

Campanile déploie le label PRIME sur ses hôtels en Pologne

Dans le cadre de son plan de modernisation global, visant à rénover 80 % de son portefeuille hôtelier d'ici 2028, Louvre Hotels Group, 2^e groupe hôtelier en France et en Europe, déploie son label Campanile PRIME sur ses hôtels polonais. Ce nouveau concept, alliant confort, design contemporain et espaces chaleureux, permet aux clients de profiter pleinement du dynamisme urbain tout en conservant un mode de vie actif pendant leur séjour. Le lancement de ce label sur les hôtels de Varsovie et Cracovie, renforce la position de la Pologne comme marché stratégique pour le Groupe en Europe.



Une nouvelle ère pour Campanile

Depuis près de 50 ans, Campanile s'impose comme une marque incontournable du segment milieu de gamme, présente dans 14 pays et comptant plus de 300 établissements à travers l'Europe. Dans le cadre de son plan stratégique à 5 ans, **Louvre Hotels Group**, 2^e groupe hôtelier en France et en Europe, a initié en 2024 une transformation majeure pour sa marque historique, avec une identité visuelle modernisée, des intérieurs d'hôtels repensés et de nouveaux standards de confort. L'identité de la marque reste solidement ancrée sur trois piliers, incarnés par les valeurs phares des hôtels Campanile : **convivial, chaleureux et responsable**.

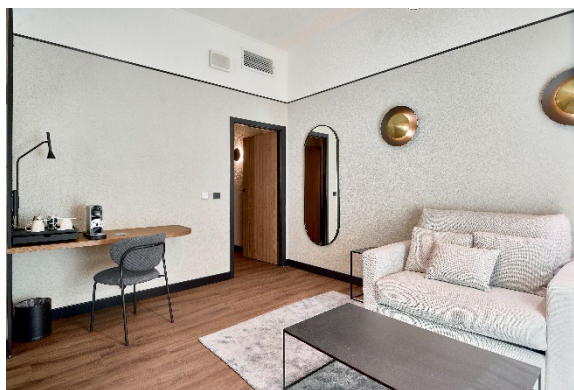
Parmi les éléments clés de cette transformation : l'introduction de **deux labels distincts**, chacun reflétant deux univers d'expérience : **Campanile PRIME**, destiné aux voyageurs en quête d'expériences urbaines, et **Campanile NATURE**, qui rend hommage à l'histoire de la

marque, avec leurs bâtiments de type « motel à coursives extérieures », avec des espaces paysagers favorisant la détente et les activités en plein air. Le déploiement en Pologne, marché clé pour Louvre Hotels Group en Europe, a été marqué cette année par le lancement du label Campanile PRIME sur les hôtels de Warszawa Centrum et Kraków Old Town.

Campanile PRIME, le confort au cœur de la ville

Idéalement situés dans les centres-villes ou en périphérie proche, les hôtels Campanile PRIME offrent aux voyageurs tout le confort nécessaire, qu'ils soient en séjour d'affaires ou de loisirs.

Louvre Hotels Group a ainsi déployé de nouveaux standards de confort, incluant notamment des matelas de 30 cm d'épaisseur, des oreillers moelleux et des couettes 100 % coton. Ces nouveautés s'accompagnent de nouveaux équipements modernes tels que des salles de fitness ou des kits Fitness disponibles en chambres, composés d'haltères, d'élastiques, d'un tapis de sol et d'un accès à l'application Decathlon Coach.



Pensés pour le confort et la vie active, les espaces communs ont été réaménagés pour favoriser la détente et les échanges autour de jeux, d'événements ponctuels ou au sein d'espaces de coworking. Les clients pourront commencer la journée avec un petit-déjeuner buffet à base de produits frais et locaux, et savourer le midi et le soir des plats de saison servis dans le restaurant de l'hôtel.

De nouvelles adresses en Pologne

Parmi les premiers hôtels à déployer ce nouveau label en Pologne, le **Campanile PRIME Warszawa Centrum** a entièrement rénové ses chambres et propose désormais l'expérience complète PRIME, incluant l'accès à la salle de sport de l'hôtel **Golden Tulip** située dans le même bâtiment.

Au **Campanile PRIME Kraków Old Town**, les premières rénovations de chambres sont désormais terminées, tandis que les hôtels Campanile de **Wrocław, Lublin et Łódź** devraient entamer leurs travaux de rénovation au cours de l'année à venir. D'autres établissements viendront progressivement s'ajouter au calendrier de rénovation.

« **Campanile PRIME** est l'évolution naturelle de notre marque emblématique. Nous en conservons l'esprit convivial tout en l'inscrivant dans une nouvelle ère grâce à des designs modernisés et une nouvelle expérience client. La Pologne est un marché clé pour **Louvre Hotels Group** en Europe centrale et orientale, où la marque Campanile bénéficie d'une forte notoriété. C'est pourquoi nous sommes ravis d'inviter aujourd'hui nos clients à découvrir nos premiers établissements offrant l'expérience PRIME au cœur des plus grandes villes polonaises », déclare **François Delattre, Vice-président des Opérations Internationales – Europe chez Louvre Hotels Group**.



Vers une hôtellerie plus responsable

Réaffirmant leur engagement fort en faveur d'un tourisme durable, tous les hôtels **Campanile** en Pologne participent au programme **Hotel Sustainability Basics (HSB)**, soutenu par le **World Travel and Tourism Council**. Ces fondamentaux de l'hôtellerie en matière de développement durable s'articulent autour de l'Efficacité, de la Planète et de l'Humain. La marque appuie ainsi son ambition de réduire son impact environnemental tout en garantissant des pratiques responsables à chaque étape de l'expérience client.

A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 750 hôtels dans 70 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques : Première Classe, Hoshō, Kyriad, Campanile, TULIP Hotels & Residences, Golden Tulip et Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels & Préférence et la marque de boutique-hôtels TemptingPlaces.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.

A propos de Campanile

Fondée en 1976, Campanile est la marque midscale historique de Louvre Hotels Group (trois étoiles), qui compte 410 hôtels majoritairement en France, en Europe et en Chine.

Séjourner chez Campanile, c'est se sentir simplement bien, comme à la maison. C'est profiter d'un accueil chaleureux, de chambres cosy, d'une cuisine française simple et savoureuse, d'animations conviviales, le tout dans une démarche responsable. Un confort et un service qui font de Campanile la maison des bons moments.

[Contact Presse Campanile](#)

Lorène JULIA - 06 74 87 38 17 – lorene.julia.ext@change.bz



Kyriad



Louvre Hotels
GROUP