

Dans le Sud-Ouest, le label Campanile NATURE donne le ton du renouveau

En Nouvelle-Aquitaine, Campanile franchit une étape clé dans la transformation de son réseau avec la rénovation de cinq établissements, qui arborent désormais le label Campanile NATURE. Portée par le plan stratégique, lancé fin 2023, de Louvre Hotels Group, 2^e groupe hôtelier en France et en Europe, cette transformation s'inscrit dans un vaste programme de modernisation de son réseau engagé à l'échelle nationale. À travers le déploiement de ses nouveaux labels Campanile PRIME et Campanile NATURE, la marque affirme sa volonté de proposer une hôtellerie accessible, chaleureuse et ancrée dans le territoire, tout en valorisant les spécificités architecturales de chaque site et en plaçant le confort et la convivialité au cœur de l'expérience client.

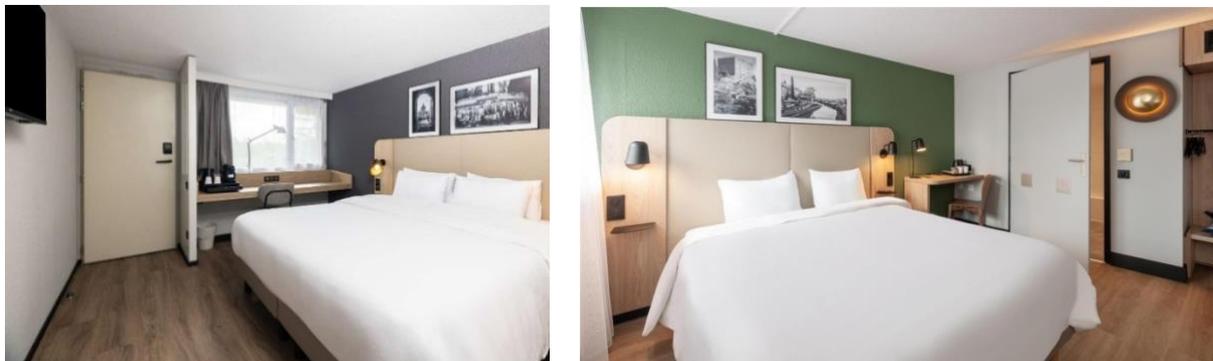
Illustration concrète du renouveau engagé par la marque, le Sud-Ouest accueille d'ores et déjà plusieurs rénovations d'ampleur sur cinq des hôtels Campanile présents en Nouvelle-Aquitaine. Tous arborent désormais le label Campanile NATURE, déployé sur les hôtels à coursives extérieures de l'enseigne avec des réaménagements paysagers soigneusement pensés afin d'offrir un cadre propice à la détente et aux activités en plein air.



Au-delà de cette signature architecturale, l'intérieur de ces établissements a également fait l'objet d'une refonte complète pour une expérience résolument contemporaine et accueillante. Réception réaménagée, restaurant transformé, lobby modernisé : chaque espace de vie a été conçu pour favoriser les moments de partage, en famille, entre amis ou entre collègues. Les chambres, réparties en catégories standards et supérieures, ont été imaginées comme de véritables cocons de bien-être, intégrant les nouveaux essentiels de confort développés par Louvre Hotels Group pour placer chaque marque au-dessus des standards de son segment : literie haut de gamme avec matelas premium, oreillers moelleux, couettes 100 % coton, douches à jets relaxants et serviettes de bain ultra douces.

Campanile

Cette promesse de confort et de modernité séduit d'ores et déjà les voyageurs, en témoignent les scores de satisfaction clients des hôtels de la région avec, pour exemple, les **Campanile NATURE – Bordeaux Sud Gradignan Talence**, **Campanile NATURE – Bordeaux Est Artigues et Campanile NATURE – Mont de Marsan**, qui atteignent respectivement les notes de **4,12/5**, **4,31/5** et **4,22/5** sur TrustYou depuis leur rénovation.



Dans le cadre de ce vaste plan de modernisation, la marque Campanile prévoit ainsi de rénover près de 90 établissements filiales en France d'ici 2028. Une dynamique qui séduit également les investisseurs franchisés du Groupe : 29 hôtels franchisés prévoient d'adopter, dès cette année, l'un des deux nouveaux labels de la marque **NATURE** ou **PRIME**.

Campanile NATURE : une parenthèse de déconnexion

Les hôtels **Campanile NATURE** réinventent avec modernité l'héritage emblématique de l'enseigne, en sublimant l'architecture à courbes extérieures typique de ses bâtiments. Cette nouvelle identité met l'accent sur les expériences en plein air et invite à la déconnexion et au partage de bons moments grâce à de nouveaux aménagements paysagers.

Selon chaque hôtel, jardins ou terrasses végétalisées, terrains de pétanque, transats ou encore jeux en plein air comme le Mölkky viennent composer ces espaces extérieurs calmes et apaisants.

Les hôtels Campanile NATURE rénovés :

- *Campanile NATURE - Bordeaux Sud Pessac, 33600 – 49 chambres*
- *Campanile NATURE - Bordeaux Sud Gradignan Talence, 33170 – 48 chambres*
- *Campanile NATURE - Bordeaux Est-Artigues, 33370 – 47 chambres*
- *Campanile NATURE - Bordeaux Lac, 33300 – 136 chambres*
- *Campanile NATURE - Mont de Marsan – 51 chambres*

L'hôtel Campanile de Bayonne bénéficiera également d'une rénovation d'ici fin 2025 et adoptera ainsi le label NATURE.



Tandis que le label NATURE incarne une approche authentique et tournée vers l'extérieur, le concept **Campanile PRIME** s'adresse à une clientèle urbaine en quête de modernité et de confort, dans une atmosphère toujours aussi conviviale. Il se distingue par de nouveaux équipements, pensés pour le bien-être des voyageurs, tels que des salles de fitness entièrement équipées ou des kits Fitness disponibles en chambres comprenant haltères, élastiques, tapis de sol et accès à l'application Decathlon Coach.

Le goût du renouveau chez Campanile

Ce renouveau Campanile se traduit aussi dans l'assiette, avec une offre culinaire repensée pour conjuguer plaisir, générosité et engagement responsable. Le petit-déjeuner, en particulier, valorise ainsi des produits soigneusement sélectionnés, tout en respectant les engagements durables de la marque. Parmi les incontournables, une brioche artisanale signature, façonnée à la main à partir d'ingrédients d'origine française, offre aux clients un moment de gourmandise authentique pour bien démarrer la journée.



Campanile

Vers une hôtellerie plus responsable et engagée

Dans le prolongement de leur transformation, les hôtels Campanile intègrent également les Hotel Sustainability Basics (HSB), un ensemble de standards de responsabilité sociétale et environnementale reconnus à l'échelle mondiale. Développés par et pour l'industrie, ils regroupent 12 actions fondamentales en faveur de la durabilité des hôtels. Fidèle à son ADN, la marque allie ainsi exigence opérationnelle et engagement responsable pour un tourisme plus durable, ancré dans les attentes clients d'aujourd'hui et de demain.

« Les rénovations menées dans nos établissements Campanile, notamment dans le Sud-Ouest, incarnent pleinement la nouvelle dynamique portée par le label Campanile NATURE. En valorisant l'architecture emblématique des bâtiments à coursives extérieures et en intégrant des aménagements paysagers pensés pour les activités en plein air et la détente, nous répondons aux attentes de voyageurs en quête d'espaces verts, de calme et de convivialité. Ce positionnement s'inscrit dans notre plan stratégique à 5 ans visant à moderniser 80 % de notre réseau d'ici 2028, renforcer l'attractivité de la marque et générer de la valeur durable pour nos partenaires. » déclare Krystel Blondeau, Directeur Général France chez Louvre Hotels Group.

À propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 750 hôtels dans 70 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques : Première Classe, Hoshō, Kyriad, Campanile, TULIP Hotels & Residences, Golden Tulip et Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels & Préférence et la marque de boutique-hôtels TemptingPlaces.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.

À propos de Campanile

Fondée en 1976, Campanile est la marque midscale historique de Louvre Hotels Group (trois étoiles), qui compte 410 hôtels majoritairement en France, en Europe et en Chine.

Séjourner chez Campanile, c'est se sentir simplement bien, comme à la maison. C'est profiter d'un accueil chaleureux, de chambres cosy, d'une cuisine française simple et savoureuse, d'animations joyeuses, le tout dans une démarche responsable. Un confort et un service qui font de Campanile la maison des bons moments.

[Contact Presse Campanile](#)

Lorène JULIA - 06 74 87 38 17 – lorene.julia.ext@change.bz



Kyriad



ROYAL TULIP

Louvre Hotels
GROUP