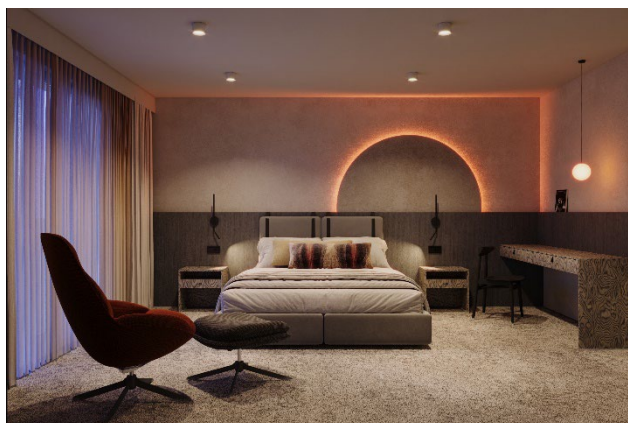


Louvre Hotels Group poursuit son développement en Pologne avec la signature d'un nouvel hôtel Golden Tulip à Gdańsk

Dans le cadre de sa stratégie de croissance en Europe, Louvre Hotels Group, 2^{ème} groupe hôtelier français et européen, poursuit son expansion en s'appuyant sur des collaborations solides et durables avec des opérateurs hôteliers locaux. La signature du futur Golden Tulip Gdańsk Old Town, développé en partenariat avec Unique Hotels, marque une étape décisive dans la croissance de la marque en Pologne et souligne son engagement à proposer une expérience hôtelière premium et différenciante, au cœur des villes et régions à fort potentiel.



Nouvelle étape pour les marques Tulip en Pologne

Au sein de la famille de marques Tulip de Louvre Hotels Group, Golden Tulip propose une expérience haut de gamme quatre étoiles pensée aussi bien pour les voyageurs d'affaires que pour une clientèle loisirs, alliant décontraction, style discret et élégant et cuisinée raffinée. Ces dernières années, la marque s'est imposée dans les destinations phares du marché polonais avec déjà 5 hôtels à Varsovie et Cracovie, et deux autres situés le long de la côte baltique : à Międzyzdroje et dans le quartier balnéaire de Jelitkowo à Gdańsk. Aux côtés de Golden Tulip, les marques TULIP Hotels & Residences et Royal Tulip se développent respectivement sur les segments haut de gamme et luxe, offrant ensemble une gamme complète d'expériences adaptées aux attentes de tous les voyageurs.

Gdańsk : une destination stratégique

Développé en partenariat avec Unique Hotels, ce nouvel hôtel Golden Tulip situé sur l'île **des Greniers (Wyspa Spichrzów)**, dans le centre historique de la ville, viendra compléter l'offre existante du Golden Tulip Gdańsk Residence à Jelitkowo. Un nouveau projet qui voit le jour au moment-même où le tourisme en Pologne connaît une croissance record. Selon les dernières données présentées par Polish Central Statistical Office (GUS), le pays a enregistré près de 59 millions de séjours touristiques, dont 15,2 millions effectués par des visiteurs étrangers, et Gdańsk a accueilli près de 2,9 millions de voyageurs, se hissant ainsi au troisième rang des villes polonaises (derrière Varsovie et Cracovie). En renforçant sa présence dans cette destination stratégique, Golden Tulip s'affirme comme un acteur clé pour répondre à la demande croissante d'hébergements haut de gamme, dans l'une des villes les plus attractives du pays.

Des partenariats solides et durables avec les acteurs clés de la région

Le Golden Tulip Gdańsk Old Town s'inscrit dans la continuité d'une collaboration fructueuse entre Louvre Hotels Group, Unique Hotels (**Unique Apartments Warszawa sp. z o.o.**), exploitant de l'hôtel, et sa société mère **Marvipol Development S.A**, en tant qu'investisseur. Fort du succès d'un premier partenariat autour du Royal Tulip Warsaw Centre, Louvre Hotels Group confirme sa capacité à développer et concrétiser des projets hôteliers à forte valeur sur le marché polonais, en s'entourant d'acteurs locaux expérimentés.

« Cette signature marque une étape déterminante dans notre développement dans la région. Nous tenons à remercier notre partenaire pour sa confiance et pour son engagement à long-terme à nos côtés. Ensemble, nous donnons vie à ce projet qui s'aligne pleinement sur la dynamique du marché local et les attentes en constante évolution des voyageurs, renforçant ainsi notre présence sur le marché clé pour Louvre Hotels Group » explique **François Delattre, Vice President International Operations - Europe chez Louvre Hotels Group.**



L'excellence signée Golden Tulip

Situé sur l'île des Greniers, à proximité immédiate du centre-ville historique et des rives de la Motława, le Golden Tulip Gdańsk Old Town bénéficiera d'un emplacement privilégié, dans un quartier en pleine transformation qui voit émerger de nouveaux projets résidentiels, hôteliers et de restauration.

L'établissement proposera **330 chambres** équipées d'une kitchenette, dont de spacieux appartements deux pièces, avec une vue imprenable sur la ville historique. Pensé pour allier travail et détente, l'hôtel disposera par ailleurs d'un **restaurant-bar, le Savoré**, d'un espace fitness et d'un sauna, de salles de conférences modernes et entièrement équipées, ainsi que d'un parking.

« Nous sommes fiers d'annoncer la signature de ce nouvel hôtel sur l'un de nos marchés stratégiques en Europe, qui reflète la dynamique de croissance continue de la marque Golden Tulip à l'international. Avec plus de 300 chambres, ce futur établissement jouera un rôle central dans le développement de notre réseau dans la région et nous sommes impatients de voir notre ambition se concrétiser à travers cette ouverture emblématique » assure **Eduardo Bosch, CEO de Louvre Hotels Group**.

L'ouverture du **Golden Tulip Gdańsk Old Town** est prévue pour **juillet 2027**.

A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 750 hôtels dans 70 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques : Première Classe, Hoshō, Kyriad, Campanile, TULIP Hotels & Residences, Golden Tulip et Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels & Préférence et les marques Unique Boutique Hotels et TemptingPlaces Collection.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.

A propos de Golden Tulip

La chaîne hôtelière Golden Tulip a été fondée dans les années 1960, lorsque les premiers établissements ont ouvert leurs portes aux Pays-Bas. Elle a ensuite connu un développement constant et s'est étendue dans le monde entier, tout en restant attentive à l'évolution des besoins et des attentes de ses clients. Faisant partie de Louvre Hotels Group, la marque upscale est présente avec plus de 155 hôtels haut de gamme dans près de 40 pays. Tous uniques, les hôtels de la marque présentent un style discret et élégant. Ils proposent des séjours alliant décontraction, service sans compromis et cuisine raffinée pour tous les voyageurs, qu'ils soient là en déplacement professionnel ou personnel.

[Contact presse Louvre Hotels Group](#)

Lorène JULIA - 06 74 87 38 17 – lorene.julia.ext@change.bz