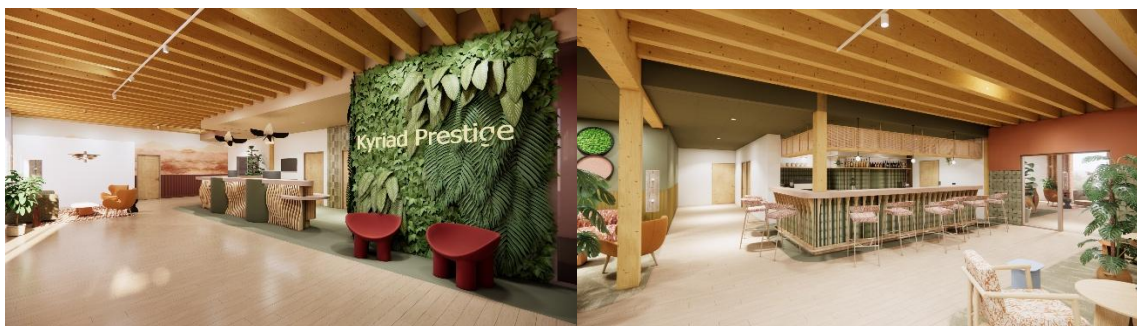


Expérience premium et empreinte bas carbone : l'hôtel 4* Kyriad Prestige Pierrelatte ouvrira en février 2026

Avec un investissement de 7 millions d'euros, le Kyriad Prestige Pierrelatte s'apprête à devenir l'un des tout premiers hôtels de son genre : un établissement haut de gamme, pensé pour conjuguer confort, innovation technologique et construction bas carbone. Implanté sur un site historique, entièrement réhabilité et cofinancé par l'Union Européenne et la Région Auvergne-Rhône-Alpes, ce projet est un parfait exemple de la nouvelle génération de l'hôtellerie durable. L'ouverture est prévue pour février 2026.



©Baltys

Une construction bas carbone au cœur d'un patrimoine centenaire

Pensé dès sa conception pour minimiser son empreinte environnementale, le Kyriad Prestige Pierrelatte associe une ossature bois à des plaques de plâtre 100% recyclées. Les matériaux de sous-dallage proviennent directement du site, évitant tout transport superflu. L'objectif : obtenir le label BBCA – Bâtiment Bas Carbone.

Ancienne friche agricole aujourd'hui transformée en propriété entièrement clôturée de 22 000 m², le domaine préserve son héritage unique : murs en pierre centenaires, château d'eau, ancienne éolienne sur tour utilisée autrefois pour le pompage des eaux, ainsi que ses bassins d'origine. L'architecture marie ainsi patrimoine et lignes contemporaines.

Le parking sécurisé de 2 300 m², capable d'accueillir 84 véhicules, sera équipé d'ombrières photovoltaïques. Quatre bornes de recharge pour véhicules électriques viendront compléter les installations, affirmant l'engagement écologique du projet.

Un cadre d'hébergement pensé pour le confort

L'hôtel proposera 32 chambres et 23 lodges indépendants, tous d'une superficie de 21,4 m² avec terrasse ou balcon de 4 m², dont 2 chambres et 1 lodge adaptés aux personnes à mobilité

réduite. La surface totale bâtie atteint 2 452 m², répartie entre un rez-de-chaussée de 1 400 m², un étage de 560 m² et les lodges dispersés dans le parc pour une immersion au milieu de la nature.



©Baltys

Chaque hébergement disposera de WC séparés, d'une connexion Wi-Fi gratuite et d'un aménagement moderne. Les clients pourront également profiter d'un bar, d'un salon convivial, d'une salle de restauration avec terrasse extérieure de 80 m², et d'une offre de snacking disponible 24h/24 et 7j/7 en complément d'un petit-déjeuner 4 étoiles à base de produits frais et locaux.



©Baltys

Pour répondre aussi bien aux besoins de détente qu'aux événements professionnels, l'hôtel proposera une salle de sport de 45 m² et des vestiaires de 57 m². Une salle de séminaire de 80 m², avec accès direct à un rooftop de 115 m², sera également disponible.

Un ancrage territorial et une localisation stratégique

De Mondragon à Portes-Lès-Valence, les travaux ont été confiés à des entreprises géographiquement proches, renforçant l'impact économique régional du projet : ARTAUD Maçonnerie, SECOBOIS (gros œuvre bois), REBOUL-COTTE (CVC et électricité) et MATHIEU Peintures.

L'hôtel ambitionne également de développer des partenariats avec des producteurs locaux afin de valoriser les richesses gastronomiques de la région.

Implanté à 100 mètres de la départementale D59 mais aussi à 2,2 km de la gare et proche de l'autoroute A7 (sorties Montélimar et Bollène), le Kyriad Prestige Pierrelatte est à proximité de lieux de visite et de divertissements comme la Ferme aux Crocodiles, les Gorges de l'Ardèche, la Garde-Adhémar, le château de Grignan...

« Avec son design écoresponsable, son confort haut de gamme et son engagement pour le territoire, le Kyriad Prestige Pierrelatte dont l'ouverture est prévue en février 2026 s'imposera comme une nouvelle référence dans l'hôtellerie française, conciliant expérience client, innovation et respect de l'environnement » se félicite Jérôme Guttierrez, propriétaire de l'établissement.

À propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 750 hôtels dans 70 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques : Première Classe, Hoshō, Kyriad, Campanile, TULIP Hotels & Residences, Golden Tulip et Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels & Préférence et la marque de boutique-hôtels TemptingPlaces.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.

À propos de Kyriad

Avec un réseau de plus de 500 hôtels 3 étoiles, Kyriad est une marque midscale de Louvre Hotels Group présente en France, en Chine et en Asie du Sud-Est. Elle place la découverte au cœur de l'expérience client. Chaque hôtel est unique et reflète la personnalité de l'hôtelier tout en faisant la promesse de l'équilibre parfait entre confort, accessibilité et charme local.

Contact Presse Kyriad

Lorène JULIA - 06 74 87 38 17 – lorene.julia.ext@change.bz