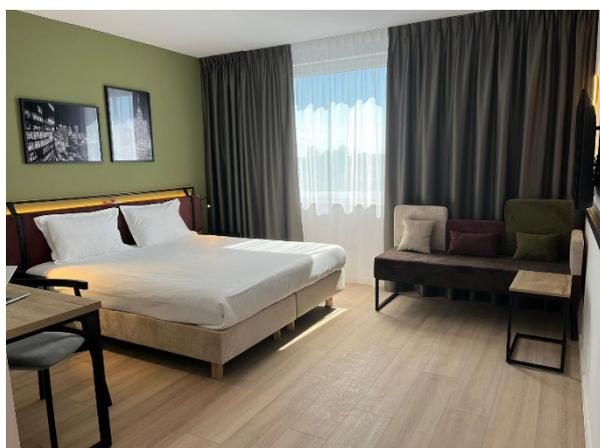


Campanile poursuit son expansion en Europe avec l'ouverture d'un nouvel hôtel en Pologne

Présent depuis 25 ans sur le marché polonais, Louvre Hotels Group continue son développement dans le pays avec l'ouverture du Campanile Warszawa Północ. Cet hôtel 3 étoiles vient ainsi renforcer la présence du groupe sur le marché polonais, qui compte aujourd'hui une trentaine d'hôtels en opération sous les marques Première Classe, Kyriad, Campanile, Tulip Hotels & Residences, Golden Tulip, Royal Tulip ou encore Hôtels & Préférence.

Le Campanile Warszawa Północ, qui a récemment ouvert ses portes après 3 années de travaux, se présente comme un savant mélange entre convivialité, modernité et authenticité pour répondre au mieux aux besoins de sa clientèle business et loisirs. Il propose notamment 152 chambres dont 2 suites, 129 chambres twins et doubles ainsi que 21 chambres simples, dont 6 sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Toutes sont équipées d'une salle de bain privée, d'un lit confortable, d'un bureau et d'une connexion Wi-Fi gratuite.



Des espaces de vie conviviaux tels que le bar-lounge et le restaurant « Vivere » sont situés au cœur de l'hôtel. Au sein du restaurant, les clients peuvent profiter d'un buffet petit-déjeuner le matin et d'un menu varié composé de tapas, de burgers mais aussi de spécialités italiennes préparés avec des produits frais de qualité ou encore des menus végétariens le midi et le soir. Afin de profiter d'un moment de détente en fin de journée, le bar de l'hôtel accueille également la clientèle jusqu'à 23h.

Campanile

Pour les entreprises et les professionnels, une salle de conférence de 220 m² pouvant recevoir jusqu'à 200 personnes et bénéficiant d'une entrée voiture directement depuis la salle permet d'organiser divers événements comme notamment des expositions automobiles.



Le Campanile Warszawa Północ bénéficie par ailleurs d'une localisation idéale à l'entrée de Varsovie et permet un accès facile à l'aéroport de "Modlin nad Wisłą" (33km), ainsi qu'au centre-ville de Varsovie (10km). De nombreuses lignes de bus se trouvent également à proximité.

« L'ouverture du Campanile Warszawa Północ illustre notre volonté de dynamiser le développement de la marque en Pologne. Ce nouvel établissement vient compléter l'offre hôtelière de la capitale et permet de proposer une expérience mémorable à notre clientèle d'affaires mais aussi loisirs. » précise François Delattre, Vice-Président International Operations – Europe

A propos de Campanile

Fondée en 1976, Campanile est la marque midscale historique de Louvre Hotels Group (trois étoiles), qui compte 410 hôtels majoritairement en France, en Europe et en Chine.

Séjourner chez Campanile, c'est se sentir simplement bien, comme à la maison. C'est profiter d'un accueil chaleureux, de chambres cosy, d'une cuisine française simple et savoureuse, d'animations joyeuses, le tout dans une démarche responsable. Un confort et un service qui font de Campanile la maison des bons moments.

Contact presse Campanile :
Marjorie Rigouste | marjorie.rigouste@change.bz | 06 70 98 11 06