

Campanile se réinvente en Bourgogne-Franche-Comté avec le label NATURE

Campanile poursuit son vaste plan de transformation en France avec la rénovation de ses établissements de Besançon Ouest – Chateaufarine et Dijon Est – Saint-Apollinaire, tous deux arboreront désormais le label Campanile NATURE. Pensé autour du confort, de la déconnexion et des activités en plein air, ce label incarne une nouvelle génération d'hôtels où l'expérience client se veut à la fois chaleureuse, contemporaine et tournée vers la nature. Deux nouvelles rénovations qui illustrent l'ambition de Louvre Hotels Group, 2^e groupe hôtelier en France et en Europe, d'accélérer la modernisation de son réseau et de placer Campanile dans le top 3 des marques de référence sur le segment midscale en France.

Une expérience alliant confort moderne et convivialité

Plus qu'une rénovation classique, la transformation des hôtels Campanile Besançon Ouest Chateaufarine et Dijon – Saint Apollinaire reflète pleinement le renouveau de la marque historique du Louvre Hotels Group. La modernisation des chambres, des espaces communs, des extérieurs, ainsi que de l'offre de restauration illustre la promesse du label **NATURE**, déployé par Campanile. Un nouveau concept qui valorise les hôtels à coursives extérieures avec des activités tournées vers le plein air.

Dans cette dynamique, Campanile prévoit ainsi la rénovation d'une soixantaine d'établissements filiales en France d'ici début 2026, dont près de 50 arboreront le label NATURE. Cette stratégie suscite également l'adhésion des partenaires franchisés du Groupe, dont plus **d'une vingtaine d'établissements** adopteront à leur tour le label d'ici fin 2026. La région Bourgogne-Franche-Comté, où le Groupe possède **plus d'une quinzaine d'hôtels Campanile**, reste ainsi un territoire stratégique dans le développement du label NATURE.



Côté nuit, les chambres ont ainsi été repensées avec des designs modernes, offrant plus de confort : literie avec matelas de 30 cm d'épaisseur, oreillers moelleux, couettes 100 % coton,

ou encore douches à jets massants. Ce programme de modernisation, conçu pour dépasser les attentes des clients et placer la marque au-dessus des standards de son segment, porte déjà ses fruits, à l'image du Campanile NATURE – Besançon Ouest Chateaufarine dont la note de satisfaction client TrustYou a **atteint le score de 4,12/5 depuis sa rénovation**.

Par ailleurs, les espaces communs, ainsi que le restaurant, ont eux aussi fait l'objet d'une refonte complète.

Un nouvel agencement qui invite les clients à se retrouver dans un environnement convivial tout au long de leur séjour. Le renouveau de ces hôtels Campanile s'illustre aussi côté saveurs, avec une offre de petit-déjeuner revisitée. Dès le matin, les clients pourront savourer un généreux buffet, avec une brioche artisanale signature façonnée à la main à partir d'ingrédients 100 % français. Une expérience gourmande, fidèle à l'esprit Campanile.



Un cadre propice à l'évasion, entre calme et nature

Pensés comme des lieux de détente, les hôtels Campanile NATURE Besançon Ouest – Chateaufarine et Campanile NATURE - Dijon Est – Saint Apollinaire réinterprètent l'héritage architectural de la marque en lui apportant une touche de modernité. Ils offrent ainsi un cadre propice à la déconnexion, grâce à de nouveaux aménagements extérieurs comme des terrasses végétalisées ou encore des espaces détente avec transats.

Partie intégrante du programme global de transformation de Campanile, ces deux établissements s'engagent également pour une hôtellerie plus responsable et intègrent ainsi les *Hotel Sustainability Basics (HSB)*, 12 critères répartis sur trois axes majeurs : l'Efficacité, la Planète et l'Humain. Ces standards, reconnus à l'échelle mondiale, visent à promouvoir une hôtellerie plus respectueuse de l'environnement, alignée avec l'engagement de Campanile pour un tourisme durable.

« Les rénovations récentes des hôtels Campanile NATURE à Besançon et Dijon illustrent parfaitement notre volonté d'offrir à nos clients une expérience mêlant authenticité, confort et modernité. À travers le label NATURE, nous repensons nos hôtels en créant des espaces à la fois chaleureux, modulables et inspirés par la nature, pour répondre aux attentes des voyageurs d'aujourd'hui. Cette initiative, qui s'inscrit dans le cadre de la stratégie globale de Louvre Hotels Group rencontre d'ailleurs un vif succès auprès de nos partenaires franchisés, puisqu'une vingtaine d'établissements en France adopteront le label NATURE d'ici fin 2026 », explique Krystel Blondeau, Directeur Général France chez Louvre Hotels Group.



À propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 750 hôtels dans 70 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques : Première Classe, Hoshō, Kyriad, Campanile, TULIP Hotels & Residences, Golden Tulip et Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels & Préférence et la marque de boutique-hôtels TemptingPlaces.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.

À propos de Campanile

Fondée en 1976, Campanile est la marque midscale historique de Louvre Hotels Group (trois étoiles), qui compte 410 hôtels majoritairement en France, en Europe et en Chine.

Séjourner chez Campanile, c'est se sentir simplement bien, comme à la maison. C'est profiter d'un accueil chaleureux, de chambres cosy, d'une cuisine française simple et savoureuse, d'animations conviviales, le tout dans une démarche responsable. Un confort et un service qui font de Campanile la maison des bons moments.

Contact Presse Campanile

Lorène JULIA - 06 74 87 38 17 – lorene.julia.ext@change.bz



Kyriad



ROYAL
TULIP

Louvre Hotels
GROUP