

## Le Campanile Alençon achève sa rénovation et adopte le label Campanile NATURE

Le Campanile NATURE - Alençon dévoile sa transformation complète, menée dans le cadre du vaste plan de modernisation engagé par Louvre Hotels Group, 2<sup>e</sup> groupe hôtelier en France et en Europe. Entièrement repensé, l'établissement arbore le label Campanile NATURE, une signature qui incarne le renouveau de la marque : des lieux plus chaleureux, plus responsables et tournés vers une expérience authentique et proche de la nature grâce à une valorisation des espaces verts de l'établissement.

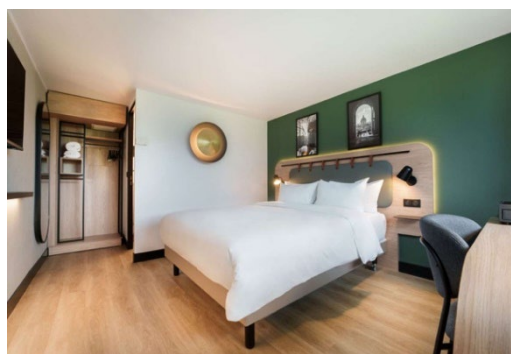
### Une métamorphose complète pour plus de confort

Les travaux menés ces derniers mois au Campanile NATURE – Alençon ont permis de moderniser l'ensemble de l'établissement. Les différents espaces affichent désormais un design plus moderne, conçu pour favoriser le repos et le bien-être, tandis que les huisseries du bâtiment principal ont été renouvelées pour améliorer à la fois le confort thermique et la qualité de lumière.

Avec ses 42 chambres de plain-pied réparties sur trois bâtiments, l'hôtel propose une offre adaptée à tous les types de séjours, qu'ils soient professionnels ou de loisirs. Ces espaces nuit intègrent également les nouveaux essentiels de confort développés par Louvre Hotels Group, avec une literie haut de gamme, des oreillers moelleux, des housses de couettes 100 % coton et des pommeaux de douche à jets massants.

Le restaurant et le lounge ont eux aussi bénéficié d'une transformation et accueillent aujourd'hui les voyageurs dans une salle de 30 places assises, prolongée par une terrasse de 24 places pour profiter des beaux jours. Une salle de séminaire de 50 m<sup>2</sup>, complète l'ensemble pour accueillir réunions et rencontres professionnelles. Enfin, le parking gratuit de l'hôtel a été réaménagé pour fluidifier l'accueil des clients et dispose de quatre nouvelles bornes de recharge pour véhicules électriques.

Pour soutenir cette nouvelle dynamique, une équipe de dix collaborateurs accompagne les clients tout au long de leur séjour afin de leur faire vivre cette nouvelle expérience Campanile.



## Un nouvel élan pour un hôtel plus responsable et tourné vers la nature

Avec cette rénovation, le Campanile NATURE - Alençon s'inscrit pleinement dans la volonté de Louvre Hotels Group de développer des établissements plus durables, plus accueillants et plus ancrés dans leur territoire.

Un nouveau chapitre pour l'hôtel, qui propose aujourd'hui une expérience tournée vers le plein air avec, en plus de sa terrasse, un espace de détente avec chiliennes ainsi que des jeux d'extérieur comme un Mölkky. L'installation d'une table de ping-pong est également prévue dans les prochains mois.

Ayant rejoint le programme HSB (Hotel Sustainability Basics), un ensemble de standards de responsabilité sociétale et environnementale reconnus à l'échelle mondiale, l'hôtel déploiera également plusieurs initiatives, comme l'installation en 2026 d'un hôtel à insectes qui contribue à la préservation de la biodiversité.

## Un emplacement stratégique aux portes de la Normandie

Idéalement situé à proximité immédiate de la sortie 18 de l'A28, du centre-ville d'Alençon et de la gare SNCF, l'hôtel bénéficie d'un positionnement privilégié pour découvrir les richesses culturelles et patrimoniales de la région. Le Musée des Beaux-Arts et de la Dentelle, la Maison natale de Sainte-Thérèse, le Château des Ducs d'Alençon, la Basilique Notre-Dame ou encore les paysages naturels des Alpes Mancelles se trouvent à quelques minutes seulement. La proximité des grands événements du Mans renforce également l'attractivité de l'adresse.

« La Normandie est une région clé pour Louvre Hotels Group, où nous comptons déjà plus de 40 hôtels, dont 12 Campanile. Voir l'établissement d'Alençon rejoindre notre nouveau label Campanile NATURE confirme l'élan que nous insufflons à notre réseau. Nous sommes fiers d'accompagner nos hôtels dans cette dynamique qui place le confort, la modernité et la nature au cœur de l'expérience proposée. », déclare **Krystel Blondeau, Directeur Général France chez Louvre Hotels Group.**

### À propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 750 hôtels dans 70 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques : Première Classe, Hosho, Kyriad, Campanile, TULIP Hotels & Residences, Golden Tulip et Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels & Préférence et la marque de boutique-hôtels TemptingPlaces.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.

### À propos de Campanile

Fondée en 1976, Campanile est la marque midscale historique de Louvre Hotels Group (trois étoiles), qui compte 410 hôtels majoritairement en France, en Europe et en Chine.

Séjourner chez Campanile, c'est se sentir simplement bien, comme à la maison. C'est profiter d'un accueil chaleureux, de chambres cosy, d'une cuisine française simple et savoureuse, d'animations joyeuses, le tout dans une démarche responsable. Un confort et un service qui font de Campanile la maison des bons moments.

[Contact Presse Campanile](#)

Lorène JULIA - 06 74 87 38 17 – [lorene.julia.ext@change.bz](mailto:lorene.julia.ext@change.bz)