Kyriad

Communiqué de presse
Le 13 octobre 2026

Kyriad Prestige Sarrebourg Les Terrasses : l'hôtel 4★ qui réinvente l'art de séjourner au cœur d'un territoire naturel et stratégique

Implanté au-dessus du centre commercial Les Terrasses, le Kyriad Prestige Sarrebourg Les Terrasses s'impose comme la nouvelle adresse 4 étoiles incontournable du Sud Moselle. Son positionnement géographique unique – à la croisée des axes Strasbourg-Nancy et Metz-Alsace Bossue – en fait un point d'ancrage idéal pour les voyageurs d'affaires comme pour les explorateurs du territoire.



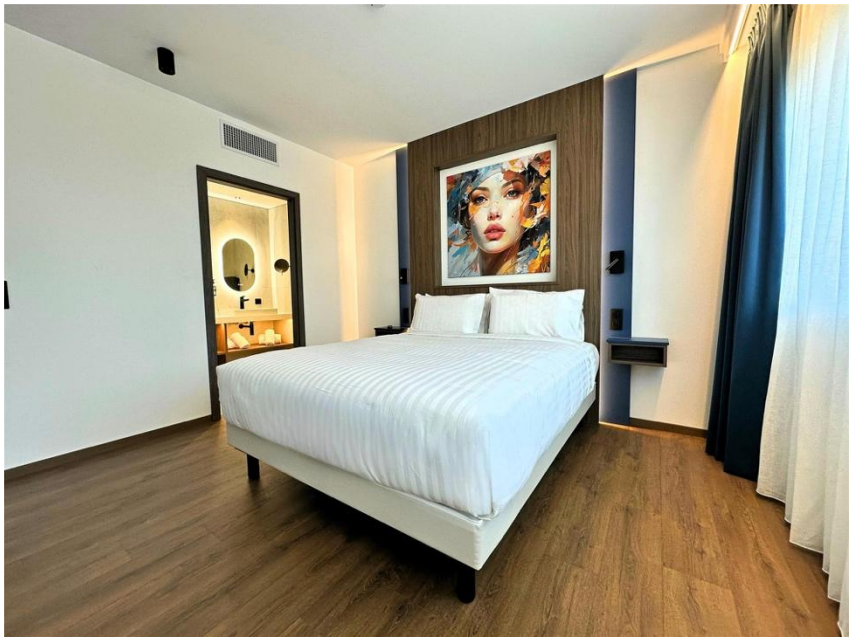
Une adresse 4 étoiles au cœur d'un pôle d'activités dynamique

Ouvert à l'été 2026, le Kyriad Prestige Sarrebourg Les Terrasses enrichit l'offre hôtelière locale avec une proposition inédite : une adresse 4 étoiles intégrée au-dessus du centre commercial Les Terrasses, au cœur d'un véritable lieu de vie. Situé à la croisée des flux économiques et touristiques, l'établissement se positionne comme une nouvelle référence pour les voyageurs d'affaires et de loisirs en quête de confort supérieur, d'accessibilité et de services complets.

L'hôtel propose 50 chambres déclinées en plusieurs catégories (Twin, Double, Double Supérieure, Suite et Studio), afin de s'adapter à tous les types de séjour. Accessible aux personnes à mobilité réduite, il rassemble l'ensemble des prestations attendues d'une adresse 4 étoiles : restaurant, lounge, bar, piscine, spa, salle de fitness, parking et bornes de recharge.

Kyriad

« *Avec le Kyriad Prestige Sarrebourg Les Terrasses, nous accompagnons l'émergence d'une nouvelle offre hôtelière sur le territoire, à la fois qualitative et profondément intégrée à son environnement. Implanté au cœur d'un pôle d'activités structurant, cet établissement illustre notre volonté de développer des projets à forte valeur locale, en lien direct avec les dynamiques économiques et touristiques. Ce projet a pu voir le jour grâce à l'engagement de Francis Welsch, investisseur particulièrement impliqué dans le développement de Sarrebourg, qui confirme à travers cette réalisation sa vision d'un développement durable et structurant pour le territoire* », déclare **Krystel Blondeau, Directeur Général France de Louvre Hotels Group**.



Une expérience locale ancrée dans un écosystème économique et territorial

Le projet s'inscrit dans une dynamique territoriale forte. Lancés en juin 2023, les travaux ont mobilisé plusieurs entreprises locales, parmi lesquelles SASSO, SANICHAUFF et Menuiserie Roger, contribuant à l'ancrage de l'hôtel dans son environnement.

Cet ancrage se prolonge dans l'expérience client, notamment à travers une offre de restauration semi-gastronomique valorisant des produits locaux et des circuits courts.

Au petit-déjeuner, l'établissement met ainsi à l'honneur des produits régionaux tels que la confiture de La Hoube, le miel du Rucher de la Sarre et les fromages de la Ferme de Ritterwald.

Porté par une équipe de 15 collaborateurs, l'hôtel s'appuie également sur des partenariats avec des acteurs économiques majeurs du territoire – FM Logistic, Ferco ou encore Schott VTF – renforçant son inscription dans un écosystème local dynamique et sa vocation à devenir un point d'ancrage pour les flux professionnels.

Un environnement naturel exceptionnel, entre forêt, eau et patrimoine

À quelques minutes seulement de l'hôtel, le territoire dévoile une grande diversité de paysages et de sites patrimoniaux. À Sarrebourg, les visiteurs peuvent découvrir la Chapelle des Cordeliers et son vitrail monumental de Marc Chagall, le musée du Pays de Sarrebourg ou encore le centre historique.

Kyriad

À proximité, les forêts du massif vosgien, les panoramas du Rocher de Dabo, les vallées et étangs de la Sarre, le Train forestier d'Abreschviller, le plan incliné de Saint-Louis-Arzviller ou encore le parc animalier de Sainte-Croix offrent autant d'expériences entre nature, culture et patrimoine.

Le Kyriad Prestige Sarrebourg Les Terrasses constitue ainsi un point de départ idéal pour explorer la région et prolonge la promesse de la marque : faire de chaque séjour une découverte, entre confort 4 étoiles, caractère local et art de vivre.

Kyriad Prestige : l'expression haut de gamme de la famille Kyriad
Au sein de la famille de marques Kyriad, composée de Kyriad (***), Kyriad ECO (**) et Kyriad Prestige (****), ce dernier label incarne le segment 4 étoiles et traduit l'évolution de l'offre vers une hôtellerie plus expérientielle. Fidèle à la promesse fondatrice de la marque — concilier exploration du territoire et confort — Kyriad Prestige propose une expérience enrichie, portée par des standards de qualité plus élevés, une offre de services étoffée et une attention particulière aux usages contemporains des voyageurs.

Déployé progressivement en France, Kyriad Prestige s'impose comme une réponse à la montée des attentes des voyageurs, en proposant des établissements capables de s'inscrire durablement dans leur environnement local. Le projet de Sarrebourg illustre pleinement cette ambition, en combinant un positionnement 4 étoiles avec une implantation unique, intégrée à un pôle de vie et d'activités.

À propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 750 hôtels dans 70 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques : Première Classe, Hosho, Kyriad, Campanile, TULIP Hotels & Residences, Golden Tulip et Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels & Préférence et les marques Unique Boutique Hotels et TemptingPlaces Collection.
Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.

À propos de Kyriad

Avec un réseau de plus de 580 hôtels 3 étoiles, Kyriad est une marque midscale de Louvre Hotels Group présente en France, en Chine et en Asie du Sud-Est. Elle place la découverte au cœur de l'expérience client. Chaque hôtel est unique et reflète la personnalité de l'hôtelier tout en faisant la promesse de l'équilibre parfait entre confort, accessibilité et charme local.

Contact Presse Kyriad
Lorène JULIA - 06 74 87 38 17 - lorene.julia.ext@change.bz