

Le Campanile NATURE - Lille Est Villeneuve-d'Ascq dévoile sa transformation : un écrin de verdure aux portes de la métropole lilloise

Rénové entre février et juin 2024 sans interruption d'activité, le Campanile Lille Est Villeneuve-d'Ascq arbore désormais le label Campanile NATURE. Cette transformation s'inscrit pleinement dans la dynamique de modernisation du réseau portée par Louvre Hotels Group, 2^{ème} groupe hôtelier en France et en Europe, afin de repenser l'expérience client au sein de son réseau. En valorisant via ce nouveau label ses établissements historiques aux coursives extérieures, Campanile dévoile ainsi une nouvelle approche de l'hôtellerie alliant confort, déconnexion et activités en plein air.

Un cadre renové pour une expérience simple et chaleureuse

Menée en 5 mois, la rénovation de l'établissement a permis de moderniser l'ensemble de ses 50 chambres standards et supérieures, dont 2 accessibles aux personnes à mobilité réduite, dans un style à la fois cosy et contemporain. Et ce, sans compromis sur la qualité du séjour puisque l'établissement a déployé de nouveaux essentiels de confort créés par Louvre Hotels Group pour l'ensemble de ses marques, qui redéfinissent l'expérience hôtelière pour chaque client : installation de matelas haut de gamme, d'oreillers extra-moelleux ou encore de couettes 100 % coton. Chaque détail dans les chambres a été revu et pensé pour offrir des expériences mémorables et placer l'hôtel Campanile au-dessus des standards du segment trois étoiles.

Les espaces communs ainsi que le restaurant ont été entièrement repensés, pour créer une atmosphère moderne et conviviale, offrant un cadre propice aux moments d'échange et de partage, tout au long du séjour. Enfin, la façade de l'hôtel a également bénéficié d'un rafraîchissement complet, intégrant les nouveaux codes du label Campanile NATURE et mettant en lumière la transformation de l'hôtel dès le premier coup d'œil. Afin de répondre aux besoins d'une clientèle professionnelle, l'établissement dispose par ailleurs d'une salle de séminaire d'environ 40 m².



Le plaisir du partage passant aussi par la table, l'offre de restauration du Campanile NATURE – Lille Est Villeneuve d'Ascq a été complètement revue pour une expérience gourmande et pleine de saveurs. L'hôtel propose notamment un petit-déjeuner généreux, sous forme de buffet, composé de produits soigneusement sélectionnés et d'une brioche artisanale signature, façonnée à la main à partir d'ingrédients 100% français. Pour le déjeuner et le dîner, les clients pourront déguster une cuisine maison de saison, élaborée sur place par le chef, avec des plats savoureux et réconfortants.



Une transformation globale qui porte déjà ses fruits puisque depuis le début de l'année, le score de satisfaction client de l'hôtel est passé à 4,33/5. Dans cette dynamique, la marque Campanile prévoit également la rénovation de 60 établissements en France d'ici début 2026, dont 3 autres hôtels dans le Nord.

Une pause nature au cœur de la métropole lilloise

Dans le cadre de son passage sous le label NATURE, le Campanile NATURE – Lille Est Villeneuve d'Ascq a bénéficié d'aménagements paysagers conçus pour favoriser la détente et les activités en plein air. Un soin particulier a été apporté au choix des matériaux, des teintes naturelles et à la végétalisation des abords, conférant à l'hôtel une atmosphère apaisante en parfaite adéquation avec ce concept tourné vers le plein air et l'authenticité.

Un terrain de pétanque récemment construit vient enrichir l'offre d'activités extérieures, en plus d'une grande terrasse végétalisée et des jeux de Mölkky déjà existants.





Situé à 15 minutes du centre-ville de Lille et de l'aéroport, l'hôtel offre ainsi un environnement ressourçant tout en restant connecté aux grands axes. Sa proximité immédiate avec le parc du Héron, lieu prisé des amateurs de course à pied et Lille Métropole Musée d'art moderne, en fait un point de chute idéal pour des séjours alliant détente, culture et nature.

« La rénovation du Campanile NATURE – Lille Est Villeneuve d'Ascq traduit concrètement l'ambition de notre marque de faire évoluer l'offre hôtelière en l'alignant sur les nouveaux usages et les attentes des clients d'aujourd'hui. En proposant un cadre à la fois chaleureux, modulable et inspiré par la nature, l'hôtel ouvre la voie à une nouvelle expérience Campanile. Il s'agit de la première réalisation de notre vaste programme de transformation en France, qui prévoit la modernisation d'une soixantaine d'établissements en France d'ici début 2026 dont sept dans la région Nord. A travers cette dynamique, nous souhaitons renforcer la compétitivité de notre réseau et consolider l'attractivité de Campanile sur le territoire » déclare **Krystel Blondeau, Directeur Général France chez Louvre Hotels Group.**

À propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 750 hôtels dans 70 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques : Première Classe, Hosho, Kyriad, Campanile, TULIP Hotels & Residences, Golden Tulip et Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels & Préférence et la marque de boutique-hôtels TemptingPlaces.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.

À propos de Campanile

Fondée en 1976, Campanile est la marque midscale historique de Louvre Hotels Group (trois étoiles), qui compte 410 hôtels majoritairement en France, en Europe et en Chine.

Séjourner chez Campanile, c'est se sentir simplement bien, comme à la maison. C'est profiter d'un accueil chaleureux, de chambres cosy, d'une cuisine française simple et savoureuse, d'animations joyeuses, le tout dans une démarche responsable. Un confort et un service qui font de Campanile la maison des bons moments.

Contact Presse Campanile

Lorène JULIA - 06 74 87 38 17 – lorene.julia.ext@change.bz



Kyriad



SAROVAR HOTELS



TEMPTINGPLACES
COLLECTION

ROYAL
TULIP

Louvre Hotels
GROUP