

Golden Tulip poursuit son expansion en Turquie avec la signature d'un nouvel hôtel : le Golden Tulip Gebkim Kocaeli qui ouvrira ses portes au printemps 2025

Golden Tulip annonce la signature du projet de construction de l'hôtel Golden Tulip Gebkim Kocaeli, confirmant la volonté d'expansion de la marque sur le marché turc, où elle compte déjà un autre établissement. Cet investissement s'inscrit dans la stratégie de développement de la marque upscale de Louvre Hotels Group, 2^{ème} groupe hôtelier européen, et répond à une demande croissante en hébergement dans la ville de Kocaeli, en plein essor grâce à sa position stratégique à proximité d'Istanbul et ses infrastructures modernes.

Un accès facilité aux principaux pôles d'Istanbul, idéal pour une clientèle internationale

Situé dans une zone stratégique, le Golden Tulip Gebkim Kocaeli bénéficie de connexions directes avec le côté européen d'Istanbul via trois autoroutes et un service fréquent de bateaux-bus, en plus de sa proximité avec l'aéroport International Sabiha Gökçen. Cette localisation, au cœur des principales infrastructures de transport, garantit une accessibilité optimale pour une clientèle aussi bien business que loisirs.



"Le marché de l'hôtellerie sur la rive asiatique d'Istanbul et Kocaeli est stimulé par une forte demande des voyageurs d'affaires, des touristes de loisirs et du secteur MICE. C'est ce qui rend cette ville si attractive pour la marque Golden Tulip. Nous sommes convaincus que ce nouvel hôtel apportera une valeur ajoutée à l'offre existante tout en répondant aux besoins variés d'une clientèle internationale" précise **Hakan ARIER, Directeur Général d'Arier Otel Yatirimlari Anonim Sirketi**

Une nouvelle adresse alliant confort, design unique et services de qualité

Ce nouvel hôtel, le deuxième de l'enseigne en Turquie après le Golden Tulip Bayrampasa situé sur le côté européen d'Istanbul, renforce l'offre de la marque upscale dans la ville des sept collines, et s'annonce comme un atout clé dans le paysage hôtelier de la région.

D'une surface de 9 500 m², le Golden Tulip Gebkim Kocaeli, actuellement en construction, proposera 105 chambres, un restaurant, un bar, un salon, une salle de réception d'une capacité de 300 personnes, ainsi qu'une salle de réunion pouvant accueillir jusqu'à 112 personnes. Un parking extérieur de 50 places sera également disponible pour les clients.



"Alors que la demande d'hébergement sur le segment upscale s'intensifie, notre alliance avec notre partenaire Arier Otel Yatirimlari Anonim Sirketi nous permet de renforcer notre présence sur le marché turc et de répondre aux attentes toujours plus exigeantes de nos clients" déclare **Andreas Tscherning, Directeur Général des Opérations Internationales chez Louvre Hotels Group.**

À propos d'Arier Otel Yatirimlari Anonim Sirketi

Arier, initialement fondée sous le nom d'Ahenk Hospitality en 2007, a représenté la marque Golden Tulip en partenariat avec D&R pour la Turquie et Chypre jusqu'en 2017. Arier est à l'avant-garde de l'innovation et de l'intrapreneuriat, allant de la planification à l'investissement en passant par la gestion hôtelière, offrant une valeur significative et durable, ainsi qu'un véritable soin envers ses collaborateurs, ses clients et ses propriétaires en Turquie, en Azerbaïdjan et en République tchèque. Sur le plan stratégique, l'entreprise vise à s'étendre en Turquie et en Roumanie à long terme.

À propos de Golden Tulip

La chaîne hôtelière Golden Tulip a été fondée dans les années 1960, lorsque les premiers établissements ont ouvert leurs portes aux Pays-Bas. Elle a ensuite connu un développement constant et s'est étendue dans le monde entier, tout en restant attentive à l'évolution des besoins et des attentes de ses clients.

Faisant partie de Louvre Hotels Group, la marque upscale est présente avec plus de 160 hôtels haut de gamme dans 30 pays. Tous uniques, les hôtels de la marque présentent un style discret et élégant. Ils proposent des séjours alliant décontraction, service sans compromis et cuisine raffinée pour tous les voyageurs, qu'ils soient là en déplacement professionnel ou personnel.



À propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 700 hôtels dans 70 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques de Louvre Hotels Group : Première Classe, Hoshō, Kyriad, Campanile, TULIP Hotels & Residences, Golden Tulip et Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde et le groupe Hôtels & Préférence.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.

Contact Presse :

Cécile Saint-Paul - 06 07 84 42 59 - cecile.saint-paul@change.bz