

Les marques de la famille Kyriad lancent le tout premier guide de voyage conçu à partir de l'intelligence artificielle : « Promptez, partez »

Avec « Promptez, partez », la marque Kyriad et ses labels, Kyriad ECO ainsi que Kyriad PRESTIGE, sont les premiers à lancer un guide de voyage conçu à partir de l'intelligence artificielle, pensé pour aider les voyageurs à imaginer, organiser et personnaliser leur séjour en quelques secondes. Cette nouvelle façon de voyager malin, « *made in Kyriad* », marque une nouvelle étape dans l'innovation du secteur hôtelier, et s'inscrit pleinement dans la stratégie de Louvre Hotels Group, qui accompagne ses marques dans l'évolution des usages et la création d'expériences toujours plus simples et plus fluides.



Un guide de voyage pionnier, conversationnel et personnalisé

En complément des conseils de ses hôteliers, véritables connaisseurs de leur territoire, Kyriad propose désormais de préparer son séjour avec un assistant IA capable de transformer une envie de découverte en un projet de voyage « clés en main », structuré et personnalisé : l'opération « **Promptez, partez** » simplifie ainsi l'organisation du voyage et lève les freins liés aux recherches interminables.

Cette innovation est portée par la famille Kyriad, qui réunit la marque éponyme, Kyriad PRESTIGE et KYRIAD ECO et couvre les segments économique, midscale et upscale afin de répondre à tous les styles de voyage et à tous les budgets.

Pensé pour s'inscrire dans les nouveaux réflexes digitaux des voyageurs, le dispositif est à la fois simple d'utilisation et intuitif : il suffit de scanner le QR Code ou cliquer sur le lien pour que l'assistant IA de Kyriad s'ouvre.

L'utilisateur peut alors dialoguer avec l'interface et **personnaliser le prompt avec les éléments clés de son voyage** : date, durée, nombre de personnes, mode de transport, activités souhaitées et budget. À mesure que l'échange progresse, l'assistant enrichit et ajuste la proposition pour suggérer un séjour sur-mesure, pensé étape par étape.

Chaque recommandation s'adapte ainsi aux envies et aux spécificités exprimées, qu'il s'agisse d'un séjour en famille, en couple, entre amis ou en solo, d'une escapade improvisée ou d'un voyage pensé dans les moindres détails. En quelques interactions, le voyageur gagne un temps précieux et aboutit à un programme clair, lisible et entièrement personnalisé, illustrant une nouvelle expérience hôtelière.

« La découverte est au cœur de l'ADN de Kyriad. Avec « Promptez, partez », nous démontrons une nouvelle fois notre volonté de rester pionniers, utiles et différenciants dans l'hôtellerie. À travers cette campagne, nous utilisons l'intelligence artificielle non pas comme une fin en soi, mais comme un levier de simplicité, qui aide les voyageurs à passer plus facilement de l'envie d'un voyage au grand départ. C'est pleinement aligné avec la vision de Louvre Hotels Group : mettre l'innovation au service d'une hospitalité plus intuitive et plus personnalisée, dès la phase de réflexion sur une destination », explique Krystel Blondeau, Présidente Franchise, Brands & Marketing chez Louvre Hotels Group.

Kyriad, point de départ idéal pour partir à la découverte

Cette approche s'inscrit naturellement dans l'ADN de Kyriad, **marque historiquement tournée vers la découverte des territoires**. Partout en France, les hôteliers des enseignes Kyriad ne se contentent pas d'accueillir les voyageurs : ils les accompagnent dans l'exploration de leur région et partageant leurs bonnes adresses, pépites et trésors locaux.

Avec « Promptez, partez », cette promesse se prolonge dans le digital. De Lille à Marseille, de Bordeaux à Strasbourg, chaque hôtel devient un point d'ancrage à partir duquel imaginer et construire un séjour, en lien avec son environnement, pour explorer les incontournables et vivre des expériences locales. Le dispositif s'appuie ainsi sur **un réseau national de plus de 200 hôtels**, autant de portes d'entrée pour découvrir la richesse et la diversité des régions françaises.

Plutôt que de proposer des itinéraires standards, Kyriad invite chacun à construire son voyage à son rythme, fidèle à l'esprit de liberté et de curiosité qui définit la marque.

Une IA pensée comme un compagnon de découverte

Développée avec l'agence Change, la campagne « Promptez, partez » a été conçue comme un compagnon de découverte, simple à utiliser et immédiatement utile.

L'IA vient enrichir le parcours de préparation du voyage en accompagnant les voyageurs dans leurs choix. Une intégration concrète et pionnière de l'intelligence artificielle dans l'hôtellerie, tout en laissant toute sa place à l'expertise des hôteliers et à la liberté de décision de chacun.

« Nous avons conçu « Promptez, partez » comme un guide de découverte conversationnel sur-mesure. Le prompt n'est pas un concept technique : c'est une manière simple d'exprimer une envie personnelle. L'intelligence artificielle est là pour permettre ensuite de structurer cette vision et de la transformer en expérience de voyage concrète et crédible. », précise Elisabeth Billiemaz, Co-Présidente de l'agence Change.

Pour accompagner ce lancement, Kyriad déploie **un dispositif de communication 360°** mêlant affichage, digital, social media, influence, CRM et présence dans les hôtels, invitant le grand public à expérimenter cette nouvelle manière de voyager. À Paris, la campagne sera notamment visible **pendant deux semaines sur les quais du métro Gare de Lyon (ligne 1), avec un dispositif d'affichage en format massif déployé en linéaire et décliné en sept créations différentes**, chacune mettant en avant une destination. Une prise de parole immersive pensée pour capter les voyageurs au cœur de leurs déplacements quotidiens. [Un film dédié](#) vient également incarner le dispositif et sera diffusé en ligne et sur les réseaux sociaux, avec un renvoi direct vers l'expérience « Promptez, partez » pour encourager son appropriation immédiate : <https://bit.ly/Kyriad Prompt CP YT LHG>

Au-delà de l'expérience voyageur, cette approche marque également l'adaptation de la marque à une évolution majeure pour les hôteliers. Dans un contexte où les usages de recherche et de recommandation évoluent rapidement, avec **64 % des Français déclarant utiliser l'IA, dont 89 % des GenZ***, l'intelligence artificielle s'impose comme un outil devenu indispensable pour valoriser les destinations et les établissements. **Plus d'un utilisateur d'IA sur 2 (57 %)* se base ainsi sur les recommandations fournies par l'intelligence artificielle pour planifier leurs voyages** (identification de villes, itinéraires...). En structurant les informations, en rendant les offres plus visibles et en facilitant leur intégration dans de nouveaux parcours conversationnels, « Promptez, partez » ouvre la voie à de nouvelles formes de référencement et de mise en relation entre les voyageurs et les hôtels, plus qualitatives, plus personnalisées et plus pertinentes.

Pour découvrir cette nouvelle manière de préparer son voyage, nous vous invitons à tester « Promptez, partez » en scannant le QR code ci-dessous ou en cliquant sur le lien ci-après : <https://bit.ly/Prompt CP>



**étude IFOP pour Louvre Hotels Group, AI Shifters, SEPT 2025*

À propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 750 hôtels dans 70 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques : Première Classe, Hoshō, Kyriad, Campanile, TULIP Hotels & Residences, Golden Tulip et Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels & Préférence et les marques Unique Boutique Hôtels et TemptingPlaces Collection. Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.

À propos de Kyriad

Avec un réseau de plus de 580 hôtels 3 étoiles, Kyriad est une marque midscale de Louvre Hotels Group présente en France, en Chine et en Asie du Sud-Est. Elle place la découverte au cœur de l'expérience client. Chaque hôtel est unique et reflète la personnalité de l'hôtelier tout en faisant la promesse de l'équilibre parfait entre confort, accessibilité et charme local.

Contact Presse Kyriad - Lorène JULIA - 06 74 87 38 17 - lorene.julia.ext@change.bz