

Campanile NATURE : un vent de renouveau souffle sur la région occitane

Dans le cadre du vaste programme de rénovation mené par Louvre Hotels Group, 2^e groupe hôtelier en France et en Europe, 3 nouveaux établissements occitans adoptent à leur tour le label Campanile NATURE. Ce label, qui fait la part belle aux espaces verts et aux activités en plein air, sera progressivement déployé sur l'ensemble des hôtels à coursives extérieures du réseau Campanile d'ici 2028. À l'instar des établissements récemment transformés de Toulouse Sud Balma - Cité de l'Espace et Toulouse - Blagnac Aéroport, les 3 hôtels dévoilent un tout nouveau visage, combinant espaces modernes, ambiance chaleureuse et nouvelles expériences extérieures.

Une rénovation d'envergure pour une expérience repensée

Dans les départements de Haute-Garonne, du Lot et de l'Aveyron, Campanile poursuit sa dynamique de transformation avec la rénovation complète des 3 hôtels Campanile de Toulouse Nord l'Union, Rodez et Cahors. Ces derniers offrent désormais une expérience hôtelière repensée, mêlant confort moderne, convivialité et environnement calme et verdoyant. L'ensemble des chambres, les façades, les espaces extérieurs, la réception, le bar lounge et le restaurant ont ainsi été entièrement modernisés, en mettant l'accent sur des matériaux naturels et chaleureux, avec une palette de couleurs douces et apaisantes, fidèle à l'esprit Campanile NATURE.

Conçues pour s'adapter aux attentes des voyageurs d'aujourd'hui, les chambres intègrent désormais les nouveaux essentiels de confort développés par Louvre Hotels Group. Matelas haut de gamme, oreillers extra-moelleux, couettes 100% coton, serviettes de bain ultra douces, pommeaux de douche à jets massants... Rien n'a été laissé au hasard afin de placer la marque Campanile au-dessus des standards de son segment.

Une transformation qui se reflète d'ores et déjà dans les scores de satisfaction clients TrustYou des hôtels **Campanile NATURE – Toulouse Nord l'Union**, **Campanile NATURE – Cahors** et **Campanile NATURE - Rodez**, qui atteignent respectivement les notes moyennes de **4,02/5**, **4,11/5** et **4,08/5** depuis leur rénovation.



À la modernisation des chambres s'ajoute la transformation complète du lobby et de l'espace restauration, intégralement repensés dans un style contemporain mêlant lignes épurées et atmosphère chaleureuse. Un petit-déjeuner gourmand est proposé tous les matins sous forme de buffet et met à l'honneur des produits sélectionnés avec soin, à l'image de la brioche signature façonnée à la main à partir d'ingrédients 100% français.



Et pour une expérience résolument ancrée dans le territoire, les établissements Campanile ont également fait le choix de collaborer avec des acteurs de proximité. Le Campanile NATURE – Toulouse Nord L'Union s'est par exemple associé à la brasserie Le Gué, afin de proposer une sélection de bières artisanales de la région mettant ainsi en avant le savoir-faire local.

Une escale au vert au cœur de la région occitane

Avec le label NATURE, la marque Campanile revisite l'esprit de ses hôtels emblématiques en valorisant ses bâtiments à coursives extérieures, marqueur historique de son identité. Les établissements rénovés s'ouvrent désormais sur des espaces paysagers accueillants, pensés comme de véritables lieux de vie en plein air.

Les hôtels Campanile NATURE rénovés :

- Campanile NATURE – Toulouse Nord L'Union, 31240 – 70 chambres
- Campanile NATURE – Rodez, 12000 – 47 chambres
- Campanile NATURE – Cahors, 46000 – 51 chambres



Dès leur arrivée, les clients pourront découvrir le nouveau visage des hôtels Campanile, marqué par une façade rénovée dans des tons terracotta, en harmonie avec l'environnement naturel du site. Le cadre verdoyant se prolongera ensuite avec un jardin arboré, pensé comme un véritable havre de paix, une vaste terrasse végétalisée, un terrain de pétanque idéal pour se retrouver, et une aire de jeux extérieure pour petits et grands selon les établissements.



Portée par sa transformation, la marque Campanile renforce par ailleurs son engagement en faveur d'un tourisme plus responsable en adoptant les Hotel Sustainability Basics (HSB). Ce socle de 12 fondamentaux reconnus à l'échelle mondiale, repose sur trois dimensions clés : l'Efficacité, la Planète et l'Humain. Cet engagement se traduit notamment par des initiatives locales et tangibles, comme l'installation d'hôtels à insectes au sein des espaces extérieurs des hôtels de Toulouse Nord l'Union ou Cahors. Une démarche concrète qui incarne la vision durable de l'enseigne, attentive à faire évoluer son modèle tout en restant alignée avec les attentes actuelles et futures des voyageurs.

Un programme national de transformation

Ces projets de rénovation s'inscrivent dans la volonté affirmée de Louvre Hotels Group de redonner une nouvelle dynamique à son réseau historique. En parallèle, le groupe déploie également le label Campanile PRIME, pour les voyageurs en quête d'expériences citadines, dans des hôtels au design contemporain et proposant des salles de fitness dotées d'équipements modernes ou de kits Fitness disponibles à la réception incluant haltères, élastiques, tapis de sol et accès à une application sportive.



D'ici 2026, ce sont ainsi plus de 60 établissements filiales en France dont 8 dans la région Occitanie qui seront modernisés, afin de faire de chaque séjour une expérience mémorable pour les clients.

« Les rénovations de ces 3 établissements Campanile traduisent concrètement l'ambition de notre marque de faire évoluer l'offre hôtelière en dépassant les attentes des clients d'aujourd'hui. En proposant un cadre à la fois chaleureux, modulable et inspiré par la nature, ces hôtels ouvrent la voie à une nouvelle expérience Campanile. Le Campanile NATURE – Toulouse Nord l'Union est d'ailleurs l'une des premières réalisations de notre vaste programme de transformation en France, qui prévoit la modernisation de 80% de notre parc hôtelier d'ici 2028. À travers cette dynamique, nous souhaitons renforcer la compétitivité de notre réseau et consolider l'attractivité de Campanile sur le territoire » déclare **Krystel Blondeau, Directeur Général France chez Louvre Hotels Group.**

À propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 750 hôtels dans 70 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques : Première Classe, Hoshō, Kyriad, Campanile, TULIP Hotels & Residences, Golden Tulip et Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels & Préférence et la marque de boutique-hôtels TemptingPlaces.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.

À propos de Campanile

Fondée en 1976, Campanile est la marque midscale historique de Louvre Hotels Group (trois étoiles), qui compte 410 hôtels majoritairement en France, en Europe et en Chine.

Séjourner chez Campanile, c'est se sentir simplement bien, comme à la maison. C'est profiter d'un accueil chaleureux, de chambres cosy, d'une cuisine française simple et savoureuse, d'animations joyeuses, le tout dans une démarche responsable. Un confort et un service qui font de Campanile la maison des bons moments.

Contact Presse Campanile

Lorène JULIA - 06 74 87 38 17 – lorene.julia.ext@change.bz