

Campanile PRIME & Campanile NATURE : Le renouveau Campanile s'accélère à Montpellier

Campanile poursuit la modernisation de son réseau avec un ambitieux programme de rénovation, notamment à Montpellier, et l'introduction de deux nouveaux labels : Campanile PRIME et Campanile NATURE. La marque historique de Louvre Hotels Group, 2^e groupe hôtelier en France et en Europe, souhaite ainsi valoriser ses différentes typologies d'établissements Campanile et réaffirmer son positionnement fondé sur l'authenticité et le partage de bons moments. Un vaste plan de transformation déployé à l'échelle nationale, qui s'inscrit dans le plan stratégique à 5 ans lancé fin 2023 par Louvre Hotels Group.

Dans la capitale héraultaise, les hôtels Campanile - Montpellier Sud et Campanile - Montpellier Est Le Millénaire dévoilent aujourd'hui leur nouveau visage après plusieurs mois de rénovation. Portée respectivement par les labels Campanile NATURE et Campanile PRIME, cette évolution vise à proposer aux voyageurs une expérience plus identitaire, contemporaine et en phase avec les nouveaux usages. Des chambres aux espaces communs, en passant par les façades et les aménagements extérieurs, chaque lieu a été repensé pour conjuguer bien-être, design moderne et convivialité.



Un soin apporté aux détails qui se retrouve tout au long du parcours client, à commencer par la chambre, dans laquelle ont été intégrés de nouveaux standards de confort Campanile. Literie haut de gamme avec matelas plus épais, oreillers moelleux, couettes 100 % coton, douches à jets massants... Autant d'attentions imaginées pour assurer une expérience mémorable qui surpasse les attentes des voyageurs.

Au-delà de la chambre, le renouveau se prolonge dans l'enceinte de l'hôtel : la réception a été réaménagée pour un accueil plus chaleureux, le lobby modernisé pour créer un espace adapté aux différents instants de la journée, et le restaurant transformé pour des moments en famille, entre amis ou entre collègues.



Ce nouvel élan se reflète aussi côté saveurs, avec un petit-déjeuner entièrement revisité pour un moment placé sous le signe de la gourmandise. Parmi les incontournables, la brioche artisanale signature, façonnée à la main avec des ingrédients d'origine française.

De la décoration à l'assiette, chaque détail a ainsi été pensé pour créer une atmosphère accueillante, fidèle à l'esprit Campanile. Et les premiers retours sont déjà très positifs, comme en témoigne par exemple le score de satisfaction client TrustYou du **Campanile NATURE - Montpellier Sud qui a atteint la note de 4,05/5** depuis la rénovation.

Fort de ces premiers succès, Campanile prévoit ainsi de revaloriser près **de 90 hôtels en filiale en France d'ici 2028**.

Campanile PRIME – Montpellier Est Le Millénaire : au rythme de la vie urbaine

À seulement quelques minutes du centre-ville, le Campanile PRIME – Montpellier Est Le Millénaire offre 88 chambres alliant ambiance cosy et énergie citadine. Il permet notamment un accès rapide aux principaux sites touristiques de la ville tels que le centre commercial Odysseum, la Place de la Comédie, le quartier historique de l'Écusson ou encore le célèbre aquarium Mare Nostrum.

Les plus sportifs peuvent également disposer de kits fitness disponibles sur simple demande à la réception, comprenant tapis de sol, haltères, élastiques et un accès à l'application Decathlon Coach, afin de maintenir leur routine même en déplacement ou en vacances.

Campanile NATURE – Montpellier Sud : une escale au vert

Inspiré par l'esprit des séjours en plein air, le Campanile NATURE - Montpellier Sud réinvente avec élégance l'héritage architectural de l'enseigne et propose désormais 56 chambres entièrement rénovées ainsi que des espaces extérieurs réaménagés pour favoriser la détente et la déconnexion. Terrasse de restaurant végétalisée, transats, ou encore jeux d'extérieur comme un Mölkky complètent ce cadre, aménagé pour offrir aux clients une parenthèse de calme au vert. Un terrain de pétanque prévu pour 2026 viendra également parfaire ce panel d'activités en plein air.

Fidèle à l'ADN de la marque, le Campanile NATURE – Montpellier Sud s'engage par ailleurs en faveur d'une hôtellerie plus responsable en intégrant les Hotel Sustainability Basics (HSB), un



ensemble de standards de responsabilité sociétale et environnementale reconnus à l'échelle mondiale. Développés par et pour l'industrie, ils regroupent 12 actions fondamentales en faveur de la durabilité de l'établissement.

« Les transformations récentes des Campanile NATURE - Montpellier Sud et Campanile PRIME - Montpellier Est Le Millénaire témoignent pleinement de la dynamique engagée par la marque dans le cadre du plan stratégique à 5 ans de Louvre Hotels Group. Grâce aux labels PRIME et NATURE, nous réinventons l'expérience Campanile en combinant design innovant, modularité et confort pour mieux répondre aux attentes des voyageurs d'aujourd'hui. La progression moyenne de 10% des scores d'e-réputation sur nos hôtels déjà rénovés vient confirmer la justesse de notre approche, qui s'inscrit dans notre ambitieux programme de modernisation de 80% de notre parc d'ici 2028. » déclare **Krystel Blondeau, Directeur Général France chez Louvre Hotels Group.**

À propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 750 hôtels dans 70 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques : Première Classe, Hoshō, Kyriad, Campanile, TULIP Hotels & Residences, Golden Tulip et Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels & Préférence et la marque de boutique-hôtels TemptingPlaces.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.

À propos de Campanile

Fondée en 1976, Campanile est la marque midscale historique de Louvre Hotels Group (trois étoiles), qui compte 410 hôtels majoritairement en France, en Europe et en Chine.

Séjourner chez Campanile, c'est se sentir simplement bien, comme à la maison. C'est profiter d'un accueil chaleureux, de chambres cosy, d'une cuisine française simple et savoureuse, d'animations conviviales, le tout dans une démarche responsable. Un confort et un service qui font de Campanile la maison des bons moments.

Contact Presse Campanile

Lorène JULIA - 06 74 87 38 17 – lorene.julia.ext@change.bz

