

Le Campanile Clermont-Ferrand Riom se réinvente et arbore désormais le label Campanile NATURE

Dans le cadre du vaste programme de modernisation mené par Louvre Hotels Group, 2^e groupe hôtelier en France et en Europe, le Campanile Clermont-Ferrand Riom a achevé sa transformation et porte désormais le label Campanile NATURE. Pensé pour offrir confort, évasion et immersion dans la nature, ce label inaugure une nouvelle génération d'hôtels où l'expérience client allie authenticité, modernité et bien-être en plein air.

Intégré à un complexe unique réunissant un hôtel Kyriad, un hôtel Campanile et deux restaurants, ce site emblématique illustre la nouvelle dynamique du groupe : proposer des établissements modernisés, responsables et ancrés dans leur territoire, au service des voyageurs comme des acteurs locaux.

Un complexe multi-marques unique en Auvergne

Le site de Riom se distingue par sa configuration originale : il réunit désormais un hôtel Kyriad de 85 chambres et un Campanile NATURE de 51 chambres, formant un complexe multi-marques unique dans la région. La réception commune est intégrée au Kyriad, qui abrite également le restaurant, le bar et l'espace petit-déjeuner, favorisant une parfaite synergie entre les deux enseignes.



Fort de l'activité soutenue de l'hôtel Kyriad et de son restaurant Anémone (anciennement Anémotel), qui a changé de nom le 1er octobre, cette institution riomoise profite de l'arrivée d'Émilie et Denis Leclaire et de leur expérience pour insuffler une nouvelle dynamique. Le Campanile bénéficie d'un fort levier de développement en s'appuyant sur une offre de restauration déjà bien établie. Depuis le mois de septembre, l'ancienne aile du bâtiment Campanile est en cours de transformation pour accueillir, dès décembre, une extension de la Pizzeria Angelo, déjà présente sur le site. Cette complémentarité renforce davantage

l'attractivité du complexe, qui devient un véritable lieu de vie et de convivialité pour les voyageurs comme pour les habitants du bassin riomois.

Une rénovation complète et responsable

Les travaux, menés sous l'impulsion de Laurent Héritier-Best, reconnu pour son approche avant-gardiste en matière de rénovation et de construction, ont permis une modernisation intégrale des chambres, du parking et des espaces verts. Le projet s'est appuyé exclusivement sur des entreprises locales du bassin clermontois, gage d'un ancrage territorial fort.



Le parking a été entièrement réaménagé et compte désormais 48 places, dont 4 équipées de bornes de recharge pour véhicules électriques. Les aménagements extérieurs, encore en cours, visent à renforcer l'intégration paysagère et à accompagner la labellisation HSB (*Hotel Sustainability Basics*) que l'hôtel ambitionne d'acquérir en 2026 : ce sont 12 critères à remplir répartis sur trois axes majeurs : l'Efficacité, la Planète et l'Humain. Ces standards, reconnus à l'échelle mondiale, visent à promouvoir une hôtellerie plus respectueuse de l'environnement, alignée avec l'engagement de Campanile en faveur d'un tourisme durable.

Situé à seulement 500 mètres de la sortie n°13 de l'A71, le complexe bénéficie d'une localisation stratégique au carrefour des grands axes reliant le nord au sud et l'est à l'ouest. Il constitue un point de départ idéal pour découvrir la richesse culturelle et naturelle de la région : la ville historique de Riom et son patrimoine architectural, Clermont-Ferrand et sa cathédrale en pierre de lave, la Chaîne des Puys - Faille de Limagne inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO, le parc Vulcania ou encore les paysages du Parc naturel régional des Volcans d'Auvergne.

Confort, authenticité et gourmandise : une nouvelle expérience Campanile

Porté par une équipe de près de 20 collaborateurs, l'hôtel met l'accent sur le confort grâce à des chambres qui intègrent désormais les nouveaux essentiels de confort développés par Louvre Hotels Group : matelas haut de gamme, oreillers moelleux, couettes 100% coton, pommeaux de douche à jets massants...

Côté restauration, le petit-déjeuner met à l'honneur les produits du terroir, des fromages d'Auvergne aux confitures artisanales du Domaine de Baudry, en passant par la brioche signature Campanile, faite à la main à partir d'ingrédients 100% français. Cette démarche



illustre la volonté de l'enseigne de proposer une hospitalité authentique et gourmande, ancrée dans son territoire.

« Ce projet illustre notre vision : valoriser le patrimoine hôtelier existant en l'adaptant aux nouveaux usages, tout en nous appuyant sur le savoir-faire des entreprises locales. Avec ce complexe multi-marques, nous créons un lieu unique en Auvergne, capable de répondre à une clientèle variée et de renforcer l'attractivité du territoire. Nous sommes fiers de voir nos investisseurs suivre le virage pris par Louvre Hotels Group, qui ambitionne de rénover plus de 160 établissements filiales et 400 en franchise d'ici 2028. La région Auvergne Rhône-Alpes est au cœur de cet engagement puisque nous y dénombrons plus de 100 établissements, dont plus de 40 Campanile. Merci à Monsieur Laurent Héritier-Best, qui a toujours su suivre les grandes transformations du groupe, avec le souci permanent d'innover. », déclare Krystel Blondeau, Directeur Général France chez Louvre Hotels Group.

À propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 750 hôtels dans 70 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques : Première Classe, Hoshō, Kyriad, Campanile, TULIP Hotels & Residences, Golden Tulip et Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels & Préférence et la marque de boutique-hôtels TemptingPlaces.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.

À propos de Campanile

Fondée en 1976, Campanile est la marque midscale historique de Louvre Hotels Group (trois étoiles), qui compte 410 hôtels majoritairement en France, en Europe et en Chine.

Séjourner chez Campanile, c'est se sentir simplement bien, comme à la maison. C'est profiter d'un accueil chaleureux, de chambres cosy, d'une cuisine française simple et savoureuse, d'animations joyeuses, le tout dans une démarche responsable. Un confort et un service qui font de Campanile la maison des bons moments.

Contact Presse Campanile

Lorène JULIA - 06 74 87 38 17 – lorene.julia.ext@change.bz



Kyriad



SAROVAR HOTELS



TEMPTINGPLACES
COLLECTION

ROYAL
TULIP

Louvre Hotels
GROUP