

*Communiqué de presse
Le 13 novembre 2024*

Louvre Hotels Group et le Groupe SOGEPAR dévoilent la transformation du Kyriad Prestige** Compiègne après un an de rénovation !**

Au terme de près d'un an de travaux, l'hôtel Kyriad Prestige Compiègne achève une rénovation ambitieuse, avec une réouverture ayant eu lieu le 12 novembre 2024. Ce projet mené par le Groupe SOGEPAR, conduit par l'Agence MOHA et Leveque Architecture, a nécessité un investissement de 5 millions d'euros et vise à moderniser l'établissement pour offrir un confort supérieur et haut de gamme à sa clientèle.

Cette transformation permet à Louvre Hotels Group d'accélérer le développement de la marque Kyriad, qui compte aujourd'hui plus de 200 hôtels en France.



Modernisation du réseau, un projet commun pour Louvre Hotels Group et le groupe SOGEPAR

Avec près d'une quinzaine d'hôtels en France sous les marques Première Classe, Kyriad et Campanile, le Groupe SOGEPAR poursuit son partenariat de longue date avec Louvre Hotels Group à travers la rénovation de l'hôtel Kyriad Prestige Compiègne. Un projet qui s'inscrit notamment dans le cadre d'un ambitieux plan de modernisation déployé par Louvre Hotels Group, avec pour objectif de rénover 80 % de son parc hôtelier d'ici 2028.

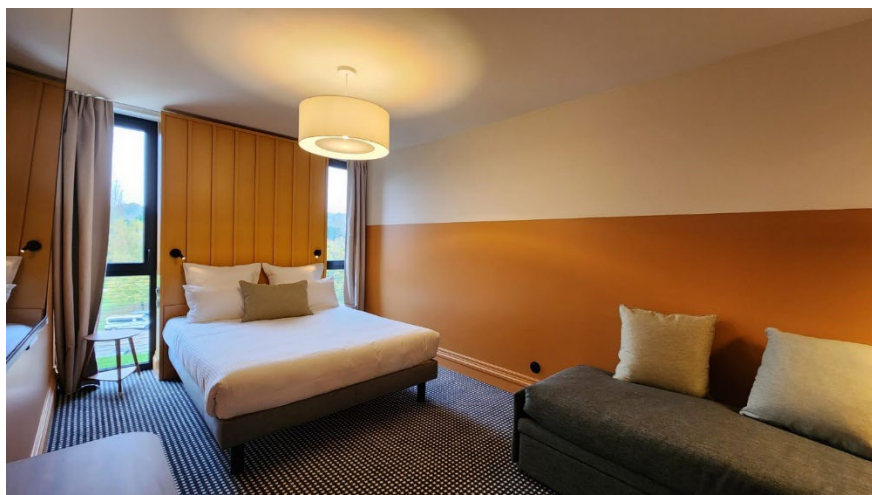
« Ces investissements stratégiques visent à harmoniser la qualité des établissements et à renforcer la position du Groupe sur ses marchés clés, comme la France », explique Krystel Blondeau, Présidente Franchise, Marketing & Brands chez Louvre Hotels Group.

Mené par le Groupe SOGEPAR, ce projet marque un tournant stratégique : « Cette rénovation illustre parfaitement notre volonté de moderniser nos actifs tout en offrant une expérience client renforcée », souligne Loïc GIROUD du Groupe SOGEPAR.

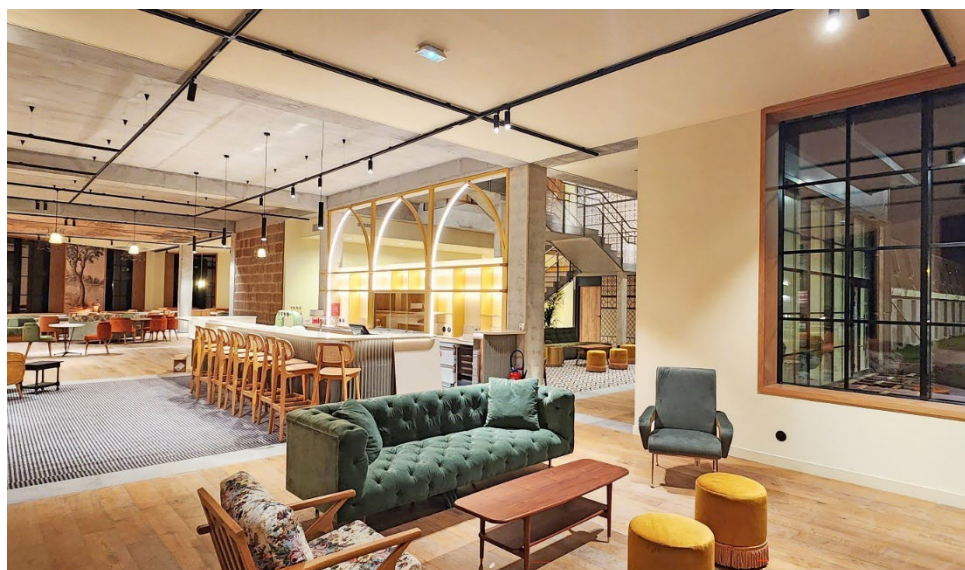
Un hébergement raffiné et modernisé

Pour offrir à ses clients un confort supérieur dans un cadre entièrement modernisé, l'hôtel Kyriad Prestige Compiègne a **repensé et rénové l'ensemble de ses espaces**, en particulier ses chambres, qui répondent désormais aux standards les plus exigeants. Bienvenue dans des espaces de vie chaleureux et animés, où les clients se sentiront chez eux et où la convivialité règnera tout au long de leur séjour, du petit-déjeuner jusqu'au coucher.

L'hôtel dispose de **64 chambres rénovées**, dont 17 chambres doubles standard avec 3 chambres adaptées aux personnes à mobilité réduite (PMR), 10 chambres twin, 22 chambres supérieures et 15 suites junior. D'une superficie d'environ 19m², les **chambres doubles ou twins**, sont idéales pour des séjours touristiques ou d'affaires à Compiègne. Les **chambres supérieures**, quant à elles, sont équipées de lits Queen size et peuvent accueillir jusqu'à trois personnes (2 adultes et un enfant de moins de 10 ans). Les **suites Junior** de 25m², plus spacieuses, sont adaptées aux familles (2 adultes et 2 enfants). Elles disposent d'un canapé-lit supplémentaire.



Chaque chambre est équipée de tout le confort moderne : climatisation, Wifi haut débit gratuit, TV avec Chromecast, chaînes internationales et sportives.



Les clients bénéficieront également d'un **espace bien-être** incluant une salle de fitness 24h/24, un sauna, un hammam et une douche scandinave, accessibles gratuitement. Le bar lounge, cosy et élégant, ainsi que la terrasse ensoleillée de 130m² offrent des espaces de choix pour se détendre après une journée bien remplie.

Côté restauration, le Kyriad Prestige Compiègne propose un **petit-déjeuner complet** sous forme de **buffet à volonté**, avec un large choix de produits sucrés et salés, élaboré en partenariat avec **des producteurs locaux**. Pour le déjeuner et le dîner, les clients auront la possibilité de se rendre dans l'un des restaurants partenaires de l'hôtel situés à une minute à pied ou de profiter d'une **offre de restauration sur place** avec une sélection d'entrées, de pizzas et de plats du jour.

Un emplacement de choix pour un séjour d'exception

Déplacement professionnel ou escapade en Hauts-de-France, l'hôtel Kyriad Prestige Compiègne est idéalement situé à seulement 10 minutes de la gare SNCF de Compiègne. Classée ville d'Art et d'Histoire, **Compiègne** propose de multiples activités. Promenez-vous dans le centre historique à la découverte des maisons à colombages. Aux alentours, la forêt domaniale permet de longues promenades à pied ou à vélo. Mais aussi des sites incontournables tels que le château de Compiègne, le château de Pierrefonds ou le Parc Astérix pour un moment de détente ... Profitez aussi du golf de Raray et la base nautique de Verberie pour les sportifs. L'hôtel jouit d'un **emplacement stratégique, idéal pour les voyageurs d'affaires et de loisirs**.

À 30 minutes de l'aéroport et de la gare TGV Roissy-Charles de Gaulle, il est également facilement accessible via l'autoroute A1. Le Kyriad Prestige Compiègne dispose d'un **parking gratuit pour bus et voitures** et de nombreux atouts comme **des bornes de recharge pour véhicule électrique**.

« Ce vaste projet de rénovation a pour ambition de repositionner l'hôtel Kyriad Prestige**** Compiègne comme une adresse de choix pour les voyageurs d'affaires et les touristes de la région, offrant un cadre de séjour modernisé et un confort supérieur. », ajoute Krystel Blondeau, Présidente Franchise, Marketing & Brands chez Louvre Hotels Group.

L'hôtel bénéficiera par ailleurs, d'un **espace séminaire moderne tout équipé**, composé de trois salles modulables de 38m², 57 m² et 68m², pouvant accueillir jusqu'à 200 personnes pour des événements professionnels. Baignées de lumière naturelle, elles disposent toutes d'une terrasse privative. Un **espace coworking** sera également disponible au bar lounge avec une connexion Wifi gratuite, pour ceux qui souhaitent travailler en journée dans un lieu convivial et adapté.

À propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 700 hôtels dans 70 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques de Louvre Hotels Group : Première Classe, Hoshō, Kyriad, Campanile, TULIP Hotels & Residences, Golden Tulip et Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels & Préférence et la marque de boutique-hôtels TemptingPlaces.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.

À propos du Groupe Sogepar

L'hôtel est géré par le groupe familial et indépendant SOGEPAR qui, avec 24 hôtels (de 2 à 4 étoiles) en France et plus de 1800 chambres, s'est imposé depuis 1978 comme un expert de l'hôtellerie. L'ouverture de ce premier Kyriad Prestige marque un tournant important pour le groupe, reflétant notre engagement à enrichir l'expérience clients et à répondre à leurs besoins en matière de bien-être et de confort.

Contact Presse Louvre Hotels Group

Cécile Saint-Paul - 06 07 84 42 59 - cecile.saint-paul@change.bz