

*Communiqué de presse
Le 5 juin 2025*

Louvre Hotels Group et GetWelcom s'associent pour digitaliser l'expérience client dans les hôtels du groupe

Louvre Hotels Group et GetWelcom annoncent la mise en place d'un partenariat stratégique destiné à accompagner la transformation digitale des établissements du groupe. En combinant l'expertise hôtelière de Louvre Hotels Group et l'innovation technologique portée par la start-up française GetWelcom, ce partenariat vise à moderniser l'expérience client et à optimiser les opérations en chambre grâce à la digitalisation des supports traditionnels.



Une solution au service de l'expérience client et des équipes hôtelières

Mis en place fin 2024, ce partenariat permet aux hôtels du réseau, en filiale comme en franchise, de bénéficier d'une solution innovante qui remplace le traditionnel livret d'accueil, par une interface digitale intuitive et multilingue. Accessible grâce à un QR code, cette solution intègre également une ligne de téléphonie VOIP permettant aux clients de contacter la réception ou les services de l'hôtel sans téléphone physique, directement depuis leur propre appareil.

La solution s'intègre dans une démarche globale d'optimisation opérationnelle : elle permet notamment de réduire de 30% les appels à la réception liés à des demandes récurrentes. Plus de 80% des clients l'utilisent pendant leur séjour, témoignant de son adoption rapide et de sa valeur ajoutée perçue.

Un déploiement progressif et personnalisé dans le réseau Louvre Hotels Group

Déjà adoptée par plus de 100 hôtels en France, et 100 autres en cours de déploiement, la solution GetWelcom fait l'objet d'un déploiement prioritaire dans les hôtels Kyriad, et son intégration est largement encouragée pour les autres marques du groupe. Elle est particulièrement adaptée aux établissements en rénovation ou en construction, générant des économies par site tout en respectant les standards de marque et les critères du classement Atout France.

« La transformation digitale de nos établissements est une priorité, mais elle ne doit jamais se faire au détriment de la simplicité opérationnelle. Avec GetWelcom, nous avons trouvé un partenaire capable de proposer une solution agile, intuitive et conforme à nos exigences de marque. Ce déploiement est une nouvelle étape pour améliorer l'expérience de nos clients tout en soutenant nos équipes sur le terrain », souligne **Christine Bravo, Directrice Marketing Global chez Louvre Hotels Group.**

Chaque solution est paramétrée sur mesure par GetWelcom pour s'adapter aux spécificités de chaque établissement. Un back-office simple d'utilisation permet aux équipes de mettre à jour les informations en temps réel.

« Ce partenariat illustre ce en quoi nous croyons depuis le début : que l'innovation n'a de valeur que si elle s'intègre facilement dans le quotidien des équipes. Avec Louvre Hotels Group, nous mettons la technologie au service des opérationnels pour offrir une expérience client plus fluide, sans complexité inutile », déclare **Paul Menanteau, CEO et cofondateur de GetWelcom.**

À propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 750 hôtels dans 70 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques : Première Classe, Hoshō, Kyriad, Campanile, TULIP Hotels & Residences, Golden Tulip et Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels & Préférence et la marque de boutique-hôtels TemptingPlaces.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.

À propos de GetWelcom

GetWelcom est une startup française fondée il y a quatre ans, spécialisée dans les solutions digitales pour l'hôtellerie. Elle propose une plateforme intuitive qui digitalise les supports traditionnels en chambre, comme le room directory ou la téléphonie, afin d'améliorer l'expérience client et d'optimiser les opérations. Adoptée par plus de 500 établissements en Europe, GetWelcom se distingue par sa capacité à s'adapter à tous les segments hôteliers, de manière simple, efficace et écoresponsable.

Contact Presse Louvre Hotels Group

Cécile Saint-Paul - 06 07 84 42 59 - cecile.saint-paul@change.bz