

Aux portes de Lyon, un nouvel hôtel Campanile PRIME voit le jour !

Après trois mois de transformation complète, le Campanile Lyon Meyzieu Eurexpo Arena a ouvert ses portes depuis le 15 mars 2026 sous le label Campanile PRIME. Cette rénovation ambitieuse est portée par Romain Vidal & Thomas Crochet. Elle traduit l'ambition du réseau Campanile de faire évoluer son offre vers des lieux de vie plus expérientiels, ancrés dans leur territoire, où chaque séjour devient une expérience mémorable, portée par des standards de confort supérieurs aux standards du marché. L'ouverture de cet établissement répond aux nouvelles attentes des voyageurs d'affaires comme de loisirs, tout en renforçant l'ancrage territorial de la marque dans une région stratégique pour Louvre Hotels Group.

Une rénovation d'ampleur pour incarner le renouveau Campanile

Démarrés le 15 décembre 2025, les travaux, d'un montant de 650 000 euros, ont permis une rénovation complète des chambres, des espaces communs et du rez-de-chaussée afin d'incarner pleinement les standards Campanile PRIME, signature d'une hospitalité plus contemporaine, chaleureuse et qualitative.

Mené par Atelier Duo Architecte, avec la participation des entreprises TPS Groupe, Denantes, Norsud, Clecam Graphism et Concept Reno Déco, le projet repense les usages pour proposer **un véritable lieu de vie ouvert autant aux voyageurs qu'à la clientèle locale.**



L'établissement propose désormais **40 chambres rénovées** réparties entre 18 chambres Standards, 14 chambres Supérieures twinables, 2 studios Supérieurs triples et 6 chambres familiales quadruples, dont deux accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Les espaces communs ont également été réinventés autour d'un **lounge convivial, d'un bar et d'un restaurant**, favorisant rencontres informelles et séjours prolongés.

Campanile

Le label PRIME est le porte-étendard du renouveau des hôtels Campanile citadins : pensés pour les voyageurs en quête d'expériences citadines, les établissements Campanile PRIME sont situés principalement en zones urbaines ou en périphérie proche. Leur design contemporain et cosy, associé à des espaces communs pensés pour la convivialité, crée une atmosphère chaleureuse à laquelle s'ajoutent de nouveaux équipements modernes, avec des kits Fitness disponibles en chambres comprenant haltères, élastiques, tapis de sol et accès à l'application Decathlon Coach.



« La région Auvergne-Rhône-Alpes constitue un bassin stratégique majeur pour Louvre Hotels Group, avec plus de 100 hôtels dont près d'une quarantaine de Campanile. La transformation de cet établissement en Campanile PRIME illustre notre volonté d'accompagner la modernisation du réseau dans les territoires les plus dynamiques, en proposant des établissements plus attractifs, ancrés localement et capables de répondre aussi bien aux grands flux événementiels lyonnais qu'aux besoins économiques du tissu entrepreneurial régional. Un grand merci à nos partenaires Romain Vidal & Thomas Crochet pour leur engagement et leur confiance », déclare **Krystel Blondeau, Présidente Franchise, Marketing & Brands de Louvre Hotels Group.**

Une destination hybride entre business, vie locale & gastronomie

L'hôtel renforce son **positionnement business** avec deux salles de réunion modulables pouvant accueillir jusqu'à 25 personnes. Le salon Lumière dispose d'une terrasse avec vue sur le Groupama Stadium et la LDLC Arena, tandis que le salon Confluence est équipé d'une caméra intelligente à suivi automatique, adaptée aux réunions hybrides.

Grâce à ses partenariats avec Porte des Alpes Entreprises et l'Association des Industriels de Meyzieu (AIRM), l'établissement entend jouer pleinement son rôle d'acteur économique local.

Enfin, au cœur de ce projet, la restauration occupe une place centrale avec le restaurant **La Boqueria, orchestré par le chef Steve Lebas**. Inspirée d'un bistrot catalan contemporain, l'offre mêle tapas, plats de saison et spécialités méditerranéennes, de la paella au burger catalan au Manchego, en passant par une sélection de saucisses catalanes.



Le restaurant dispose de **130 couverts en salle et de 100 places supplémentaires en terrasse**, affirmant sa vocation de lieu de vie, ouvert également aux clients externes de l'hôtel.



Un emplacement stratégique porté par des entrepreneurs expérimentés

Situé à proximité immédiate des grands axes autoroutiers, l'hôtel bénéficie d'un accès rapide à l'aéroport et aux gares TGV Lyon Saint-Exupéry (15 minutes) et Lyon Part-Dieu (30 minutes). À seulement sept minutes de la LDLC Arena et dix minutes à pied du Groupama Stadium et de l'All In Academy, il constitue **une adresse privilégiée lors des grands événements sportifs et culturels lyonnais**.

Porté par les associés **Romain Vidal** (Vidal Invest) et **Thomas Crochet** (Melyon Hospitality), anciens directeurs d'hôtels Golden Tulip, autre enseigne de Louvre Hotels Group positionnée sur le segment 4 étoiles, le projet incarne une nouvelle génération d'hôtellerie de proximité, moderne et ancrée dans son écosystème local. Avec une équipe de 16 collaborateurs, un parking, un accueil vélo, un accès à des bornes de recharge électriques à proximité ainsi que trois terrains de pétanque, l'établissement ambitionne de devenir une adresse incontournable pour les clientèles d'affaires, événementielles et de loisirs souhaitant découvrir Lyon, Pérouges ou les vignobles du Rhône et du Beaujolais.

À propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 750 hôtels dans 70 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques : Première Classe, Hoshō, Kyriad, Campanile, TULIP Hotels & Residences, Golden Tulip et Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels & Préférence et les marques Unique Boutique Hotels et TemptingPlaces Collection.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.

À propos de Campanile

Fondée en 1976, Campanile est la marque midscale historique de Louvre Hotels Group (trois étoiles), qui compte plus de 400 hôtels majoritairement en France, en Europe et en Chine.

Séjourner chez Campanile, c'est se sentir simplement bien, comme à la maison. C'est profiter d'un accueil chaleureux, de chambres au design contemporain, d'une cuisine française simple et savoureuse, d'animations conviviales, le tout dans une démarche responsable. Un confort et un service qui font de Campanile la maison des bons moments.

Contact Presse Campanile

Lorène JULIA - 06 74 87 38 17 – lorene.julia.ext@change.bz