

Communiqué de presse
Le 1^{er} octobre 2026

Louvre Hotels Group devient Hébergeur Officiel de la Fédération Française de Rugby jusqu'en 2029.

Louvre Hotels Group et la Fédération Française de Rugby s'engagent ensemble pour faire rayonner le rugby à travers toute la France.

- Grâce à son réseau de plus de 900 hôtels en France, Louvre Hotels Group accompagnera les activités, événements et déplacements de l'écosystème France Rugby sur l'ensemble du territoire,
- Les enseignes Première Classe, Campanile, Kyriad, Golden Tulip et TULIP Hotels & Residences seront associées aux grands temps forts du rugby français et bénéficieront d'opportunités de visibilité auprès des supporters,
- Au-delà des dispositifs de partenariat, cette collaboration traduit une ambition commune : contribuer au développement et au rayonnement du rugby partout en France, au plus près des clubs, des pratiquants et des communautés locales.

Une alliance fondée sur des valeurs communes

Le rugby et l'hôtellerie partagent une même culture du collectif. Sur le terrain comme dans les hôtels, la réussite repose sur l'engagement de femmes et d'hommes mobilisés autour d'un objectif commun : accueillir, rassembler et faire vivre des moments qui créent du lien.

Au-delà de la dimension sportive, cette collaboration repose également sur un fort ancrage local. Partout en France, les clubs de rugby et les hôtels participent à la vitalité économique et sociale des territoires, créent du lien et rassemblent les communautés autour de valeurs de convivialité, de solidarité et de respect.



Un partenaire de proximité au service de l'écosystème France Rugby

Avec plus de 900 hôtels répartis sur l'ensemble du territoire français au travers de ses enseignes, Louvre Hotels Group mettra son expertise et son réseau au service des besoins de la Fédération et de son écosystème. Le partenariat permettra d'accompagner les différents temps forts du rugby français, des événements locaux jusqu'aux grandes compétitions internationales.

Cette présence au plus près des clubs et des bassins de vie constitue l'un des piliers du partenariat. Elle permettra aux deux organisations de renforcer leur proximité avec les passionnés de rugby partout en France et de faire vivre ce sport au cœur des territoires.

« Nous sommes très fiers de devenir Hébergeur Officiel de la Fédération Française de Rugby. Au-delà de l'association entre deux entités reconnues, ce partenariat traduit une vision commune : celle d'un rugby proche de ses territoires, de ses clubs et de ses supporters. Grâce à notre réseau et à l'engagement de nos équipes et de nos franchisés partout en France, nous souhaitons accompagner durablement le développement et le rayonnement de cet écosystème qui partage nos valeurs de proximité, de convivialité et d'esprit d'équipe. »

Eduardo Bosch, CEO de Louvre Hotels Group

« Ce partenariat répond à une réalité très concrète : nos 2 000 clubs se déplacent partout en France et nous voulons leur faciliter la vie. Avec Louvre Hotels Group comme Hébergeur Officiel, nous pouvons nous appuyer sur un réseau puissant, présent sur tout le territoire, et sur une offre capable de répondre à la diversité des besoins de notre rugby.

Ce partenariat répond aussi aux exigences de nos équipes de France, pour lesquelles la qualité de l'hébergement participe pleinement aux conditions de performance.

Enfin, nous partageons une même ambition : bien accueillir et créer du lien. C'est profondément ancré dans la culture du rugby et c'est aussi ce que Louvre Hotels Group sait faire au quotidien dans ses établissements.

C'est cette combinaison entre proximité, qualité d'accueil et maillage territorial qui donne tout son sens à notre partenariat. Ensemble, nous voulons être au plus près de nos clubs, de nos territoires et de toutes celles et ceux qui font vivre le rugby en France ».

Florian Grill, Président de la Fédération Française de Rugby

Faire vivre le rugby dans les hôtels et auprès des supporters

Le partenariat permettra également aux enseignes Première Classe, Campanile, Kyriad, TULIP Hotels & Residences et Golden Tulip de s'associer aux grands rendez-vous du rugby français. Présence lors d'événements de la Fédération, dispositifs de visibilité, contenus dédiés et droits d'utilisation des actifs France Rugby contribueront à faire vivre l'univers du rugby au sein des établissements du Groupe et à renforcer le lien avec les supporters.

À travers cette collaboration, Louvre Hotels Group et la Fédération Française de Rugby entendent créer de nouvelles passerelles entre le monde du sport et celui de l'hospitalité, tout en valorisant les territoires qui constituent le socle de leur développement respectif.

À propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 750 hôtels dans 70 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques : Première Classe, Hosho, Kyriad, Campanile, TULIP Hotels & Residences, Golden Tulip et Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels & Préférence et les marques Unique Boutique Hotels et TemptingPlaces Collection.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.

À propos de France Rugby

La Fédération Française de Rugby (FFR) est une association de Loi 1901 fondée le 13 mai 1919, qui a la charge d'organiser et de développer le rugby à XV, X, 7 et 5 en France. C'est une institution délégataire du ministère des Sports qui a la charge d'administrer, de réguler et de développer le rugby français amateur sur le territoire national, ainsi que de superviser les Équipes de France.

Contacts Presse Louvre Hotels Group

Lorène JULIA - 06 74 87 38 17

Cécile SAINT-PAUL – 06 07 84 42 59

lhq@change.bz

Contacts presse Fédération Française de Rugby

Rebecca LAMHAUT – 06 83 94 31 52 – rebecca.lamhaut@ffr.fr

Adrien BASTID – 06 37 33 95 80 – adrien.bastid@ffr.fr