

Louvre Hotels Group ouvre un nouvel hostel HOSHO à Bordeaux, promesse d'un hébergement urbain nouvelle génération

À deux pas de la Place de la Victoire, le nouvel établissement HOSHO Bordeaux Centre Victoire accueille les explorateurs urbains au cœur d'un lieu pensé pour profiter de Bordeaux autrement : on y dort au calme, on y partage un verre, on se retrouve dans un jardin en pleine ville avant de rejoindre le centre historique à pied. Avec ses chambres partagées ou privatisables et ses espaces conviviaux, l'hôtel répond aux envies des voyageurs d'aujourd'hui : plus de flexibilité, de simplicité et de confort, à un prix accessible. Avec cette nouvelle adresse, Louvre Hotels Group, 2e groupe hôtelier français et européen, renforce son ancrage sur le territoire bordelais avec une enseigne hybride, à mi-chemin entre auberge de jeunesse et hôtel.

Une offre adaptée aux nouveaux usages du voyageur urbain

HOSHO propose un format flexible, pensé pour des clientèles variées : voyageurs solo, groupes d'amis, séjours courts ou plus longs. Chaque hôtel dispose ainsi de lits répartis dans différents dortoirs, allant de 4 à 8 lits, avec des options de privatisation.

À mi-chemin entre auberge de jeunesse et hôtel, HOSHO reprend le meilleur des deux univers : l'esprit d'une adresse partagée, propice aux rencontres, et les codes d'une expérience hôtelière avec une attention toute particulière portée sur le confort. Le fonctionnement se veut simple et fluide, avec notamment :

- Un système de check-in et check-out **digitalisé** selon les adresses
- **Des casiers à bagages sécurisés** en chambre et en réception
- Des lits conçus pour préserver l'intimité au sein des chambres partagées
- Des dortoirs exclusivement réservés aux femmes selon les adresses

L'ensemble répond à une attente croissante pour des formats d'hébergement plus souples, conciliant prix accessible et confort.

Dans cette dynamique, HOSHO poursuit la structuration de son développement et affirme des ambitions claires sur le marché français de l'hébergement hybride. L'enseigne entend accélérer son maillage territorial autour d'un réseau d'une dizaine d'établissements en France d'ici deux ans. Cette croissance ciblée privilégiera les grandes métropoles, les centres-villes et les zones à forte connectivité, à proximité des principaux hubs de transport, afin de capter les nouveaux flux de mobilité urbaine.

Un lieu pensé pour dormir, se retrouver et partir explorer

Le HOSHO Bordeaux Centre Victoire a été conçu comme un lieu simple à vivre, où l'on peut aussi bien poser ses affaires pour une nuit que s'installer quelques jours entre amis ou en

groupe. L'hôtel compte 80 lits répartis dans 16 chambres, avec des formats de 3 à 8 personnes, dont une chambre accessible aux personnes à mobilité réduite ainsi que des chambres triples. Une modularité qui permet à chacun de choisir son rythme, entre esprit collectif et besoin d'intimité.



Conçus pour évoluer selon les moments de la journée, les espaces communs permettent de passer naturellement d'une pause déjeuner au temps de travail, d'un moment de détente à une rencontre entre voyageurs. Cet esprit de *co-living* prend forme dans des lieux modulables, ouverts et chaleureux, animés au quotidien par 7 collaborateurs qui accompagnent les voyageurs tout au long de leur séjour.

Cette convivialité s'incarne notamment autour du bar, de la salle de jeux avec fléchettes et du jardin de 250 m². L'offre de restauration reste volontairement simple et pratique, avec petit-déjeuner, snacking toute la journée et service de bar. Elle s'ancre aussi dans le territoire grâce à un partenariat avec la brasserie bordelaise Azimut, dont les bières sont proposées sur place.

« Avec ce nouvel établissement HOSHO Bordeaux Centre Victoire, nous renforçons le déploiement d'une enseigne qui répond très directement aux nouvelles attentes des voyageurs. Cette deuxième adresse ouverte en France illustre notre ambition de développer des concepts hôteliers différenciants, capables d'allier accessibilité, qualité d'expérience et ancrage local. À Bordeaux, ville jeune, mobile et attractive, HOSHO trouve naturellement sa place : celle d'un hébergement hybride, à la fois simple, rassurant et ouvert sur la ville », déclare **Krystel Blondeau, Directeur Général France chez Louvre Hotels Group.**

Bordeaux à portée de pas, de tram et d'envies

Installé dans un bâtiment datant de 1905, entièrement rénové en 2023, le HOSHO Bordeaux Centre Victoire bénéficie d'un emplacement stratégique pour découvrir Bordeaux facilement.

**HOSHO**

L'établissement se situe à seulement 600 mètres de la Place de la Victoire, point de départ de la plus longue rue piétonne d'Europe, qui mène directement au centre historique.

La gare Saint-Jean est également accessible en 20 minutes à pied, tandis que les lignes de tramway se trouvent à 5 minutes, permettant de rejoindre facilement les différents quartiers bordelais et les villes voisines.

Pour les voyageurs qui rejoignent Bordeaux en voiture, l'hôtel dispose également d'un parking privé, proposé au tarif de 20 € par jour.

Pour en savoir plus sur l'établissement HOSHO Bordeaux Centre Victoire, rendez-vous sur : www.hosho-hostels.com/bordeaux-centre-victoire

À propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 750 hôtels dans 70 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques : Première Classe, HOSHO, Kyriad, Campanile, TULIP Hotels & Residences, Golden Tulip et Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels & Préférence et les marques Unique Boutique Hotels et TemptingPlaces Collection.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.

À propos d'HOSHO

HOSHO est une marque budget de Louvre Hotels Group présente exclusivement en France. Plus qu'un hôtel, plus qu'un hostel, HOSHO est un concept hybride entre auberge de jeunesse et hôtel à petit prix, qui offre à la fois calme, confort et sécurité.

HOSHO répond à une nouvelle génération de voyageurs, les « explorateurs urbains », grâce son offre d'hébergement mêlant dortoirs partagés, privatifs et chambres doubles. Des espaces sereins et accueillants pour se détendre et créer des expériences de groupe mémorables ou se connecter avec d'autres voyageurs.

Contact Presse HOSHO

Lorène JULIA - 06 74 87 38 17 - lorene.julia.ext@change.bz



Kyriad



SAROVAR HOTELS



TEMPTING PLACES
COLLECTION

ROYAL
TULIP

Louvre Hotels
GROUP