

Golden Tulip Avignon – Le Paradou : une expérience 4* réinventée au cœur de la Provence

Le Golden Tulip Avignon se réinvente sous l'impulsion du groupe SOFRA, partenaire de longue date de Louvre Hotels Group, 2^{ème} groupe hôtelier en France et en Europe. Lancée en décembre 2024 et programmée jusqu'en avril 2027, cette rénovation d'envergure s'inscrit dans le vaste plan de modernisation engagé par le Groupe. Chambres repensées, lobby et espaces d'accueil transformés, piscine réaménagée, nouveau restaurant... Ce projet illustre parfaitement la stratégie de montée en gamme du réseau Louvre Hotels Group et le rôle clé de la marque Golden Tulip dans cette dynamique.

Une rénovation structurante et progressive jusqu'en 2027

Démarrés en décembre 2024, les travaux se déroulent en plusieurs étapes afin de permettre une modernisation complète de l'établissement.

La première phase concerne actuellement **la rénovation de 42 chambres et la refonte des espaces communs** incluant le lobby, la cuisine, les extérieurs ainsi que la piscine et ses abords.

Le nouveau restaurant de l'hôtel, **Le Magnolia**, a également ouvert ses portes dans un cadre chic et intimiste.

Ouvert midi et soir, du lundi au vendredi, il propose une cuisine provençale traditionnelle préparée par le Chef avec des produits frais et de saison.



Les étapes suivantes porteront sur la rénovation en deux temps des 56 chambres restantes et s'accompagneront de la **création d'un spa et d'une salle de fitness**. À l'issue du programme, l'hôtel 4* proposera une offre diversifiée, allant de chambres standards à de futures junior suites et suites, adaptées aux séjours loisirs comme affaires, avec notamment 75 chambres modulables en twin. Trois chambres PMR viennent compléter l'offre.

Dans ce contexte de transformation, l'établissement capitalise également sur son emplacement stratégique, **à cinq minutes de la sortie Avignon Sud et à vingt-cinq minutes de la gare TGV**. À proximité immédiate du Palais des Papes, des villages provençaux ainsi que des grands itinéraires viticoles et cyclistes, il dispose d'atouts majeurs pour séduire une clientèle loisirs comme affaires. Ses deux salles de séminaires modulables, offrant jusqu'à 200 m² et une capacité maximale de 160 personnes, complètent l'offre proposée et renforcent son positionnement sur le segment MICE.

Une transformation ambitieuse portée par un partenariat solide

Cette rénovation s'inscrit dans le plan global de modernisation de Louvre Hotels Group, visant à renforcer l'attractivité et le positionnement premium de la marque Golden Tulip. L'hôtel offrira ainsi un cadre modernisé et élégant, fidèle à l'ADN de la marque, pour une expérience haut de gamme et raffinée à chaque séjour.

Un projet conduit par SOFRA, partenaire de longue date du Groupe reconnu pour son expertise dans **l'investissement et la valorisation d'actifs hôteliers premium**, qui mobilise des **entreprises régionales** de référence, parmi lesquelles ECCOR à Montpellier pour le BTP, Climasud pour les installations électriques et Hervé Thermique pour les systèmes CVC et ECS.

« Forte de sa capacité à allier standards internationaux et identité locale, la marque Golden Tulip se traduit pleinement dans des projets comme celui d'Avignon. Nous sommes ravis de la dynamique portée par notre partenaire SOFRA au Golden Tulip Avignon – Le Paradou, qui reflète parfaitement notre ambition de moderniser notre parc, enrichir l'expérience client et consolider durablement notre présence sur des destinations clés », souligne **Krystel Blondeau, Directeur Général France chez Louvre Hotels Group.**

Pour SOFRA, cette opération s'inscrit dans une vision de long terme : « La rénovation du Golden Tulip Avignon – Le Paradou illustre notre engagement à valoriser durablement des actifs hôteliers à fort potentiel. En collaboration étroite avec Louvre Hotels Group, nous avons souhaité porter une transformation ambitieuse, créatrice de valeur, qui renforce l'attractivité de l'établissement tout en respectant son ancrage territorial », déclare **Marguerite Rossillon, Directrice Générale chez SOFRA.**

Au-delà de la transformation des espaces, cette modernisation accompagne également le développement des équipes, aujourd'hui composées de **19 collaborateurs** pour soutenir l'excellence du service et l'expérience Golden Tulip dans cet établissement emblématique d'Avignon.

À propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 750 hôtels dans 70 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques : Première Classe, Hoshô, Kyriad, Campanile, TULIP Hotels & Residences, Golden Tulip et Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels & Préférence et les marques Unique Boutique Hotels et TemptingPlaces Collection.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.

À propos de Golden Tulip

La chaîne hôtelière Golden Tulip a été fondée dans les années 1960, lorsque les premiers établissements ont ouvert leurs portes aux Pays-Bas. Elle a ensuite connu un développement constant et s'est étendue dans le monde entier, tout en restant attentive à l'évolution des besoins et des attentes de ses clients.

Faisant partie de Louvre Hotels Group, la marque upscale est présente avec plus de 155 hôtels haut de gamme dans près de 40 pays. Tous uniques, les hôtels de la marque présentent un style discret et élégant. Ils proposent des séjours alliant décontraction, service sans compromis et cuisine raffinée pour tous les voyageurs, qu'ils soient là en déplacement professionnel ou personnel.

[Contact Presse Golden Tulip](#)

Lorène JULIA - 06 74 87 38 17 – lorene.julia.ext@change.bz