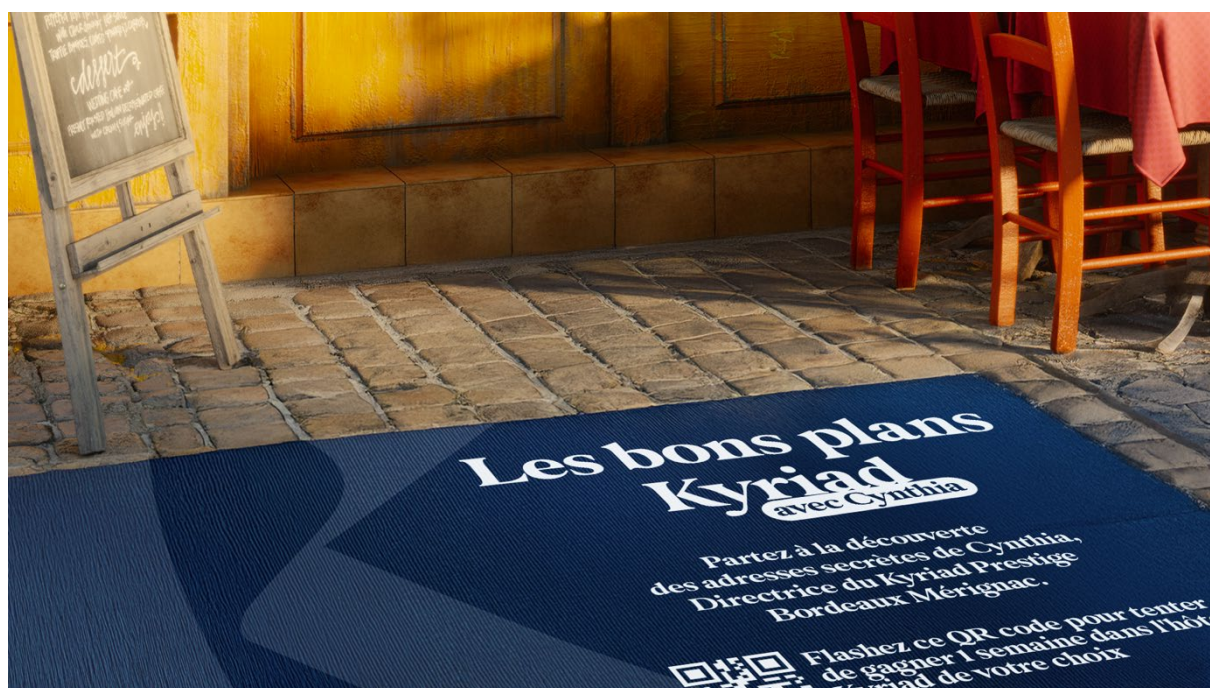


« Les bons plans XXL de Kyriad » Les hôteliers Kyriad, hôtes et guides d'exception pour (re)découvrir les villes de France

Intitulée « Les bons plans XXL de Kyriad », la nouvelle campagne originale de Kyriad met à l'honneur les hôteliers et leur rôle essentiel dans la découverte des villes. À partir du 28 novembre et pendant quatre semaines, les clients seront invités à participer à une vaste chasse au trésor dans cinq grandes villes françaises, guidés par les recommandations et bons plans de leurs hôteliers.



Une opération d'ampleur, qui place la découverte au cœur de l'expérience client

Kyriad, l'une des marques midscale de Louvre Hotels Group, 2^{ème} groupe hôtelier européen, lance une campagne d'ampleur : des tapis d'accueil XXL installés temporairement devant des commerces partenaires au cœur de 5 grandes villes de France, invitant ainsi les passants et les voyageurs à redécouvrir la ville sous un nouvel angle grâce à une chasse au trésor géante.

Cette initiative originale s'inscrit dans la volonté de la marque de placer la découverte au cœur de chaque séjour, transformant une simple visite en une véritable aventure urbaine.

Grâce à ces installations ludiques et interactives, Kyriad encourage les voyageurs à explorer et à s'immerger dans l'atmosphère unique de chaque destination, tout en mettant en avant les acteurs locaux.

Les hôteliers Kyriad, guides privilégiés pour découvrir les villes lors d'une immense chasse au trésor

Bien plus que des hôtes, les hôteliers Kyriad accompagnent les clients tout au long de leur voyage pour leur faire découvrir la ville qu'ils connaissent si bien ! Restaurants, cave à vin, épicerie fine... À travers le partage de leurs bons plans et recommandations personnalisées, ils offrent une expérience sur-mesure et adaptée à chaque voyageur pour qu'ils profitent pleinement de leur séjour.

C'est donc pour valoriser cette expérience que Kyriad lance une campagne à grande échelle, une immense chasse au trésor organisée dans 5 grandes villes françaises : Paris, Bordeaux, Saint-Brieuc, Limoges et Lyon. Au sein de chaque agglomération, 3 bons plans sélectionnés et testés par l'hôtelier seront partagés dont l'un sera à débusquer. Pour y parvenir, les participants de cette chasse au trésor devront trouver un tapis d'accueil XXL Kyriad grâce à des indices partagés au fur et à mesure par l'hôtelier, les influenceurs partenaires et les réseaux sociaux Kyriad.

En complément, un QR code imprimé sur chacun des tapis permettra aux participants de retrouver les bons plans de l'hôtelier et de participer à un jeu concours en ligne, leur offrant la chance de remporter une semaine dans l'hôtel Kyriad de leur choix.

Dans le cadre de cette opération à 360°, ces bons plans sont également à découvrir sur le site Kyriad.com et près de 200 petits tapis d'accueil personnalisés avec le nom de chaque hôtelier seront installés dans tous les hôtels Kyriad de France.

Le coup d'envoi de cette campagne sera donné à Paris le 28 novembre et se poursuivra en décembre avec le soutien d'influenceurs qui feront vivre cette expérience unique à leurs communautés, encourageant ainsi une nouvelle manière de vivre le voyage.

« Nos hôteliers sont les véritables experts de leur ville. Grâce à leur expertise et leur passion pour leur région, ils sont en mesure de créer des expériences sur-mesure qui vont bien au-delà d'un simple séjour. Avec cette opération, nous souhaitons transformer l'expérience de nos visiteurs en les invitant à explorer leur environnement de manière ludique et engageante tout en leur offrant une expérience mémorable. » précise **Christine Bravo, Directrice Marketing et expérience client chez Louvre Hotels Group**

À propos de Kyriad

Avec un réseau d'environ 460 hôtels 3 étoiles, Kyriad est une marque midscale de Louvre Hotels Group présente en France, en Chine et en Asie du Sud-Est. Elle place la découverte au cœur de l'expérience client. Chaque hôtel est unique et reflète la personnalité de l'hôtelier tout en faisant la promesse de l'équilibre parfait entre confort, accessibilité et charme local.

À propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 700 hôtels dans 70 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques de Louvre Hotels Group : Première Classe, Hoshō, Kyriad, Campanile, TULIP Hotels & Residences, Golden Tulip et Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels & Préférence et la marque de boutique-hôtels TemptingPlaces.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.

Contact Presse Louvre Hotels Group

Cécile Saint-Paul - 06 07 84 42 59 - cecile.saint-paul@change.bz