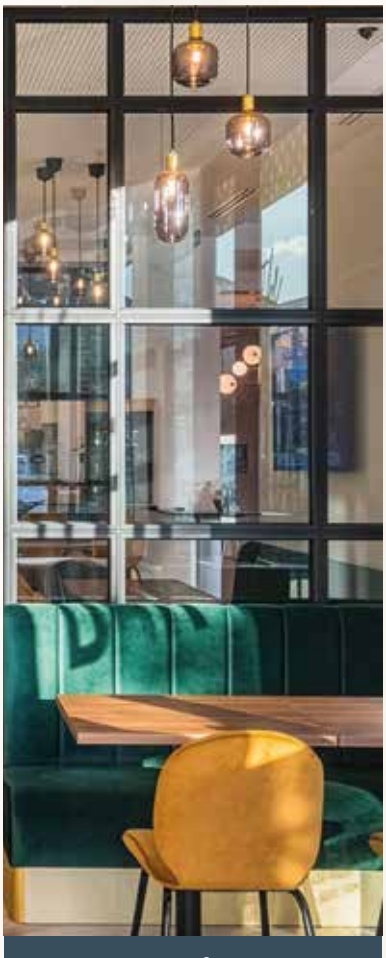
Kyriad ECO

★★

L'EXPLORATION À PETIT PRIX.

Des chambres fonctionnelles et confortables, un design unique et chaleureux, des standards qui dépassent systématiquement les attentes de la catégorie.

Kyriad ECO mise sur l'essentiel : **un confort bien pensé et tout ce qu'il faut pour un séjour simple et confortable.**



Kyriad

★★★

LE CHARME LOCAL TOUT CONFORT.

La marque-mère. Chaque hôtel Kyriad est une adresse à part entière, façonnée par son hôtelier, ancrée dans son territoire, habitée d'une atmosphère qui lui est propre.

On vient pour se reposer. On repart avec l'envie d'explorer.



Kyriad PRESTIGE

★★★★

LA DÉCOUVERTE 4 ÉTOILES.

Ici, l'expérience s'enrichit de services et d'équipements singuliers : espaces bien-être soignés, hammam, sauna, piscine ou fitness, prestations haut de gamme. La découverte, les services 4★ en plus.

Chaque séjour est pensé pour laisser son empreinte.

Le plaisir de la découverte, à chaque séjour.

Kyriad



UNICITÉ I CONFORT I DÉCOUVERTE

Trois piliers. Et derrière chacun, un parti pris concret, une expérience pensée pour ancrer chaque séjour dans le souvenir et donner l'envie de revenir à la prochaine escapade.
Une invitation à rencontrer l'extraordinaire, à savourer le charme authentique que chaque destination et hôtel apportent. Un goût du confort qui s'exprime dans chaque détail, jusqu'aux attentions les plus discrètes comme l'oreiller à mémoire de forme. Des chambres pensées dans les moindres détails, équipées avec soin et dotées d'une literie enveloppante, pour offrir une véritable parenthèse de repos et de ressourcement.



D'un hôtel à l'autre, de nouvelles inspirations se dévoilent, entre designs singuliers, confort grâce aux oreillers à mémoire de forme, saveurs, senteurs et atmosphères renouvelées, rappelant que chaque séjour est une découverte, et chaque voyage une véritable source d'inspiration.



DES SIGNATURES QUI FONT LA DIFFÉRENCE

Un parfum qu'on ne cherche pas à oublier

Souffle d'Été par Kyriad, une signature olfactive unique qui installe, dès l'arrivée, une atmosphère chaleureuse et familière, éveillant l'envie de découverte.

Une ambiance musicale

Une playlist évolutive conçue pour accompagner chaque temps du séjour, de l'accueil aupetit-déjeuner. L'atmosphère ne s'improvise pas. Elle se compose, avec soin.

Le Coin LoKal

Brioche parisienne, kouign-amann, crêpes, Saint-Genix, kouglof alsacien… Chaque matin, les saveurs de la région s'invitent à table. La découverte commence dès le petit déjeuner.

Le confort tout simplement

Matelas, oreiller à mémoire de forme, couette, linge de lit et de bain, douche, gestes d'accueil… Chez Kyriad, le confort ne relève pas du discours, mais de sensations immédiates. Celles qui permettent de se poser, de se sentir bien, puis de profiter pleinement de la suite en se laissant porter par l'instant.

Un guide local digital

Éveiller l'envie de découverte grâce à une application dédiée, "Alentour", offrant un accès instantané à diverses activités et attractions locales



EXPÉRIENCES SIGNATURE

Room directory numérique, petit-déjeuner loKal.

Kyriad ECO

SIMPLICITÉ I QUALITÉ I DÉCOUVERTE

Une nouvelle manière d'aborder l'hôtellerie économique, où chaque séjour s'inscrit dans une logique de justesse : un confort fiable, une expérience fluide, et tout ce qui compte vraiment, sans superflu.

Des chambres pensées avec justesse et simplicité, où la qualité du sommeil, la propreté et le confort des équipements constituent le cœur de l'expérience. Un cadre fonctionnel et apaisé, conçu pour répondre aux attentes des voyageurs loisirs comme professionnels.



Kyriad PRESTIGE

CONFORT SUPÉRIEUR UNICITÉ I DÉCOUVERTE

Une expérience hôtelière pensée comme une parenthèse à part, mêlant confort supérieur, attention aux détails et atmosphère singulière pour transformer chaque séjour en moment privilégié.

Des chambres alliant élégance et bien-être, où chaque élément contribue à une expérience haut-de-gamme : literie premium, oreillers à mémoire de forme, couettes enveloppantes et douches à effet massant, pour un confort qui accompagne l'ensemble du séjour.

Dans chaque hôtel Kyriad Prestige, des univers uniques se dévoilent, portés par la personnalité des lieux et de leurs hôteliers. Des designs soignés, des ambiances distinctes et une exigence constante de qualité composent une expérience qui se distingue, entre inspiration, confort et caractère.



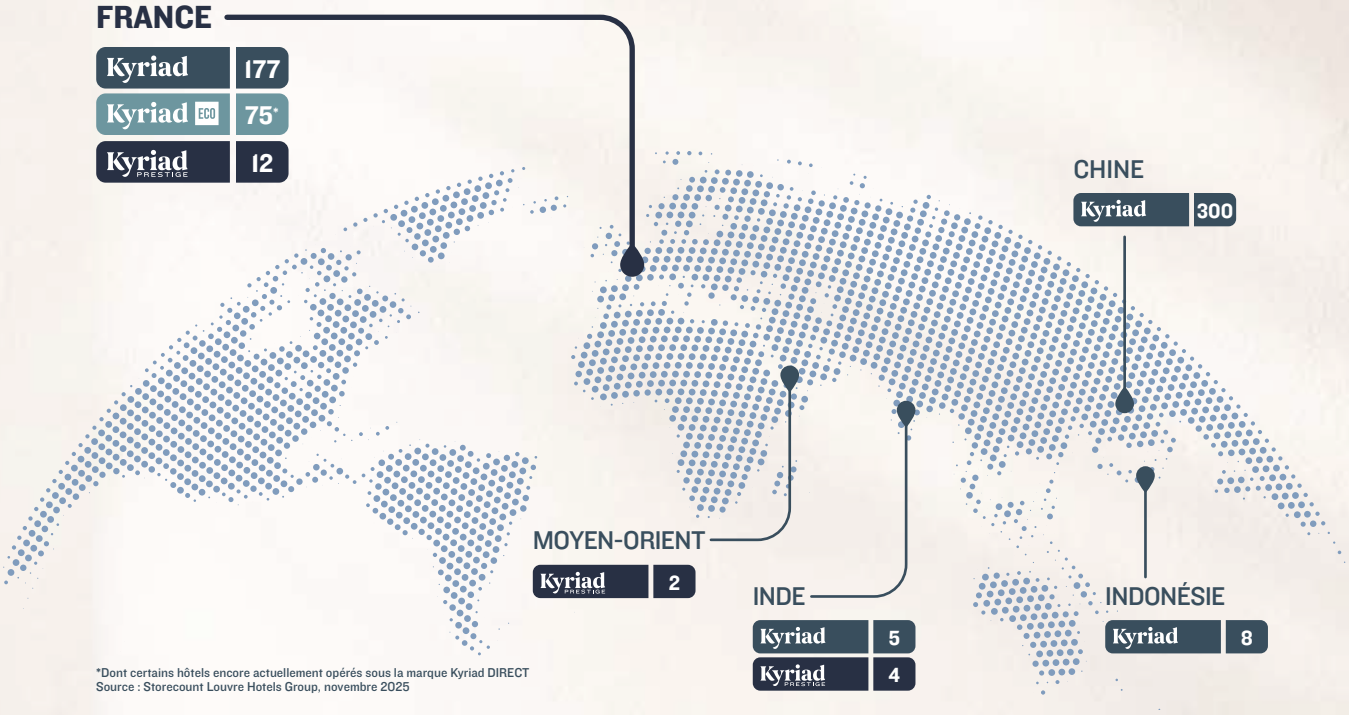


EXPÉRIENCES SIGNATURE

Room directory numérique, parfum signature, ambiance musicale, oreiller à mémoire de forme, petit-déjeuner loKal.

Un développement fort, porté par l'authenticité

Depuis 2000, le réseau Kyriad ne cesse de grandir sans jamais perdre ce qui fait son essence. Près de 600 hôtels dans 8 pays, et la même conviction pour chacun d'eux : le voyage se vit autant au sein de l'hôtel qu'au-delà de ses portes.



*Dont certains hôtels encore actuellement opérés sous la marque Kyriad DIRECT
Source : Storecount Louvre Hotels Group, novembre 2025



– À L'INTERNATIONAL –

- Présence en Pologne, Autriche, Inde, Indonésie, Chine, Oman, Maroc.
- Dont près de **300** hôtels en Chine.

– AU TOTAL –

- Près de **600** hôtels et environ **51 000** chambres.

DATES CLÉS

- **2000** création de la marque Kyriad
- **2003** création du label Kyriad Prestige
- **2018** ouverture du premier hôtel en Chine
- **2025** création du label Kyriad ECO

Kyriad

Et si votre prochain voyage commençait par un prompt ?

Scannez le QR code et laissez-vous guider.



Avec PROMPT IT, Kyriad affirme son esprit pionnier et place l'innovation au cœur de son expérience de marque. Grâce à l'IA, quelques mots suffisent pour faire naître une idée, tracer une escapade, révéler une destination. Pensé comme un véritable moteur d'inspiration, ce nouvel outil ouvre une nouvelle façon d'imaginer le voyage et accompagne les voyageurs dans leurs envies de découverte. Une initiative qui prolonge la vocation de Kyriad : faire de chaque hôtel le point de départ d'un séjour à vivre, à explorer, à inventer.

À propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 750 hôtels dans 70 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques : Première Classe, Hosho, Kyriad, Campanile, TULIP Hotels & Residences, Golden Tulip et Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hotels & Préférence et les marques Unique Boutique Hotels et TemptingPlaces Collection. Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.

À propos de Kyriad

Avec un réseau de plus de 580 hôtels 3 étoiles, Kyriad est une marque midscale de Louvre Hotels Group présente en France, en Chine et en Asie du Sud-Est. Elle place la découverte au cœur de l'expérience client. Chaque hôtel est unique et reflète la personnalité de l'hôtelier tout en faisant la promesse de l'équilibre parfait entre confort, accessibilité et charme local.

Contacts Presse Kyriad

Lorène JULIA • 06 74 87 38 17 • lorene.julia.ext@change.bz | **Cécile SAINT-PAUL** • 06 07 84 42 59 • cecile.saint-paul@change.bz