

Le Kyriad Royan Plage rouvre ses portes après neuf mois de rénovation : une nouvelle adresse balnéaire inspirée par l'âme Art déco de Royan

Après neuf mois de travaux, le Kyriad Royan Plage dévoile une adresse trois étoiles entièrement repensée, face à l'Atlantique. Ouvert depuis le 22 mai 2026, l'établissement a fait l'objet d'une rénovation complète engagée en septembre 2025 par ses propriétaires, Magalie et Stéphane Le Cardinal, qui ont piloté cette transformation d'envergure. Ce projet s'inscrit pleinement dans le plan global de modernisation du parc hôtelier de Louvre Hotels Group, visant à renforcer l'attractivité de ses établissements en France et en Europe. Il illustre la dynamique de transformation engagée par le Groupe pour faire évoluer son réseau vers des hôtels plus modernes, différenciants et ancrés dans leur *territoire*.



Une nouvelle lecture contemporaine de l'esprit balnéaire de Royan

Entièrement repensé, de la réception aux chambres, le Kyriad Royan Plage propose désormais une expérience renouvelée, inspirée de l'identité architecturale et culturelle de la ville.

Le projet, confié à l'agence ABP La Rochelle, s'inspire de l'ADN de Royan : lignes graphiques, influences modernistes et Art déco, volumes lumineux et élégance balnéaire héritée des années 1950.

L'ensemble compose une atmosphère unique et contemporaine, pensée comme une véritable **parenthèse en bord de mer**, où l'hôtel devient le point de départ du séjour.

Kyriad

Le confort Kyriad, face à l'océan

L'établissement compte **33 chambres entièrement rénovées**, adaptées à tous les types de séjour : escapade à deux, week-end en famille, halte sur la route des vacances ou déplacement professionnel prolongé par un moment face à l'Atlantique :

- 7 chambres standards,
- 12 chambres standards avec balcon et vue latérale mer,
- 4 chambres twin,
- 5 chambres avec balcon face mer,
- 1 chambre familiale face mer,
- 3 chambres supérieures avec balcon face mer,
- 1 chambre supérieure avec terrasse de 20 m² face mer.

Les chambres avec espaces extérieurs prolongent l'expérience vers l'océan, tandis que les aménagements intérieurs reflètent les fondamentaux de la marque : **confort, design unique et qualité**.

L'hôtel dispose également d'un accès PMR et différentes solutions de stationnement à proximité.



« La rénovation du Kyriad Royan Plage constitue une étape importante dans notre développement en Nouvelle-Aquitaine, territoire clé pour Louvre Hotels Group, avec 80 établissements. Mené aux côtés de Magalie et Stéphane Le Cardinal, propriétaires de l'établissement, ce projet illustre la manière dont nous accompagnons la transformation de notre réseau avec des partenaires engagés. Le Kyriad Royan Plage incarne également pleinement l'ADN de la marque, notamment à travers une décoration personnalisée, pensée en résonance avec sa destination, afin d'offrir à nos clients des expériences toujours renouvelées. Avec ce projet, nous affirmons notre ambition de proposer des hôtels ancrés dans leur territoire, où le confort devient le point de départ de l'expérience. », **Krystel Blondeau, Présidente Franchise, Marketing & Brands de Louvre Hotels Group.**

Un point de départ pour découvrir Royan autrement

Avec une équipe de six collaborateurs, le Kyriad Royan Plage propose un accueil de proximité et une expérience tournée vers la découverte locale. Fidèle à l'ADN de Kyriad, l'hôtel s'impose ainsi comme une porte d'entrée vers la destination, au-delà d'un simple lieu d'hébergement.

Kyriad

À Royan, cette promesse prend une résonance particulière. Depuis l'hôtel, il suffit de traverser la route pour rejoindre la plage. À seulement 100 mètres, le musée de l'Architecture de Royan, gratuit, permet de mieux comprendre l'identité esthétique de la ville. Côte loisirs, les voyageurs peuvent partir en canoë découvrir les estuaires de la Gironde ou de la Seudre, rejoindre la côte sauvage, embarquer vers le phare de Cordouan, classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, ou flâner à Mornac-sur-Seudre, village classé aux ruelles pleines de charme.

À propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 750 hôtels dans 70 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques : Première Classe, Hoshō, Kyriad, Campanile, TULIP Hotels & Residences, Golden Tulip et Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels & Préférence et les marques Unique Boutique Hotels et TemptingPlaces Collection.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.

À propos de Kyriad

Avec un réseau de plus de 580 hôtels 3 étoiles, Kyriad est une marque midscale de Louvre Hotels Group présente en France, en Chine et en Asie du Sud-Est. Elle place la découverte au cœur de l'expérience client. Chaque hôtel est unique et reflète la personnalité de l'hôtelier tout en faisant la promesse de l'équilibre parfait entre confort, accessibilité et charme local.

[Contact Presse Kyriad](#)

Lorène JULIA - 06 74 87 38 17 - lorene.julia.ext@change.bz



Kyriad



SAROVAR HOTELS



TEMPTING PLACES
COLLECTION

ROYAL
TULIP

Louvre Hotels
GROUP