

Campanile lance son nouveau film publicitaire : "La bonne excuse !"

Pour continuer à accroître sa visibilité en 2024 (+2% de notoriété globale en 2023), Campanile fait le choix avec ce nouveau film publicitaire de clarifier et développer un marqueur fort de l'enseigne, l'excellence de son petit-déjeuner buffet, qui incarne parfaitement son ADN : la convivialité. La marque a ainsi élaboré une stratégie de communication 360° (TVS, VOL, DOOH) axée sur cet élément de plaisir fort et rassembleur.

Avec une large partie des clients Campanile qui plébiscite le petit-déjeuner, celui-ci est le point d'ancrage de cette campagne, symbolisant la promesse de convivialité. Le nouveau message publicitaire vise donc à renforcer la lisibilité et la différenciation de l'offre Campanile.

Avec pour concept créatif : "On a tous une bonne excuse pour prendre le petit-déjeuner chez Campanile.", ce film publicitaire met en scène jusqu'où les gens sont prêts à aller pour profiter du petit-déjeuner Campanile.

La campagne, gérée par Values Media et diffusée depuis le 23 avril, comprend deux spots de 20 secondes chacun, ciblant respectivement les audiences loisirs et professionnelles et seront diffusés sur trois vagues de télévision segmentée, notamment sur TF1 et France Télévisions. Deux vagues VOL et DOOH viendront soutenir ce dispositif.

Ces films publicitaires ont été imaginés par l'agence Change (une alliance FCB depuis 2017), produit par Loveboat Paris et réalisé par Emma Luchini.

Pour les visionner : <https://youtu.be/Xly8HEX47kk> / <https://youtu.be/OQBV2rgxuqM>

A propos de Campanile

Fondée en 1976, Campanile est la marque midscale historique de Louvre Hotels Group (trois étoiles), qui compte 410 hôtels majoritairement en France, en Europe et en Chine.

Séjourner chez Campanile, c'est se sentir simplement bien, comme à la maison. C'est profiter d'un accueil chaleureux, de chambres cosy, d'une cuisine française simple et savoureuse, d'animations joyeuses, le tout dans une démarche responsable. Un confort et un service qui font de Campanile la maison des bons moments.

Contact presse :

Marjorie Rigouste | marjorie.rigouste@change.bz | 06 70 98 11 06

