

Louvre Hotels Group accélère la transformation de son parc hôtelier et confirme son ancrage en Auvergne-Rhône-Alpes

Avec plus de 100 hôtels répartis sur l'ensemble de ses enseignes, Louvre Hotels Group, deuxième groupe hôtelier en France et en Europe, fait de la région Auvergne-Rhône-Alpes l'un des moteurs de la transformation engagée dans le cadre de son plan stratégique à cinq ans. Rénovations d'ampleur, montée en gamme des concepts de marques et nouvelles ouvertures programmées jusqu'en 2027 illustrent la dynamique portée conjointement par les hôtels filiales et franchisés du Groupe.

La rénovation, levier de performance et pilier de la stratégie de transformation du Groupe

Deux ans après le lancement de son plan stratégique, **Louvre Hotels Group poursuit en Auvergne-Rhône-Alpes une modernisation soutenue de son parc hôtelier**, concrétisant ainsi son ambition d'atteindre 80 % d'hôtels rénovés à horizon 2028.

Annecy, Lyon, Clermont-Ferrand, Chambéry, Valence ou encore Aix-les-Bains figurent parmi les destinations qui ont récemment bénéficié de rénovations majeures, et où sont désormais présents plusieurs enseignes et labels du Groupe : **Première Classe, Kyriad ECO, Kyriad, Kyriad PRESTIGE, Campanile PRIME, Campanile NATURE, TULIP Hotels & Residences et Golden Tulip.**

Ces transformations s'appuient notamment sur les **standards de confort désormais déployés sur tout le parc hôtelier** : installation de matelas plus épais, oreillers extra-moelleux, nouvelles couettes et linge de lit 100 % coton pour garantir un sommeil de qualité, modernisation des salles de bains, design contemporain et reconfiguration des espaces communs pour répondre aux usages des voyageurs business et loisirs d'aujourd'hui.

« *La rénovation constitue aujourd'hui le principal levier de création de valeur pour notre réseau. Elle permet d'améliorer immédiatement l'expérience client mais aussi la performance économique des hôtels. Les premiers résultats observés à l'échelle du Groupe, avec une progression moyenne de 10 points de la part de marché des hôtels rénovés, confirment la pertinence de cette stratégie* », souligne **Krystel Blondeau, Directeur Général France chez Louvre Hotels Group.**

À plus grande échelle, cette dynamique est déjà visible : plus de 70 hôtels filiales et 130 établissements en franchise ont été rénovés en France et en Europe en 2025. La moitié du parc en filiale étant désormais modernisée, les rénovations se poursuivent avec une dizaine d'hôtels supplémentaires prévus sur le premier trimestre 2026 et l'objectif d'atteindre 80 % du réseau filiale rénové d'ici la fin de l'année.

Un maillage régional fondé sur un réseau d'hôtels filiales et franchisés

Avec une quarantaine d'hôtels Campanile, dont plus de la moitié en franchise, 35 établissements Kyriad, Kyriad ECO ou Kyriad PRESTIGE, près de 30 Première Classe et 1 hôtel Golden Tulip, la région Auvergne-Rhône-Alpes illustre pleinement le modèle hybride du Groupe, associant exploitation directe et contrat de franchise.

Pour renforcer leur attractivité, plusieurs établissements en filiale ont engagé des repositionnements structurants, aussi bien sur les enseignes économiques comme Première Classe, que sur les labels midscale Campanile PRIME et Campanile NATURE.

La dynamique de modernisation est déjà en marche sur la zone de Lyon et dans sa périphérie, avec plusieurs établissements récemment rénovés ou en cours de rénovation, parmi lesquels :

- Campanile PRIME - Lyon Centre - Gare Perrache – 107 chambres
- Campanile PRIME - Lyon Ouest Tassin – 104 chambres
- Première Classe Lyon Est Aéroport Saint-Exupéry – 70 chambres
- Campanile NATURE - Aix-les-Bains – 59 chambres
- Campanile NATURE - Lyon Est Aéroport - Saint-Exupéry – 53 chambres
- Première Classe Lyon Ouest – Tassin – 87 chambres

Un plan de transformation qui se poursuivra tout au long de l'année avec des rénovations programmées sur des sites stratégiques :

- Campanile PRIME - Lyon Centre Berges du Rhône – 130 chambres
- Campanile NATURE - Grenoble Saint-Égrève – 41 chambres
- Campanile NATURE – Moulins Avernnes – 47 chambres
- Campanile NATURE - Chanas – 48 chambres
- Première Classe Chasse-sur-Rhône – 70 chambres



Campanile NATURE - Aix-les-Bains



Première Classe - Annecy Sud - Cran Gevrier

Du côté des franchisés, la mobilisation reste forte avec plusieurs rénovations récemment achevées, traduisant ainsi l'adhésion des partenaires à la transformation engagée :

- Première Classe Annecy Sud – Cran-Gevrier – 50 chambres
- Campanile PRIME Lyon Centre Gare Part-Dieu – 173 chambres
- Campanile NATURE Lyon Est Bron Eurexpo – 65 chambres
- Campanile NATURE Clermont-Ferrand Nord Riom – 51 chambres

Des ouvertures stratégiques pour accompagner l'attractivité économique régionale

Parallèlement à ces rénovations, Louvre Hotels Group poursuit son développement avec plusieurs ouvertures structurantes.

Après l'ouverture du **Campanile PRIME Chaponost en octobre 2025**, le **Campanile PRIME - Meyzieu a ouvert ses portes début mars 2026**, renforçant la présence du Groupe dans l'Est lyonnais.



Kyriad l'Isle d'Abeau



Kyriad PRESTIGE Pierrelatte

Le premier semestre 2026 verra également plusieurs ouvertures majeures : le **TULIP Hotels & Residences Guilherand-Granges**, annoncé fin mars, le **Kyriad L'Isle-d'Abeau** début avril, ainsi que le **Kyriad PRESTIGE Pierrelatte** dont l'ouverture est prévue au mois de juin.

Dans un second temps, l'ouverture d'un **Golden Tulip à Bourgoin-Jallieu en 2027** viendra compléter cette dynamique sur le segment upscale.

De nouvelles implantations qui accompagnent la transformation des mobilités professionnelles et la croissance des bassins économiques régionaux, confirmant ainsi l'importance stratégique de la région Auvergne-Rhône-Alpes dans la stratégie de croissance de Louvre Hotels Group.

« Notre développement est sélectif : nous investissons là où la demande évolue et où nos marques apportent une véritable réponse aux besoins des territoires. La région combine attractivité économique, tourisme quatre saisons et densité d'infrastructures, ce qui en fait un laboratoire particulièrement représentatif de notre stratégie nationale. Cette dynamique repose également sur l'engagement de nos partenaires franchisés, avec lesquels nous partageons une volonté commune d'investir durablement dans la qualité produit, la modernisation des établissements et la performance à long terme de notre réseau. » conclut **Krystel Blondeau, Directeur Général France chez Louvre Hotels Group.**

À propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 750 hôtels dans 70 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques : Première Classe, Hoshō, Kyriad, Campanile, TULIP Hotels & Residences, Golden Tulip et Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels & Préférence et les marques Unique Boutique Hotels et TemptingPlaces Collection.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.

Contact Presse Louvre Hotels Group

Lorène JULIA | lorene.julia.ext@change.bz | 06 74 87 38 17