

La marque Kyriad ouvre un tout nouvel hôtel, récemment construit, à Dax

Situé au cœur des Landes, au sein de la ville de Saint-Paul-lès-Dax, un nouvel hôtel sous enseigne Kyriad, marque midscale de Louvre Hotels Group, 2^{ème} groupe hôtelier en France et en Europe, a ouvert ses portes le 17 juin 2025. Cet établissement de 60 chambres, récemment achevé, se distingue par son confort moderne, son ancrage local et des équipements uniques, à l'image de son authentique trinquet dédié à la pratique de la pelote basque.

Cette nouvelle ouverture illustre les ambitions de développement en France de Louvre Hotels Group qui, dans le cadre de son plan stratégique à 5 ans, s'est engagé à ouvrir 200 hôtels d'ici 2028.



Une harmonie parfaite entre confort moderne et charme local

Commencée en septembre 2023, la construction du Kyriad Dax – Saint-Paul-lès-Dax s'est récemment achevée avec l'ouverture d'un hôtel pensé pour faire vivre aux voyageurs une véritable immersion dans la culture landaise. Sous enseigne Kyriad, ce nouvel établissement illustre parfaitement la volonté de la marque de placer la découverte au cœur de chaque séjour et d'encourager les clients à s'imprégner de l'atmosphère locale, tout en valorisant les acteurs régionaux. Et ce, dès les premières étapes du projet, qui ont mobilisé des entreprises landaises et basques, dont PAGO, concepteur de mobilier installé à Gamarthe.

Comptant 60 chambres, dont 22 supérieures équipées de kitchenettes et 3 adaptées aux personnes à mobilité réduite (PMR), le Kyriad Dax - Saint Paul lès Dax allie élégance contemporaine et savoir-faire régional. Chaque détail a été pensé pour offrir confort, fonctionnalité et une expérience unique. Afin de répondre aux besoins d'une clientèle

business, l'hôtel propose également une salle de séminaire de 60 m² dans un espace équipé d'un écran connecté et disposant même d'une kitchenette.



Côté restauration, les visiteurs pourront savourer un petit-déjeuner gourmand et varié, avec une sélection de produits frais et locaux. Le buffet met à l'honneur le pastis landais du Moulin de Bénesse, le miel du Rucher du Clairon ou encore le fromage de brebis Ossau-Iraty de la ferme Tambourin à St Etienne de Baigorry. Dans le même esprit, une vitrine présente les produits cosmétiques Dax&Terra fabriqués avec l'eau thermale de Dax, le miel proposé au petit-déjeuner et des douceurs de la maison dacquoise Un Bain au Chocolat. En complément, un service de snacking proposé via un mini-comptoir leur offrira la possibilité de se restaurer en toute simplicité en attendant l'ouverture, prévue à la fin de l'année, du restaurant.

Enfin, le Kyriad Dax s'engage en faveur de la durabilité en installant des panneaux photovoltaïques sur son toit, assurant ainsi une autoconsommation énergétique. L'accessibilité est également optimale grâce à son parking souterrain sécurisé de 60 places, dont 12 équipées de bornes de recharge électrique.

Une expérience unique au cœur des Landes

Particularité unique : l'hôtel dispose d'un trinquet, espace emblématique dédié à la pratique de la pelote basque, sport profondément ancré dans la culture du Sud-Ouest et du Pays basque. Ce lieu exceptionnel permettra aux pelotaris, aux amateurs comme aux curieux de découvrir les différentes spécialités de ce sport séculaire, qui compte près de 500 licenciés aux alentours de Dax.

“Notre ambition est d'accueillir nos clients dans un tout nouveau lieu vivant, où chaque détail invite à l'exploration. À Dax, entre traditions locales et confort moderne, nous souhaitons proposer une expérience qui donne envie de partir à la rencontre de la ville, de ses savoir-faire et de son art de vivre. L'enseigne Kyriad, résolument tournée par son ADN vers la découverte, nous permet de refléter à la fois notre personnalité et notre volonté d'inviter nos clients à partir à la rencontre des trésors locaux”, déclare Pascal SAGARDIA, propriétaire du Kyriad Dax-Saint Paul lès Dax.



Le Kyriad Dax – Saint-Paul-lès-Dax bénéficie d'une situation géographique idéale, offrant une excellente connectivité grâce à un accès immédiat à l'autoroute A63, la proximité de l'aéroport de Biarritz, de la gare LGV de Dax à 1 km et d'un arrêt de bus situé devant l'hôtel. À seulement 1,5 km des principales attractions locales, telles que Dax ville d'Art et d'Histoire, le lac de Christus, le casino, le bowling, Sourcéo et plusieurs établissements thermaux, il permet également un accès facile en moins de 30 minutes en voiture aux plages landaises ainsi qu'à la ville de Bayonne en 40 minutes. Les passionnés de golf pourront apprécier la présence de quatre parcours de renom dans un rayon de 30 km autour de l'établissement.

Grâce à une équipe de 9 collaborateurs dynamiques, l'hôtel offre ainsi une expérience unique, alliant confort, immersion culturelle et engagement local, pour faire de chaque séjour un souvenir exceptionnel.

« L'ouverture de ce nouvel établissement sous enseigne Kyriad incarne pleinement les valeurs et le positionnement de la marque. Ce projet, mené en étroite collaboration avec nos partenaires, Monsieur et Madame Sagardia, s'inscrit dans une dynamique locale forte et contribue activement à l'attractivité de la zone de chalandise. Il reflète notre volonté d'offrir à nos clients une expérience alliant confort, accessibilité et authenticité régionale. Véritable invitation à la découverte des trésors du territoire, cet établissement participe également à la création d'emplois durables et à la valorisation des savoir-faire locaux. » assure Krystel Blondeau, Directeur Général France chez Louvre Hotels Group.

À propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 750 hôtels dans 70 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques : Première Classe, Hoshō, Kyriad, Campanile, TULIP Hotels & Residences, Golden Tulip et Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels & Préférence et la marque de boutique-hôtels TemptingPlaces.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.

À propos de Kyriad

Avec un réseau de plus de 500 hôtels 3 étoiles, Kyriad est une marque midscale de Louvre Hotels Group présente en France, en Chine et en Asie du Sud-Est. Elle place la découverte au cœur de l'expérience client. Chaque hôtel est unique et reflète la personnalité de l'hôtelier tout en faisant la promesse de l'équilibre parfait entre confort, accessibilité et charme local.

Contact Presse Kyriad

Lorène Julia - 06 74 87 38 17 - lorene.julia.ext@change.bz



Kyriad



SAROVAR HOTELS



TEMPTINGPLACES
COLLECTION

ROYAL
TULIP

Louvre Hotels
GROUP