

Sarovar Hotels renforce sa présence en Asie du Sud avec l'ouverture du Royal Tulip Chitwan au Népal

Sarovar Hotels, l'un des principaux groupes hôteliers en Inde et membre du réseau Louvre Hotels Group, deuxième opérateur hôtelier en France et en Europe, annonce l'ouverture d'un établissement Royal Tulip au Népal. Situé aux abords du célèbre parc national de Chitwan, classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, ce complexe cinq étoiles allie luxe international et charme authentique népalais, au cœur de l'une des régions les plus pittoresques du pays.



Développé par KTM Hospitality, filiale de KTM Group Holdings, ce nouveau complexe s'étend sur 4 hectares et propose 65 chambres élégamment conçues réparties en chambres Supérieures, Deluxe, Premium, Pool Villas, Water Villas et hébergements Machan, offrant toutes des vues à couper le souffle. Les clients pourront profiter d'un large choix d'équipements haut de gamme : un spa luxueux, une salle de sport entièrement équipée, une piscine relaxante, ainsi qu'une offre de restauration variée avec les restaurants Majhighar, Forest Flame, Machan en rooftop, et le dynamique Tanavi Sports Bar.



Ajay Bakaya, Président de Sarovar Hotels et Directeur de Louvre Hotels Group en Inde, déclare : *« Le Népal s'est imposé rapidement comme une destination de choix pour les voyageurs indiens et internationaux. Nous sommes ravis d'y introduire la marque Royal Tulip avec un complexe qui marie harmonieusement luxe, aventure et culture locale. Grâce à son emplacement privilégié et à son hospitalité soignée, le Royal Tulip Chitwan promet une expérience immersive et inoubliable à ses voyageurs. »*

Rameshwar Shah, Président de KTM Hospitality, ajoute : *« Niché au cœur de la nature et de la faune sauvage, le Royal Tulip Chitwan est un hommage à la beauté naturelle et à la richesse culturelle du Népal. Bien plus qu'un projet hôtelier, ce resort incarne notre volonté de contribuer au développement touristique de la région, de stimuler l'économie local grâce à la création d'emplois et d'établir un nouveau standard de luxe à Chitwan. Ce partenariat avec Louvre Hotels Group nous permet d'apporter des standards internationaux d'excellence sur notre territoire. »*



Avec cette ouverture, Louvre Hotels Group poursuit son développement en Asie du Sud et réaffirme son ambition de croissance à l'international. Le Royal Tulip Chitwan s'impose comme un lieu de séjour privilégié pour les voyageurs en quête de sérénité, d'aventures en pleine nature et d'une hospitalité raffinée au Népal.

A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 750 hôtels dans 70 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques : Première Classe, Hosho, Kyriad, Campanile, TULIP Hotels & Residences, Golden Tulip et Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels & Préférence et la marque de boutique-hôtels TemptingPlaces.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.

Contact Presse Louvre Hotels Group

Lorène JULIA – 06 74 87 38 17 - lorene.julia.ext@change.bz

A propos de Sarovar Hotels

Sarovar Hotels Pvt. Ltd. est l'un des principaux acteurs hôteliers en Inde, connaissant la croissance la plus rapide du pays. Dirigée par une équipe de professionnels expérimentés, le groupe possède plus de 140 hôtels en activité répartis sur 85 destinations en Inde, au Népal et en Afrique, sous les marques Sarovar Première, Sarovar Portico, Hometel et Golden Tulip. Sarovar Hotels couvre l'ensemble des segments 3, 4 et 5 étoiles, et opère également une division dédiée aux services d'hospitalité pour les écoles de commerce et les institutions d'entreprise.

Avec 16 bureaux régionaux dédiés aux ventes et aux réservations à travers l'Inde, le groupe compte parmi les sociétés de gestion hôtelière les plus diversifiées du pays. Sarovar Hotels est rattaché à Louvre Hotels Group, acteur majeur de l'industrie hôtelière mondiale dont le portefeuille compte plus de 1 750 hôtels dans 70 pays.

A propos de Royal Tulip

Créée en 2006, la marque Royal Tulip est une collection de plus de 20 hôtels haut de gamme d'exception principalement au Moyen-Orient et en Asie. Les hôtels Royal Tulip font la promesse de séjours inspirants ancrés dans l'exception. Les installations sont élégantes et raffinées, les services hautement personnalisés et un niveau de confort de luxe. Rare. Irréprochable. Exigeant. Rien dans un hôtel Royal Tulip n'est juste ordinaire, chaque moment est l'occasion de créer un souvenir inoubliable.

Contact Presse Royal Tulip

Lorène JULIA – 06 74 87 38 17 - lorene.julia.ext@change.bz



Kyriad



Louvre Hotels
GROUP