

En Île-de-France, plus de 55% du parc hôtelier de Louvre Hotels Group désormais rénové

- 70 hôtels rénovés depuis 2023 en Île-de-France, dont près de 50 établissements exploités en filiale et une vingtaine d'hôtels franchisés.
- Un réseau francilien de 130 hôtels, comprenant plus de 50 Campanile, 5 Golden Tulip, plus de 30 établissements Kyriad ECO, Kyriad ou Kyriad PRESTIGE et près de 40 Première Classe.
- Une transformation soutenue par un investissement de plus de 400 millions d'euros à l'échelle nationale, avec pour objectifs de rénover 80 % du parc d'ici 2028 et 80 % des hôtels filiales dès fin 2026.

Les rénovations annoncées en 2025 désormais visibles sur le terrain

Engagé en 2023 dans le cadre du plan stratégique à cinq ans de Louvre Hotels Group, le programme de modernisation du parc hôtelier se concrétise aujourd'hui dans 70 établissements en Ile-de-France. Près de 50 hôtels exploités en filiale ont fait l'objet d'investissements significatifs et une vingtaine d'établissements franchisés sont également engagés dans cette transformation.

« En Île-de-France, la rénovation de notre parc répond à un enjeu stratégique majeur : valoriser des actifs clés, renforcer la compétitivité de notre réseau répondre aux attentes d'un marché francilien où la concurrence est forte et où l'expérience client joue un rôle déterminant. » déclare **Krystel Blondeau, Directeur Général France chez Louvre Hotels Group.**

Ces rénovations concernent des hôtels implantés dans les principaux pôles touristiques, économiques, événementiels et aéroportuaires de la région. Elles se traduisent par des chambres repensées, des espaces plus contemporains, une identité de marque plus lisible et de nouveaux standards de confort : literie plus confortable, oreillers plus moelleux et linge de lit et de bain plus doux.

Une transformation multimarque, du segment économique à l'upscale

Sur le segment midscale, la rénovation du parc est principalement portée par Campanile, marque historique du Groupe, avec le déploiement des labels PRIME et NATURE. Cette transformation est notamment visible au Campanile PRIME – Porte d'Italie, l'une des vitrines franciliennes du renouveau de la marque. Au total, plus d'une quarantaine d'hôtels Campanile ont déjà été rénovés ou ont engagé leur rénovation en Île-de-France, à l'image des Campanile PRIME – Argenteuil, Campanile NATURE – Cergy Pontoise ou Campanile PRIME – Paris Sud Saclay.

La modernisation concerne également la famille Kyriad, avec une quinzaine d'hôtels déjà rénovés ou en cours de rénovation. En 2026, plusieurs établissements filiales du Groupe ont notamment adopté le nouveau label Kyriad ECO en région parisienne. Complémentaire de

Kyriad et de Kyriad PRESTIGE, Kyriad ECO propose une offre deux étoiles économique et fonctionnelle, centrée sur les besoins essentiels des voyageurs : un hébergement simple, fiable et accessible, associé aux fondamentaux de confort, de qualité et de découverte de la marque.

À Torcy, un établissement de 97 chambres a par ailleurs rouvert sous l'enseigne TULIP Hotels & Residences après une rénovation complète. Il devient ainsi l'un des premiers hôtels filiales du Groupe en France exploités sous cette marque.

Son expérience s'organise autour du TULIP Café, qui réunit le petit-déjeuner buffet, un bar, une offre de restauration ainsi que des espaces de travail et de rencontre. Ouvert aux clients de l'hôtel comme aux habitants du quartier, ce lieu associe hôtellerie, restauration et coworking.

Le segment upscale se renforce également avec le Kyriad PRESTIGE – Asnières-sur-Seine et le Golden Tulip Villepinte Roissy - Parc Des Expositions. Ces établissements complètent une offre francilienne couvrant les différents besoins d'hébergement, du segment économique à l'upscale, pour les séjours professionnels comme de loisirs.

Des perspectives ciblées pour poursuivre la transformation du parc francilien

Plusieurs projets sont programmés dans les hôtels filiales du Groupe au cours des prochains mois :

- la rénovation du Campanile PRIME Paris Est – Porte de Bagnolet devrait s'achever au troisième trimestre 2026 ;
- la rénovation du Campanile NATURE – Brie-Comte-Robert est prévue au premier trimestre 2027 ;
- le Kyriad ECO – Le Blanc-Mesnil complètera le déploiement du nouveau label économique au deuxième trimestre 2027.

À travers ces opérations, Louvre Hotels Group poursuit la modernisation de son parc francilien et le repositionnement de ses enseignes. Cette transformation vise à renforcer la qualité d'accueil, la performance des établissements et l'attractivité de l'offre hôtelière régionale.

**Le détail des établissements rénovés ou ayant engagé leur rénovation récemment en Île-de-France est disponible en annexe.*

À propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 750 hôtels dans 70 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques : Première Classe, Hoshō, Kyriad, Campanile, TULIP Hotels & Residences, Golden Tulip et Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels & Préférence et les marques Unique Boutique Hotels et TemptingPlaces Collection.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.

Contact Presse Louvre Hotels Group

Lorène JULIA | lorene.julia.ext@change.bz | 06 74 87 38 17