

Communiqué de presse
Le 29 avril 2024

Louvre Hotels Group et Heintz hôtellerie posent la première pierre du renouveau de la marque Première Classe avec l'ouverture de l'hôtel Freyming-Merlebach

Après deux ans de travaux et un investissement significatif de près de deux millions d'euros dans sa rénovation, l'Hôtel Première Classe de Freyming-Merlebach est sur le point de rouvrir ses portes. Pionnier dans l'adoption du tout nouveau design de la marque Première Classe conçu par Louvre Hotels Group, 2ème groupe hôtelier français et européen, cet hôtel, propriété du groupe Heintz hôtellerie, promet une expérience mémorable pour ses clients, tout en garantissant des prix abordables.

Le renouveau de l'hôtellerie low-cost en France

Première pierre de la profonde transformation du réseau Première Classe, cette rénovation s'inscrit dans le cadre du plan à 5 ans annoncé fin 2023 par Louvre Hotels Group, qui a pour ambition de rénover plus 180 hôtels de la marque économique d'ici 2028. Les 71 chambres de l'hôtel de Freyming-Merlebach, dont trois aménagées spécifiquement pour les personnes à mobilité réduite, ont ainsi été retravaillées dans un tout nouveau design inspiré des codes du midscale, avec des matériaux robustes, sobres et élégants, pensés pour durer dans le temps et suivre l'évolution des goûts de la clientèle. En matière de confort, les standards ont été entièrement revus, proposant ainsi une literie de niveau 3 étoiles au prix d'un hôtel 1 étoile ainsi qu'une nouvelle génération de la salle de bain privative, plus moderne et plus lumineuse.

Par ailleurs, dans la lignée de la politique du groupe Heintz immobilier & hôtellerie, l'établissement a été complètement rénové, pour conjuguer « expérience client » et maîtrise des dépenses énergétiques. Des changements significatifs ont été apportés, notamment avec la ré-isolation par l'extérieur des deux pignons et une isolation par l'intérieur de toutes les chambres. Toutes les portes et fenêtres ont été également remplacées avec l'objectif double d'améliorer l'isolation thermique et l'esthétique du bâtiment. La réouverture de l'hôtel a de plus permis de créer 6 emplois – 3 personnels de chambre et 3 employé.e.s polyvalents – qui ont été pourvus, notamment grâce au concours de l'agence France Travail de Forbach.

Le confort économique pour tous les publics

Avec cette promesse d'une expérience améliorée pour tous, la marque Première Classe répond ainsi aux nouvelles attentes des consommateurs malins qui souhaitent ne concentrer leurs dépenses que sur l'essentiel. Grâce à sa gamme de chambres pouvant accueillir d'une à trois personnes (Chambres doubles/twins, chambres triples avec lits doubles ou lits twins et un lit superposé), l'hôtel Première Classe de Freyming-Merlebach s'adapte aux besoins variés de sa clientèle, qu'il s'agisse de voyageurs d'affaires, d'ouvriers, d'employés ou de groupes associatifs.

Bornes libre-service dernière génération, offre de snacking 24h sur 24, 7 jours sur 7, accès direct aux chambres par les coursives extérieures... Tout est pensé pour assurer une expérience fluide et répondre aux attentes des clients en matière de confort, d'autonomie et de liberté. Atout de taille : l'hôtel dispose d'un parking pouvant accueillir également des bus en plus des véhicules individuels, offrant ainsi une solution pratique pour les groupes sportifs et touristiques.

Sa position stratégique sur l'axe Allemagne-France et Strasbourg-Paris en fait une halte idéale pour les voyageurs en transit et sa proximité avec de grands axes routiers le rend facilement accessible sans pour autant perturber la quiétude de l'hôtel, situé dans un agréable parc arboré.

A propos du Groupe Heintz hôtellerie

Avec un portefeuille de 12 hôtels, Heintz hôtellerie est un acteur majeur dans le secteur de l'hébergement touristique dans l'Est de la France. Avec un engagement continu envers l'excellence et l'innovation, le groupe vise à offrir des expériences de séjour exceptionnelles à sa clientèle, tout en respectant les normes les plus élevées en matière de confort et de qualité de service.

Contact Presse Heintz hôtellerie

Alice PANZANI - Responsable communication

06 32 74 65 46 - Alice.panzani@hihdeveloppement.com

Des visites sur site peuvent être organisées sur demande.

Contact réservations :

Sylvie JODEL - Responsable commerciale

06 60 49 15 04 - Sylvie.jodel@hihdeveloppement.com

A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 700 hôtels dans 70 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques de Louvre Hotels Group : Première Classe, Hoshō, Kyriad Direct, Kyriad, Campanile, Tulip Hotels & Residences, Golden Tulip et Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde et le groupe Hôtels & Préférence.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.

Contact Presse Louvre Hotels Group

Marjorie Rigouste – Directrice de Clientèle
06 70 98 11 06 - marjorie.rigouste@change.bz

Anthéa Roger – Assistante Relations presse
06 19 02 62 13 – anthea.roger@change.bz

A propos de Première Classe

Première Classe réinvente les codes de l'hôtellerie super-économique depuis plus de 30 ans : 230 hôtels majoritairement en France proposent les prix les plus bas du marché. La marque s'adresse aux clients qui ne souhaitent faire de compromis ni sur leur nuit ni sur leur budget. Les hôtels offrent une literie de qualité supérieure et une salle d'eau privative. Les options et services proposés sur place assurent une expérience simple et fluide, 24h/24. C'est le choix du consommateur malin à la recherche du meilleur plan.