

Communiqué de presse
Le 28 août 2024

Les hôtels Première Classe, Kyriad et Campanile accueillent la communauté sportive avec une nouvelle offre sur-mesure

Les hôtels Première Classe, Kyriad Direct, Kyriad et Campanile dévoilent une nouvelle offre sportive destinée à accueillir non seulement les sportifs licenciés, mais également leurs accompagnants (bénévoles, arbitres, médecins et parents) et les supporters. Tous pourront bénéficier de réductions tarifaires jusqu'à -30% ainsi que de conditions d'accueil répondant aux attentes particulières des sportifs et des accompagnants. Cette initiative ambitieuse vise à répondre aux besoins de toute la communauté sportive en leur offrant un accueil de qualité et des services adaptés.

Une offre globale pour une clientèle sportive diversifiée

S'adresser à une clientèle sportive plus large : tel est l'objectif de la nouvelle offre développée par le groupe Louvre Hotels Group et ses enseignes **Première Classe, Kyriad Direct, Kyriad et Campanile** qui proposent désormais un tarif spécifique et des services spécialement conçus pour les athlètes, les accompagnateurs et même pour leurs supporters.



En effet, disponible sur présentation d'une licence sportive ou d'un justificatif de participation à un événement sportif, cette offre* permet de bénéficier de **réductions attractives** sur le tarif flexible allant de -20% chez Première Classe et Kyriad Direct à -30% chez Kyriad et Campanile.

Ces tarifs préférentiels, non cumulables avec le programme de fidélité, sont applicables uniquement les vendredis, samedis, dimanches, jours fériés, veilles de jours fériés et pendant les vacances scolaires pour les réservations groupées d'une à neuf chambres.

Pour les réservations groupées de dix chambres ou plus, ils s'appliqueront tous les jours de l'année.

Des services conçus pour le confort des sportifs

En complément de ces avantages tarifaires, les clients bénéficieront de **services personnalisés**, sous réserve de disponibilité à l'hôtel :

- **Menus équilibrés spécialement conçus** pour les sportifs
- **Mise à disposition de salles** pour les massages ou les briefings
- **Départs tardifs jusqu'à 17h** au lieu de 12h

« Nous souhaitons proposer une nouvelle offre ouverte aux amoureux du sport et aux passionnés qui se déplacent pour suivre les compétitions. Cette initiative s'inscrit dans notre stratégie de diversification et de personnalisation de notre offre hôtelière. En répondant aux besoins spécifiques des sportifs licenciés et à l'ensemble de leurs accompagnants mais aussi aux supporters, nous renforçons notre positionnement en tant que groupe hôtelier de référence pour des séjours alliant confort et services sur mesure » précise Krystel Blondeau, Présidente Franchise, Marketing & Brands chez Louvre Hotels Group.

* Réservation à effectuer directement sur le site internet de la marque concernée pour profiter de cette offre.

À propos de Première Classe

Première Classe réinvente les codes de l'hôtellerie super-économique depuis plus de 30 ans : 230 hôtels majoritairement en France proposent les prix les plus bas du marché. La marque s'adresse aux clients qui ne souhaitent faire de compromis ni sur leur nuit ni sur leur budget. Les hôtels offrent une literie de qualité supérieure et une salle d'eau privative. Les options et services proposés sur place assurent une expérience simple et fluide, 24h/24. C'est le choix du consommateur malin à la recherche du meilleur plan.

A propos de Kyriad Direct

Kyriad Direct, qui compte 80 hôtels, est une marque budget du groupe Louvre Hotels Group (deux étoiles), présente majoritairement en France. La marque promet simplicité, efficacité et confort d'un hôtel deux étoiles, le tout à petit prix. Ces hôtels redéfinissent l'hébergement abordable sans compromettre la qualité en proposant un séjour simple et efficace au meilleur prix.

À propos de Kyriad

Avec un réseau d'environ 460 hôtels 3 étoiles, Kyriad est une marque midscale de Louvre Hotels Group présente en France, en Chine et en Asie du Sud-Est. Elle place la découverte au cœur de l'expérience client. Chaque hôtel est unique et reflète la personnalité de l'hôtelier tout en faisant la promesse de l'équilibre parfait entre confort, accessibilité et charme local.

À propos de Campanile

Fondée en 1976, Campanile est la marque midscale historique de Louvre Hotels Group (trois étoiles), qui compte 410 hôtels majoritairement en France, en Europe et en Chine.

Séjourner chez Campanile, c'est se sentir simplement bien, comme à la maison. C'est profiter d'un accueil chaleureux, de chambres cosy, d'une cuisine française simple et savoureuse, d'animations joyeuses, le tout dans une démarche responsable. Un confort et un service qui font de Campanile la maison des bons moments.

A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 700 hôtels dans 70 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques de Louvre Hotels Group : Première Classe, Hoshō, Kyriad Direct, Kyriad, Campanile, Tulip Hotels & Residences, Golden Tulip et Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde et le groupe Hôtels & Préférence.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.

Contact presse :

Cécile Saint-Paul | cecile.saint-paul@change.bz | 06 07 84 42 59