

## Le Kyriad Anglet-Biarritz dévoile son nouveau visage après 16 mois de travaux

Construit en 1998 et rénové une première fois en 2017, le Kyriad Anglet-Biarritz connaît une nouvelle évolution majeure. Après 16 mois de travaux d'agrandissement et de rénovation, l'hôtel dévoile une offre repensée et modernisée pour offrir un confort optimal à tous ses visiteurs.

Ce projet, porté par Monsieur Francisco Cerrajero, représente un investissement de 2 millions d'euros et s'inscrit dans le plan massif de rénovation lancé par Louvre Hotels Group, 2<sup>ème</sup> opérateur hôtelier en France et en Europe, à qui appartient l'enseigne Kyriad. Cette stratégie vise notamment à positionner Kyriad dans le top 3 des marques sur le segment midscale, en offrant un équilibre parfait entre confort, accessibilité et ancrage local.



### Un chantier ambitieux au cœur du Pays basque

Débutés en septembre 2023, les travaux de rénovation et d'agrandissement du Kyriad Anglet-Biarritz se sont achevés il y a quelques semaines. Ce chantier d'envergure, mené sous la houlette du cabinet d'architecture Thierry Meu (Pau), a nécessité la pose de fondations micropieux de 25 mètres, ancrées dans la roche, pour soutenir deux nouvelles extensions réparties de part et d'autre du bâtiment principal. Ces nouvelles ailes, construites sur 5 niveaux, sont directement accessibles depuis les couloirs existants de l'hôtel.

Parmi les nouveautés majeures : la création d'un appartement rooftop de 60 m<sup>2</sup> au 4<sup>ème</sup> étage avec vue panoramique sur la ville d'Anglet, ses plages et les montagnes pyrénéennes ainsi que la construction de 19 chambres supplémentaires, portant la capacité totale de l'hôtel à 67 chambres. À ces nouveaux espaces s'ajoutent également l'agrandissement de la salle de petit-déjeuner et la rénovation complète de la réception pour un accueil toujours plus personnalisé, fidèle à l'expérience Kyriad.

Nécessitant un investissement de près de 2 millions d'euros, ce programme de rénovation a privilégié la mobilisation d'entreprises locales, telles que Mainhaguet (maçonnerie), Etchart Energies (plomberie, électricité, climatisation) et Hourcade (menuiserie), contribuant ainsi au dynamisme économique de la région tout en garantissant un savoir-faire local de qualité. Le projet a par ailleurs bénéficié du soutien actif de la mairie d'Anglet, dont la disponibilité et la coopération ont facilité sa mise en œuvre.

## Une expérience renouvelée dans un cadre privilégié

Pensé pour garantir un confort optimal à chaque séjour, le Kyriad Anglet-Biarritz propose différentes typologies de chambres au style moderne : double ou simple standard, double supérieure, triple, quadruple, ainsi qu'un studio familial pouvant accueillir jusqu'à 6 voyageurs. Trois chambres sont également accessibles aux personnes à mobilité réduite. Chacune des 67 chambres de l'hôtel est soigneusement conçue pour surpasser les attentes des voyageurs grâce à une literie de qualité comprenant matelas haut-de-gamme, couette moelleuse, oreillers à mémoire de forme ainsi qu'une salle de bain impeccable au design contemporain.



Sous la direction de Benoît Boyer et grâce à l'engagement de ses 9 collaborateurs, l'hôtel s'inscrit dans le tissu économique local et offre une expérience unique où chaque détail reflète l'authenticité et le charme du Pays basque. Une identité régionale qui s'exprime notamment à travers une offre de boissons sélectionnées avec soin, mettant à l'honneur les producteurs locaux. Parmi eux, la bière artisanale Akerbeltz, brassée à Ascain, offre aux voyageurs une véritable immersion dans les saveurs du Sud-Ouest. Tous les matins, les clients peuvent également déguster un petit-déjeuner savoureux, présenté sous forme de buffet, avec une large variété de choix salés et sucrés.

Situé au carrefour stratégique de l'agglomération Bayonne-Anglet-Biarritz, l'hôtel bénéficie d'un accès rapide aux principaux axes routiers, à l'aéroport de Biarritz (7 minutes) et à la gare de Bayonne (10 minutes). Il est également le point de départ idéal pour découvrir les richesses culturelles et naturelles du Pays basque : plages et cours de surf à Anglet, musée du Chocolat de Bayonne, Aquarium et Cité de l'Océan à Biarritz, villages typiques d'Espelette et Ainhoa, ou encore Saint-Sébastien à moins d'une heure.

*« Avec cette rénovation ambitieuse, nous avons souhaité offrir à nos clients une véritable expérience enracinée dans l'esprit du Pays basque. Chaque détail au sein de l'hôtel, qu'il s'agisse des chambres, de la salle de petit-déjeuner ou des espaces communs, a été pensé pour conjuguer confort moderne et découverte locale, afin d'inspirer les voyageurs tout au long de leur séjour. Fidèle à l'ADN de la marque Kyriad, c'est une invitation à explorer les richesses de la région tout en profitant d'un cadre à la fois inspirant et reposant. »* déclare Francisco Cerrajero propriétaire du Kyriad Anglet-Biarritz.

*« La rénovation du Kyriad Anglet-Biarritz illustre pleinement l'ambition de la marque Kyriad : proposer des hôtels uniques, ancrés dans leur territoire et qui reflètent la personnalité de nos hôteliers. Grâce à ce projet d'envergure mené par notre partenaire Francisco Cerrajero, l'hôtel répond aux nouvelles attentes des voyageurs et renforce son positionnement sur sa zone de chalandise, participant ainsi au développement touristique de la région. »* complète Krystel Blondeau, Directeur Général France chez Louvre Hotels Group.

## À propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 750 hôtels dans 70 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques : Première Classe, Hoshō, Kyriad, Campanile, TULIP Hotels & Residences, Golden Tulip et Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels & Préférence et la marque de boutique-hôtels TemptingPlaces.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.

## À propos de Kyriad

Avec un réseau de plus de 500 hôtels 3 étoiles, Kyriad est une marque midscale de Louvre Hotels Group présente en France, en Chine et en Asie du Sud-Est. Elle place la découverte au coeur de l'expérience client. Chaque hôtel est unique et reflète la personnalité de l'hôtelier tout en faisant la promesse de l'équilibre parfait entre confort, accessibilité et charme local.

[Contact Presse Kyriad](#)

Lorène Julia - 06 74 87 38 17 - [lorene.julia.ext@change.bz](mailto:lorene.julia.ext@change.bz)