

Le Campanile Aix-les-Bains adopte le label Campanile NATURE : une escale apaisante au cœur des Alpes

Entièrement rénové en seulement quatre mois, le Campanile Aix-les-Bains dévoile aujourd'hui son nouveau visage. Situé dans un environnement privilégié entre lac, golf et montagnes, l'établissement incarne désormais une nouvelle approche de l'hôtellerie, pensée pour favoriser la déconnexion, le confort et les activités en plein air.

Cette évolution s'inscrit dans une démarche globale initiée par Campanile, marque historique de Louvre Hotels Group, qui s'est engagée dans un plan de modernisation d'envergure nationale, avec l'objectif de transformer une soixantaine d'hôtels d'ici début 2026. Pour valoriser ce renouveau, la marque a lancé un nouveau label, Campanile NATURE.

Une transformation en profondeur pour redéfinir l'expérience client

Débuté à l'automne 2024 et supervisé par les maîtres d'œuvre Artélia et Korus, le projet de rénovation du Campanile NATURE – Aix-les-Bains a permis une modernisation de l'établissement tout en valorisant ses spécificités architecturales, grâce à des aménagements paysagers propices à la détente et aux activités en plein air. La façade, les espaces extérieurs, les chambres, le restaurant ainsi que la réception ont ainsi été complètement repensés pour offrir un cadre chaleureux, fonctionnel et en harmonie avec son environnement.

L'hôtel compte désormais 59 chambres au style contemporain dont 10 chambres twin, 8 chambres supérieures, 10 chambres doubles familiales équipées d'un canapé-lit, 28 chambres doubles standard et 3 chambres accessibles aux personnes à mobilité réduite. De plus, les nouveaux essentiels de confort développés par Louvre Hotels Group ont été déployés dans l'ensemble des chambres afin de sublimer l'expérience client et dépasser les standards du segment trois étoiles. Matelas plus épais, oreillers moelleux, couettes 100 % coton ou encore douches avec jets massants : chaque élément a été soigneusement sélectionné pour garantir un séjour reposant et un sommeil réparateur, dans un esprit chaleureux et moderne.



Campanile

Les espaces communs ont également été réaménagés pour créer une atmosphère conviviale, fidèle à l'esprit Campanile. Le restaurant et le lobby, désormais réaménagés dans un style à la fois cosy et contemporain créent un cadre idéal pour partager de bons moments en famille, entre amis ou entre collègues.

Cette évolution s'accompagne d'une nouvelle offre de restauration : le petit-déjeuner généreux met en avant une brioche artisanale signature, façonnée à la main à partir d'ingrédients 100 % français. Pour le dîner, l'établissement propose une cuisine de saison, élaborée sur place par le chef, mettant à l'honneur des plats réconfortants et des produits locaux de qualité.



Une salle de séminaire entièrement équipée, idéale pour accueillir des événements professionnels, ainsi qu'un parking gratuit, viennent enrichir cette offre, proposant aux voyageurs un cadre à la fois pratique et agréable, qu'ils soient en séjour professionnel ou touristique. Preuve de l'impact positif de ce renouveau, le Campanile NATURE – Aix-les-Bains enregistre depuis le début de l'année une nette progression de son score de satisfaction client, atteignant désormais 4,02/5.

Un cadre exceptionnel pour un séjour ressourçant

Dans le cadre de son passage sous le label Campanile NATURE, l'établissement d'Aix-les-Bains a bénéficié d'agencements paysagers pensés pour la détente et la convivialité en plein air. Teintes naturelles, végétalisation des abords et choix de matériaux sobres et durables renforcent cette atmosphère douce et reposante. Dans cet environnement privilégié entre lac et montagnes, les clients pourront profiter d'une terrasse spacieuse, de transats ou encore de jeux en plein air comme un Mölkky, prolongeant ainsi l'expérience dans un cadre naturel préservé.



Campanile

Dans une volonté d’ancrage local, le Campanile NATURE – Aix-les-Bains a par ailleurs développé plusieurs partenariats avec des acteurs de proximité, tels que le club Aix Maurienne Basket, le Golf Club Aix-les-Bains Riviera des Alpes 1895 et l’Hippodrome, renforçant ainsi son lien avec le territoire.

Idéalement implanté à seulement 1,5 km de l’autoroute A41 et à 3 km de la gare et du centre-ville, le Campanile NATURE - Aix-les-Bains bénéficie d’un emplacement privilégié, à la croisée des grands axes et des paysages alpins. Sa situation stratégique en fait le point de départ idéal pour explorer les richesses du territoire, entre nature et culture. Le lac du Bourget, plus grand lac naturel de France, se trouve à seulement 5 minutes, tandis que les premières stations de ski sont accessibles en moins d’une heure, proposant ainsi un large éventail d’activités tout au long de l’année.

« La rénovation du Campanile d’Aix-les-Bains incarne pleinement la nouvelle impulsion que nous souhaitons donner à la marque Campanile avec le label NATURE : une hôtellerie à la fois chaleureuse et ouverte sur l’extérieur, offrant des espaces en plein air dédiés à la détente et aux loisirs. En valorisant nos établissements grâce un cadre paysager repensé, nous proposons une expérience plus authentique, en harmonie avec la nature et les nouvelles attentes des voyageurs. Cette rénovation s’inscrit dans notre plan de transformation ambitieux, avec pour objectif de faire évoluer 80 % de notre parc d’ici 2028, et ainsi renforcer durablement la compétitivité et l’attractivité de notre réseau », déclare Krystel Blondeau, Directeur Général France de Louvre Hotels Group.

Pour mettre en valeur sa rénovation et créer un véritable engouement, le Campanile NATURE - Aix-les-Bains a lancé il y a quelques jours une opération influenceurs avec @nichelattikerya, @zoelamodeuze et @martinsdaniela. Ces créateurs de contenus ont ainsi partagé leur séjour, mettant en avant le cadre tourné vers la nature et à proximité du lac du Bourget, le confort des chambres, la qualité du petit-déjeuner ainsi que l’atmosphère chaleureuse de l’hôtel :

<https://www.instagram.com/p/DOtaUG3jEBF/>

<https://www.instagram.com/p/DOygeaziJQp/>

<https://www.instagram.com/reel/DO39QesDQYv/>

A cette occasion, les influenceurs présents ont pu participer à l’événement BeFit qui s’est tenu au lac du Bourget, afin de proposer des activités dédiées au sport et détente : pilates, barres au sol ou encore paddle yoga. Des actions permettant de valoriser l’offre complète de l’hôtel en touchant directement les communautés sensibles à ces thématiques.

Campanile

À propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 750 hôtels dans 70 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques : Première Classe, Hoshō, Kyriad, Campanile, TULIP Hotels & Residences, Golden Tulip et Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels & Préférence et la marque de boutique-hôtels TemptingPlaces.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.

À propos de Campanile

Fondée en 1976, Campanile est la marque midscale historique de Louvre Hotels Group (trois étoiles), qui compte 410 hôtels majoritairement en France, en Europe et en Chine.

Séjourner chez Campanile, c'est se sentir simplement bien, comme à la maison. C'est profiter d'un accueil chaleureux, de chambres cosy, d'une cuisine française simple et savoureuse, d'animations joyeuses, le tout dans une démarche responsable. Un confort et un service qui font de Campanile la maison des bons moments.

Contact Presse Campanile

Lorène JULIA - 06 74 87 38 17 – lorene.julia.ext@change.bz



Kyriad



ROYAL TULIP

Louvre Hotels
GROUP