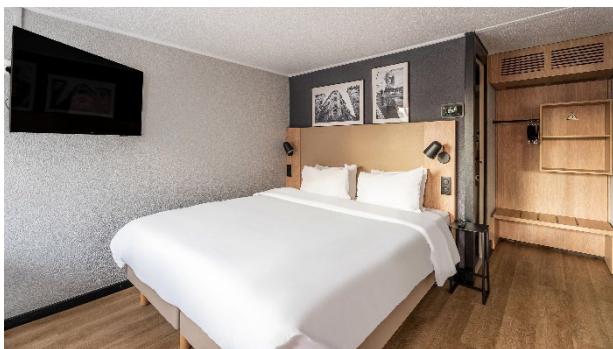


Rénovations et ouvertures : Louvre Hotels Group poursuit la transformation de son parc hôtelier en Nouvelle-Aquitaine

- Près de 80 hôtels en Nouvelle-Aquitaine, répartis principalement sous les enseignes Campanile, Kyriad et Première Classe.
- Près de 35 établissements rénovés, en cours de modernisation ou prochainement rénovés dans la région.
- Une transformation soutenue par un investissement de plus de 400 millions d'euros à l'échelle nationale, avec pour objectifs de rénover 80 % du parc d'ici 2028 et 80 % des hôtels filiales dès fin 2026.



Campanile NATURE - Bordeaux Nord Lac



Première Classe Bordeaux Sud - Villenave d'Ornon

De Bordeaux à la côte atlantique, les premières vitrines de la transformation

La modernisation du parc de Louvre Hotels Group est déjà largement engagée en Nouvelle-Aquitaine. Elle concerne les enseignes économiques et midscale du Groupe dans les principaux bassins urbains, économiques et touristiques de la région.

Autour de la métropole bordelaise, cette évolution concerne les établissements suivants :

- Campanile NATURE Bordeaux Sud Gradignan Talence (48 chambres) ;
- Campanile NATURE Bordeaux Sud Pessac (49 chambres) ;
- Campanile NATURE Bordeaux Est Artigues (47 chambres) ;
- Campanile NATURE Bordeaux Nord – Lac (136 chambres) ;
- Campanile NATURE Bordeaux Ouest – Le Bouscat (49 chambres).

La dynamique s'étend également au littoral atlantique avec les Campanile NATURE de Biarritz (80 chambres) et Bayonne (49 chambres), récemment rénovés, ainsi qu'à d'autres destinations régionales comme Mont-de-Marsan (51 chambres) ou encore Brive-la-Gaillarde (43 chambres).

Ces rénovations permettent de déployer de nouveaux standards de confort dans les établissements : literie haut de gamme, oreillers plus moelleux, linge de lit et de bain plus doux et douches au jet plus puissant.

Franchisés et filiales mobilisés autour d'une transformation collective

En Nouvelle-Aquitaine, la transformation du parc s'appuie aussi sur une forte mobilisation des partenaires franchisés, le réseau régional comptant plus d'une vingtaine d'hôtels Campanile, dont près de la moitié exploités en franchise, plus d'une trentaine d'établissements Kyriad et plus de vingt Première Classe.



Kyriad Anglet-Biarritz



Campanile NATURE - Limoges Nord

De nombreux investisseurs ont ainsi engagé ou finalisé des rénovations afin d'intégrer les nouveaux standards de confort et designs de marque. Le Kyriad Bordeaux Nord – Sainte-Eulalie, a inauguré récemment trois salles de séminaire et une salle de sport entièrement équipée. De son côté, le Première Classe Poitiers Futuroscope - Chasseneuil poursuit la rénovation complète de ses chambres, accompagnée de la création d'un espace fitness.

Parmi les autres établissements concernés figurent notamment :

- Campanile PRIME - Saint-Jean-de-Luz (65 chambres) ;
- Campanile NATURE - La Rochelle Nord – Puilboreau (51 chambres) ;
- Campanile NATURE - Limoges Nord (43 chambres) ;
- Kyriad Anglet – Biarritz (67 chambres) ;
- Kyriad Brive-la-Gaillarde Ouest (55 chambres) ;
- Kyriad Bordeaux Sud - Villenave d'Ornon (58 chambres).

"L'adhésion de nos partenaires à la dynamique de valorisation des actifs valide la pertinence de notre plan stratégique et confirme que la rénovation est un levier tangible de performance. En complément des 126 hôtels filiales déjà modernisés, ce sont plus de 150 hôtels en franchise qui ont été rénovés en France, témoignage de l'engagement de nos investisseurs dans cette transformation à grande échelle. », souligne **Krystel Blondeau, Directeur Général France chez Louvre Hotels Group.**

De nouveaux projets pour renforcer cette dynamique régionale

Louvre Hotels Group prévoit de nouvelles rénovations en Nouvelle-Aquitaine fin 2026 et 2027. Elles concerneront notamment les Première Classe Bordeaux Est – Lormont et Saintes, ainsi que les Kyriad Brive-la-Gaillarde Centre, La Rochelle Centre-ville et Limoges Centre Gare - Atrium.



Kyriad ECO – Anglet Côte Basque

Le Groupe a poursuivi en parallèle son développement en Nouvelle-Aquitaine avec plusieurs ouvertures : HOSHO - Bordeaux Centre Victoire, Kyriad ECO - Anglet Côte Basque, et Kyriad - Royan Plage au premier semestre 2026.

Ces dernières ouvertures sous enseignes Kyriad et Kyriad ECO s'inscrivent dans la nouvelle architecture de la famille de marques. Celle-ci est désormais structurée autour de trois offres complémentaires — Kyriad ECO, Kyriad et Kyriad PRESTIGE — afin de répondre à la diversité des usages, des budgets et des attentes de séjour.

À propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 750 hôtels dans 70 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques : Première Classe, Hosho, Kyriad, Campanile, TULIP Hotels & Residences, Golden Tulip et Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels & Préférence et les marques Unique Boutique Hotels et TemptingPlaces Collection.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.

Contact Presse Louvre Hotels Group

Lorène JULIA | lorene.julia.ext@change.bz | 06 74 87 38 17