

Nouvelle étape pour l'hôtel Kyriad Montpellier Sud Lattes : Une rénovation de près d'un an avec des espaces complètement repensés et une expérience client améliorée

Après 11 mois de travaux, l'hôtel Kyriad Montpellier Sud Lattes dévoile une nouvelle identité, pensée pour enrichir l'expérience de ses voyageurs. Extension, création d'espaces séminaires, rénovation de chambres et modernisation des espaces communs : cette rénovation d'envergure s'inscrit dans le plan global de modernisation engagé par Louvre Hotels Group, 2^e groupe hôtelier en France et en Europe. À travers cette transformation, portée par l'engagement de son propriétaire, Monsieur Fabien Gruttadauria, déjà à la tête de deux autres hôtels sous enseigne Kyriad à Montpellier, l'établissement entend conjuguer hospitalité, bien-être et immersion locale, dans la continuité de la promesse de découverte portée par la marque.

Une transformation au service de nouveaux espaces et usages

Débutés fin 2024, les travaux ont permis de repenser l'hôtel, pour proposer une expérience de séjour plus immersive et confortable. Mené avec Delphine Gay Architecte, ce projet de rénovation s'inscrit dans la stratégie de développement de son propriétaire, **Monsieur Fabien Gruttadauria**, déjà implanté localement avec les hôtels Kyriad Montpellier Est Lunel et Kyriad Montpellier Ouest Saint-Jean-de-Védas. Il s'est articulé autour d'une extension de l'établissement, avec l'ajout de 10 nouvelles chambres, la rénovation de certaines chambres existantes, ainsi que la modernisation de la salle de petit-déjeuner.

Avec cette nouvelle configuration, le Kyriad Montpellier Sud Lattes compte désormais 59 chambres, dont 12 chambres supérieures, 3 chambres accessibles aux personnes à mobilité réduite et une chambre familiale pouvant accueillir jusqu'à quatre personnes.

Au cœur de cette transformation, l'hôtel affirme sa volonté d'offrir aux voyageurs une expérience de confort supérieur. Les nouveaux standards de confort déployés par Louvre Hotels Group sur l'ensemble de ses marques ont ainsi été intégrés dans chacune des chambres. Et parce qu'un séjour commence par une bonne nuit, la literie y occupe une place essentielle, avec des matelas de 30 cm d'épaisseur et des oreillers à mémoire de forme, pensés pour offrir un confort durable aux voyageurs.



Le lobby d'accueil a également été repensé et doté **d'un ascenseur**, favorisant ainsi une circulation plus fluide entre les espaces de vie de l'hôtel tout en renforçant son accessibilité.

Kyriad

« Cette rénovation illustre pleinement notre ambition en Occitanie : accompagner la modernisation de notre parc hôtelier pour répondre aux nouvelles attentes des voyageurs, qu'ils soient en déplacement professionnel ou en séjour de loisirs. Elle s'inscrit aussi dans une dynamique plus large portée par nos partenaires, à l'image de Monsieur Gruttadauria, qui témoigne de leur engagement croissant en faveur de la rénovation et de la montée en gamme de leurs établissements. Avec 60 hôtels du groupe dans la région, dont une vingtaine sous enseignes Kyriad, nous poursuivons notre développement en nous appuyant sur des établissements attractifs, ancrés dans leur territoire et en mesure d'offrir une expérience à la fois qualitative et adaptée aux usages d'aujourd'hui », explique **Krystel Blondeau, Directeur Général France chez Louvre Hotels Group.**

Pilier central du plan à cinq ans de Louvre Hotels Group, la modernisation du parc vise à atteindre 80 % d'hôtels rénovés du Groupe d'ici 2028. Une dynamique déjà bien engagée, avec plus de 220 rénovations réalisées à date, dont 70 au sein des hôtels filiales sur la seule année 2025.

Cette dynamique de transformation s'accompagne également d'une évolution de l'architecture de marques du Groupe, notamment autour de la famille Kyriad, désormais structurée en 3 entités complémentaires afin d'offrir une gamme cohérente couvrant l'ensemble des attentes des voyageurs :

- Le nouveau label Kyriad ECO positionné sur le segment économique 2*, qui prévoit 50 nouveaux établissements d'ici la fin de l'année
- Kyriad, marque phare du Groupe et référence sur le segment 3*
- Kyriad PRESTIGE, positionnée sur le segment 4*, pour une expérience haut de gamme.

Une adresse adaptée aux nouveaux rythmes du voyage

Grâce à la création d'une salle de séminaire entièrement équipée, le Kyriad Montpellier Sud Lattes complète son offre de services et renforce son attractivité auprès de sa clientèle d'affaires.



Sa localisation stratégique, à **proximité des grands axes routiers**, facilite les déplacements, tandis que son accès rapide au centre-ville de Montpellier et au littoral méditerranéen renforce son ancrage local.

Les voyageurs peuvent ainsi conjuguer facilement activités professionnelles et moments de détente, en profitant des richesses de la région : la Maison de la Nature à Lattes, le site archéologique Lattara, Planète

Océan, ou encore les tours et remparts médiévaux d'Aigues-Mortes pour une escapade historique inoubliable.

L'établissement dispose par ailleurs d'équipements pensés pour simplifier le quotidien des voyageurs, parmi lesquels **un parking et 4 bornes de recharge** pour véhicules électriques. Porté par une équipe de 8 collaborateurs, le Kyriad Montpellier Sud Lattes entend proposer une expérience de séjour fidèle à l'esprit Kyriad : **offrir aux voyageurs un cadre unique, inspiré par la destination et propice à la découverte.**

Kyriad

À propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 750 hôtels dans 70 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques : Première Classe, Hoshō, Kyriad, Campanile, TULIP Hotels & Residences, Golden Tulip et Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels & Préférence et les marques Unique Boutique Hotels et TemptingPlaces Collection. Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.

À propos de Kyriad

Avec un réseau de plus de 580 hôtels 3 étoiles, Kyriad est une marque midscale de Louvre Hotels Group présente en France, en Chine et en Asie du Sud-Est. Elle place la découverte au cœur de l'expérience client. Chaque hôtel est unique et reflète la personnalité de l'hôtelier tout en faisant la promesse de l'équilibre parfait entre confort, accessibilité et charme local.

[Contact Presse Kyriad](#)

Lorène JULIA - 06 74 87 38 17 – lorene.julia.ext@change.bz



Kyriad



SAROVAR HOTELS



TEMPTING PLACES COLLECTION

ROYAL TULIP

Louvre Hotels
GROUP