

ENGAGEMENTS ET PROGRÈS DE LOUVRE HOTELS GROUP EN FAVEUR DU BIEN-ÊTRE ANIMAL

Œufs issus d'élevages hors cage

Nous nous engageons à n'utiliser exclusivement que des œufs issus d'élevages hors cage d'ici la fin de l'année 2025. Cet engagement concerne aussi bien les œufs frais que les œufs utilisés pour la fabrication de produits à base d'œufs, et s'applique à l'ensemble des marques du groupe à travers le monde.

État d'avancement du groupe :

- **En France** : En 2025, notre centrale d'achat propose 100 %* de références d'œufs hors cage (code 0, code 1 et code 2).
- **Reste de l'Europe** : Plus de 90 %* des approvisionnements proviennent de sources hors cage (code 0, code 1 et code 2).
 - Pologne : 93 %*
 - Pays-Bas : 71 %*
 - Belgique : 100 %*
 - Allemagne : 99 %*
 - Autriche : 100 %*
- **Reste du monde** :
 - Afrique : 25 %* des approvisionnements proviennent de sources hors cage
 - Asie : 8 %*
 - Moyen-Orient : 9 %*
 - Amérique du Sud : 14 %*

Afin d'atteindre ses objectifs, le groupe travaille en étroite collaboration avec ses fournisseurs pour proposer de nouvelles références hors cage, garantir les volumes nécessaires, et identifier des alternatives sans produits d'origine animale. Dans les zones où l'approvisionnement est plus complexe, le groupe encourage également des partenariats avec des associations locales pour améliorer l'accès direct à des œufs hors cage. En ligne avec les pratiques du secteur, plusieurs leviers seront étudiés, notamment l'élargissement des sources d'approvisionnement ou le recours à des mécanismes de « crédits hors cage », pour identifier les solutions les plus adaptées à notre modèle.

*Données basées sur les informations disponibles

Viande de poulet

Nous nous engageons à n'utiliser, d'ici fin 2026, que de la viande de poulet issue d'élevages respectant l'ensemble des critères du European Chicken Commitment (ECC). Cet engagement s'applique à tous nos établissements en Europe. En complément, en France, au moins 20 % de ces volumes de viande de poulet proviendront d'élevages qui répondent aux critères et garantissent que les volailles ont accès à un élevage en plein air ou à un jardin d'hiver.

État d'avancement du groupe :

- **En France** : 24 %* de notre approvisionnement en viande de poulet provient d'élevages répondant à tous les critères ECC.

- **Reste de l'Europe** : 30 %* de notre approvisionnement respecte les critères ECC.
 - Pologne : 43 %*
 - Pays-Bas : 62 %*
 - Belgique : 67 %*
 - Allemagne : 0 %*
 - Autriche : 0 %*

Le groupe travaille avec ses fournisseurs et les services concernés pour sécuriser un approvisionnement en viande de poulet conforme aux critères ECC, afin d'atteindre ses objectifs d'ici fin 2026.

**Données basées sur les informations disponibles*
