

ENGAGEMENTS ET PROGRÈS DE LOUVRE HOTELS GROUP EN FAVEUR DU BIEN-ÊTRE ANIMAL

Œufs issus d'élevages hors cage

En 2017, nous avons pris l'engagement de n'utiliser exclusivement que des œufs issus d'élevages hors cage d'ici la fin de l'année 2025. Cet engagement concerne aussi bien les œufs frais que les œufs utilisés pour la fabrication de produits à base d'œufs, et s'applique à l'ensemble des marques du groupe à travers le monde.

En décembre 2025, et malgré nos efforts, nous ne sommes pas parvenus à atteindre nos objectifs sur l'ensemble de nos marques à travers le monde. Nous poursuivons activement les démarches engagées afin de parvenir à respecter notre engagement dans les plus brefs délais, notamment avec nos fournisseurs.

Dans le même temps, nous nous engageons à étudier les différentes alternatives à notre disposition pour compenser ce retard dans les objectifs fixés, notamment grâce au travail conjoint mené par le *World Sustainable Hospitality Alliance (WSHA)*, qui regroupe les grands groupes hôteliers.

État d'avancement du Groupe (juillet 2025) :

- **En France** : En 2025, notre centrale d'achat propose 100 %* de références d'œufs hors cage (code 0, code 1 et code 2).
- **Reste de l'Europe** : Plus de 90 %* des approvisionnements proviennent de sources hors cage (code 0, code 1 et code 2).
 - Pologne : 93 %*
 - Pays-Bas : 71 %*
 - Belgique : 100 %*
 - Allemagne : 99 %*
 - Autriche : 100 %*
- **Reste du monde** :
 - Afrique : 25 %* des approvisionnements proviennent de sources hors cage
 - Asie : 8 %*
 - Moyen-Orient : 9 %*
 - Amérique du Sud : 14 %*

**Données basées sur les informations disponibles*

Viande de poulet

Nous nous engageons à n'utiliser, d'ici fin 2026, que de la viande de poulet issue d'élevages respectant l'ensemble des critères du *European Chicken Commitment (ECC)*. Cet engagement s'applique à tous nos établissements en Europe. En complément, en France, au moins 20 % de ces volumes de viande de poulet proviendront d'élevages qui répondent aux critères et garantissent que les volailles ont accès à un élevage en plein air ou à un jardin d'hiver.

État d'avancement du Groupe (*juillet 2025*) :

- **En France** : 24 %* de notre approvisionnement en viande de poulet provient d'élevages répondant à tous les critères ECC.
- **Reste de l'Europe** : 30 %* de notre approvisionnement respecte les critères ECC.
 - Pologne : 43 %*
 - Pays-Bas : 62 %*
 - Belgique : 67 %*
 - Allemagne : 0 %*
 - Autriche : 0 %*

Le Groupe travaille avec ses fournisseurs et les services concernés pour sécuriser un approvisionnement en viande de poulet conforme aux critères ECC, afin d'atteindre ses objectifs d'ici fin 2026.

**Données basées sur les informations disponibles*