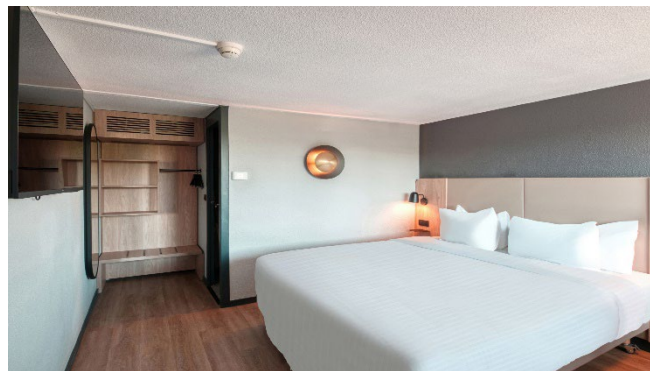


Le Campanile NATURE – Dreux dévoile son nouveau visage : une escale apaisante au cœur de la nature

Dans la continuité du programme de rénovation mené à l'échelle nationale par Louvre Hotels Group, 2^{ème} groupe hôtelier en France et en Europe, le Campanile NATURE - Dreux dévoile un nouveau cadre entièrement repensé. Chambres modernisées, lobby et restaurant rénovés, espaces extérieurs réaménagés et nouveau label NATURE, rien n'a été laissé au hasard pour répondre aux attentes des voyageurs et proposer une atmosphère à la fois chaleureuse, contemporaine et inspirée par la nature.

Une rénovation au service du confort

Lancés début novembre 2024, les travaux pilotés par les cabinets JLL et RCa&a ont permis de transformer entièrement l'hôtel, avec une rénovation des chambres, du restaurant ainsi que des façades et des espaces extérieurs. Grâce à un phasage, façade par façade, le Campanile NATURE - Dreux a pu continuer à accueillir ses clients sans aucune interruption d'activité. Seule l'installation de la nouvelle signalétique reste à finaliser dans les prochaines semaines, marquant la touche finale de ce projet.



Désormais réparties en catégories standard ou supérieure, les 48 chambres, dont 3 accessibles aux personnes à mobilité réduite, intègrent les essentiels de confort déployés par Louvre Hotels Group sur l'ensemble du réseau Campanile, comprenant matelas de 30 cm d'épaisseur, oreillers moelleux, couettes 100 % coton ou encore douches à jets massants. A ces nouveaux standards, s'ajoute également le remplacement de tous les ventilo-convecteurs et chauffe-eaux présents en chambre.

Du côté des espaces communs, le restaurant, le bar et la réception ont eux aussi été réaménagés pour créer une atmosphère chaleureuse et moderne, fidèle à l'ADN de Campanile. Le restaurant, ouvert du lundi au jeudi de 19h à 22h, propose des plats mettant à l'honneur les spécialités régionales. Le midi et le week-end, l'hôtel complète son offre avec une formule comprenant pizzas, croque-monsieur, salades ou encore tartes sucrées.



La transformation Campanile NATURE – Dreux porte déjà ses fruits, puisque sur l'ensemble du parc rénové, les scores d'e-réputation ont en moyenne augmenté **de 10 %**. Cette rénovation marque le lancement d'une dynamique forte en Centre-Val de Loire, où Louvre Hotels Group compte déjà plus de quarante établissements. Forte de ce succès, la marque Campanile prévoit la rénovation de près de 90 établissements filiales en France d'ici 2028. Les hôtels franchisés ne sont pas en reste puisque 29 d'entre eux entament dès cette année des travaux de rénovation.

Un cadre naturel et verdoyant au cœur de l'Eure-et-Loir

Arborant désormais le label NATURE, le Campanile de Dreux propose une nouvelle expérience tournée vers le plein air avec notamment une terrasse, un espace de détente avec transats, des jeux d'extérieurs comme un Mölkky ou des raquettes de badminton ainsi qu'un hôtel à insectes qui participe à la préservation de la biodiversité.

Cette initiative fait partie intégrante des HSB (Hotel Sustainability Basics) un ensemble de standards de responsabilité sociétale et environnementale reconnus à l'échelle mondiale. Conformément à ces engagements, l'hôtel a mis en place un système de recyclage de l'eau, déployé des dispositifs de tri et installé des bornes de recharge pour véhicules électriques.

Idéalement situé à proximité immédiate de la N12 et à moins d'une heure de Chartres et de Versailles, le Campanile NATURE - Dreux permet un accès rapide aux principaux sites culturels de la ville comme le Beffroi ou la Chapelle Royale. Les voyageurs en quête de nature pourront découvrir l'étang d'Écluzelles et la Maison des Espaces Naturels, tandis que les amateurs de loisirs profiteront des équipements voisins tels que la patinoire, le bowling, le cinéma ou le circuit de rallye. Afin de répondre aux besoins pratiques de ses clients, l'établissement met également à disposition un parking sécurisé de 45 places, fermé la nuit et sous vidéosurveillance.

« La rénovation du Campanile NATURE – Dreux illustre concrètement notre volonté de faire évoluer l'offre hôtelière en phase avec les nouvelles attentes des voyageurs. En proposant un cadre chaleureux, modulable et inspiré de la nature, ce nouveau label incarne le renouveau Campanile et marque l'une des premières étapes de notre vaste programme de transformation, qui prévoit la modernisation d'une soixantaine d'établissements en France d'ici début 2026, dont notamment 4 dans la région Centre-Val de Loire », déclare Krystel Blondeau, Directrice Générale France chez Louvre Hotels Group.

À propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 750 hôtels dans 70 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques : Première Classe, Hoshō, Kyriad, Campanile, TULIP Hotels & Residences, Golden Tulip et Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels & Préférence et la marque de boutique-hôtels TemptingPlaces.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.

À propos de Campanile

Fondée en 1976, Campanile est la marque midscale historique de Louvre Hotels Group (trois étoiles), qui compte 410 hôtels majoritairement en France, en Europe et en Chine.

Séjourner chez Campanile, c'est se sentir simplement bien, comme à la maison. C'est profiter d'un accueil chaleureux, de chambres cosy, d'une cuisine française simple et savoureuse, d'animations conviviales, le tout dans une démarche responsable. Un confort et un service qui font de Campanile la maison des bons moments.

Contact Presse Campanile

Lorène JULIA - 06 74 87 38 17 – lorene.julia.ext@change.bz