

Louvre Hotels Group consolide sa présence en Bretagne dans les principaux pôles économiques et touristiques de la région

- Près de 45 hôtels sur le parc breton répartis sous les enseignes Première Classe, Campanile, Kyriad et Golden Tulip.
- Plus de 45 % des établissements déjà rénovés ou en cours de rénovation dans le cadre du plan stratégique à 5 ans de Louvre Hotels Group, dont plus de 50 % des hôtels franchisés, et une dynamique qui se poursuit en 2026 avec de nouvelles rénovations et le déploiement des concepts Campanile NATURE, Campanile PRIME et Kyriad ECO.
- Une transformation soutenue par un investissement de plus de 400 millions d'euros à l'échelle nationale avec pour objectif de rénover 80 % du parc d'ici 2028 et 80 % des hôtels filiales dès fin 2026.

Un réseau breton solide, porté par une dynamique de modernisation à l'échelle nationale

Avec un réseau structuré d'hôtels exploités en propre et d'établissements franchisés, Louvre Hotels Group dispose d'un maillage régional solide en Bretagne, réparti entre plusieurs enseignes :

- une dizaine d'établissements Campanile, dont environ un tiers en franchise,
- 22 hôtels sous enseignes Kyriad ECO, Kyriad ou Kyriad PRESTIGE,
- 12 hôtels Première Classe,
- 1 établissement Golden Tulip.

« Déplacements professionnels, séjours loisirs, étapes sur les grands axes bretons, notre réseau implanté à Rennes, Brest, Lorient, Quimper, Vannes, Saint-Malo ou encore Saint-Brieuc, permet au groupe de répondre à la diversité des besoins de séjour dans la région, territoire stratégique pour Louvre Hotels Group. » souligne **Krystel Blondeau, Directeur Général France chez Louvre Hotels Group.**

Des rénovations déployées sur l'ensemble des enseignes économiques et midscale

Sur le segment midscale, plusieurs établissements poursuivent leur montée en gamme en Bretagne. Les Campanile NATURE de Brest, Saint-Malo et Vannes ont ainsi achevé leur rénovation début 2026, dans le cadre du déploiement du nouveau label Campanile NATURE, proposant une expérience repensée, plus en phase avec les attentes des voyageurs et davantage tournée vers la nature.

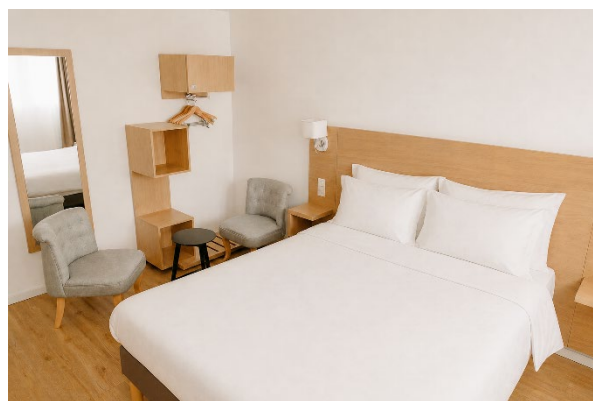
Côté franchises, l'hôtel Campanile de Rennes Centre-Gare devrait prochainement faire l'objet de rénovations, pour une expérience plus contemporaine et urbaine.

« À date, plus de 45% de nos hôtels bretons ont déjà été rénovés, dont plus de 50% de nos hôtels en franchise. Cette dynamique montre l'adhésion de nos partenaires franchisés à notre stratégie : faire évoluer le parc, renforcer le confort de nos clients et valoriser chaque établissement sur son marché local », précise **Krystel Blondeau.**

Sur le segment économique, plusieurs établissements Première Classe ont également été modernisés, notamment à Saint-Brieuc Trégueux et Rennes Sud-Est. Ce dernier adopte désormais un nouveau design plus contemporain, inspiré des codes du midscale, et propose des standards de confort repensés, incluant notamment une literie de niveau 3 étoiles ainsi que des espaces plus modernes et fonctionnels.

La famille Kyriad, composée de l'enseigne Kyriad ECO, nouveau label 2 étoiles mais aussi de Kyriad, marque 3 étoiles, et du label Kyriad PRESTIGE, positionné sur le 4 étoiles, est également concernée :

- Le **Kyriad Saint-Brieuc Trégueux** et le **Kyriad Vannes Centre-Ville**, qui figurent parmi les rénovations récentes viennent notamment compléter un parc déjà porté par des établissements de référence tels que le Kyriad Rennes Centre-Gare ou le Kyriad PRESTIGE Saint-Malo. Ce dernier dispose par ailleurs d'un spa et d'une piscine intérieure.



Kyriad Quimper Sud

- Le **Kyriad Quimper Sud** fait notamment partie des établissements rénovés en ce début d'année 2026. Repris le 30 janvier 2026, l'hôtel de 42 chambres a bénéficié de travaux de modernisation entre février et avril 2026. Menés avec les entreprises Studio Jaune et DCO Concept, les travaux ont porté sur la réception, le salon, l'espace jeux, le bar, les chambres, les couloirs et certains équipements de cuisine permettant notamment de proposer une offre de restauration locale en partenariat avec La Cantine des Chefs. Situé à 10 minutes de la gare, à 5 minutes du centre-ville et à 15 minutes de la mer, l'établissement dispose d'un parking de 43 places qui accueillera prochainement des bornes de recharge électrique.
- Le **Kyriad Lannion** a également bénéficié d'une importante modernisation, avec la création d'une nouvelle aile de 20 chambres, tandis que l'ensemble des chambres existantes a été rénové. L'établissement dispose désormais d'un espace séminaire entièrement repensé et d'une nouvelle salle de restauration, claire et lumineuse. Ces évolutions s'accompagnent d'un espace végétalisé aménagé au cœur des différents bâtiments, offrant un cadre plus agréable et convivial aux clients.



Kyriad ECO Lorient

- Le **Kyriad ECO Lorient-Lanester** est devenu l'un des premiers établissements en France à porter ce nouveau label 2 étoiles. Il a été conçu pour proposer une hôtellerie économique accessible, plus lisible et plus confortable, avec 62 chambres fonctionnelles, un design affranchi des codes traditionnels du segment économique et des standards de confort qui dépassent les attentes habituelles de la catégorie. Situé à proximité immédiate de la RN165, à 10 minutes du centre-ville de Lorient et de la gare, il s'appuie également sur un ancrage local, avec des produits de la région au petit-déjeuner et des partenariats avec deux restaurants voisins, La Tannière et Le Zampa.

D'autres opérations sont programmées d'ici la fin de l'année 2026, à l'image du Première Classe Brest Gouesnou Aéroport dont la rénovation est prévue au quatrième trimestre 2026, ou de l'hôtel franchisé Kyriad Saint-Malo Ouest – Dinard.

À propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 750 hôtels dans 70 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques : Première Classe, Hoshō, Kyriad, Campanile, TULIP Hotels & Residences, Golden Tulip et Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels & Préférence et les marques Unique Boutique Hotels et TemptingPlaces Collection.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.

Contact Presse Louvre Hotels Group

Lorène JULIA | lorene.julia.ext@change.bz | 06 74 87 38 17