

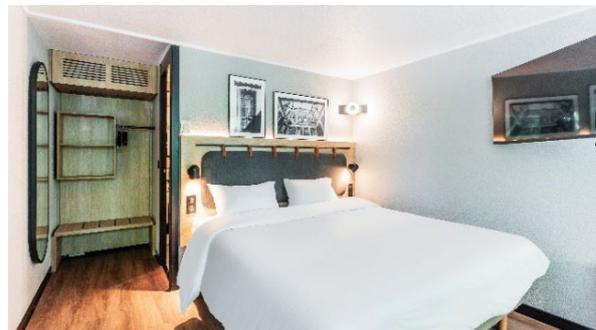
Aux portes du Grand Est, le Campanile NATURE – Thionville Yutz se réinvente

Dans le cadre du vaste plan de rénovation de son réseau, Campanile, marque historique de Louvre Hotels Group, 2^{ème} opérateur hôtelier en France et en Europe, franchit une nouvelle étape avec la récente transformation du Campanile NATURE - Thionville Yutz. Une rénovation de taille, conçue pour offrir aux voyageurs une expérience authentique, plus moderne et en phase avec les nouvelles attentes. Idéalement situé entre la Moselle, le Luxembourg et le centre de Metz, l'hôtel conjugue ainsi accessibilité et confort et s'impose comme un acteur incontournable du paysage hôtelier local.

Une transformation au service du confort

Réalisée en collaboration avec les cabinets Artelia et Bertolani, la rénovation du Campanile NATURE – Thionville Yutz a permis de repenser les 51 chambres de l'hôtel, dont 3 accessibles aux personnes à mobilité réduite, dans un style cosy et contemporain.

Au-delà de l'aspect esthétique, toutes les chambres intègrent désormais les nouveaux essentiels de confort déployés par Louvre Hotels Group sur l'ensemble du réseau Campanile : matelas de 30 cm d'épaisseur, oreillers moelleux, couettes 100 % coton ou encore des douches avec jets massants.



Une attention portée à chaque détail qui illustre la volonté de la marque de surpasser les attentes des voyageurs et faire de chaque séjour une expérience mémorable. Et les premiers effets sont déjà visibles à l'échelle nationale, avec une progression moyenne **de 10 % des scores d'e-réputation sur les établissements rénovés**. S'appuyant sur ces résultats prometteurs, la marque Campanile prévoit ainsi la modernisation de plus de **60 établissements filiales en France d'ici 2026**. La rénovation des établissements de la région Grand Est, où Campanile dispose déjà d'un réseau **de plus de 20 hôtels**, s'inscrit ainsi comme une étape clé du déploiement du label NATURE.

Par ailleurs, la réception, le lobby et le restaurant ont eux-aussi fait l'objet d'une refonte complète, alliant style moderne et ambiance accueillante. L'offre de restauration, quant à elle, a été revisitée : un buffet petit-déjeuner généreux avec une brioche artisanale fabriquée à la main à partir d'ingrédients 100 % français.



La transformation du Campanile NATURE – Thionville Yutz s’exprime aussi à l’extérieur, avec une façade modernisée et repeinte dans des tons de terracotta, illustrant le renouveau de l’établissement dès l’arrivée. Pour garantir une accessibilité optimale à tous les visiteurs, les circulations et points d’entrée ont été adaptés et une salle de séminaire modulable et entièrement équipée, pouvant accueillir jusqu’à 40 personnes est également disponible pour la clientèle professionnelle ou pour des événements privés.

Un souffle de nature sur les rives de la Moselle

Inspiré par les espaces verts environnants, le Campanile NATURE – Thionville Yutz a bénéficié d’aménagements paysagers : terrasse végétalisée, espaces détente avec transats et jeux d’extérieurs comme un Mölkky invitent à la déconnexion et à la bonne humeur.

A proximité immédiate de l’autoroute A31 et à quelques minutes de la gare de Thionville, le Campanile NATURE – Thionville Yutz est le point de départ idéal pour découvrir les atouts touristiques de la région, comme le zoo d’Amnéville, le centre-ville de Metz, ou encore le Luxembourg tout proche. En tant qu’acteur ancré dans la vie du territoire, l’hôtel a également noué plusieurs partenariats locaux, notamment avec la mairie et la salle de spectacle l’Amphy de Yutz, permettant à sa clientèle de profiter d’un large choix d’activités culturelles et de loisirs.

« Avec cette nouvelle rénovation du Campanile NATURE – Thionville Yutz, nous repensons notre offre pour surpasser les attentes des voyageurs d’aujourd’hui. Ces espaces modulables et inspirés par la nature, associés à un cadre chaleureux, permettent de vivre pleinement l’expérience Campanile. Ce projet s’inscrit dans une dynamique plus large : une vingtaine d’hôtels en France prévoient d’adopter le label NATURE d’ici fin 2026. Une transformation à grande échelle, qui reflète également notre engagement en faveur d’un tourisme plus durable, tout en consolidant l’attractivité de la marque et la création de valeur pour nos partenaires franchisés » déclare **Krystel Blondeau, Directeur Général France chez Louvre Hotels Group.**

Campanile

À propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 750 hôtels dans 70 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques : Première Classe, Hosho, Kyriad, Campanile, TULIP Hotels & Residences, Golden Tulip et Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels & Préférence et la marque de boutique-hôtels TemptingPlaces.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.

À propos de Campanile

Fondée en 1976, Campanile est la marque midscale historique de Louvre Hotels Group (trois étoiles), qui compte 410 hôtels majoritairement en France, en Europe et en Chine.

Séjourner chez Campanile, c'est se sentir simplement bien, comme à la maison. C'est profiter d'un accueil chaleureux, de chambres cosy, d'une cuisine française simple et savoureuse, d'animations conviviales, le tout dans une démarche responsable. Un confort et un service qui font de Campanile la maison des bons moments.

Contact Presse Campanile

Lorène JULIA - 06 74 87 38 17 – lorene.julia.ext@change.bz



Kyriad



SAROVAR HOTELS



TEMPTINGPLACES

TEMPTINGPLACES
COLLECTION

ROYAL
TULIP

Louvre Hotels
GROUP