

Communiqué de presse
Le 11 mars 2024

Courbet et Louvre Hotels Group annoncent l'ouverture d'un hôtel d'application Hosho à Cannes

Courbet annonce un partenariat pour son Campus International de Cannes avec Hosho, une marque de Louvre Hotels Group, filiale de Jin Jiang 2ème groupe hôtelier mondial. Ce projet s'inscrit dans le plan de restructuration annoncé par Courbet lors de l'achat du Campus International de Cannes il y a tout juste un an. C'est également une illustration concrète des ambitions de développement de Louvre Hotels Group dans le cadre de son plan stratégique, avec l'objectif de signer 200 nouveaux hôtels en France entre 2024 et 2028.

Spécialisé dans la restructuration et le repositionnement d'actifs immobiliers situés dans des villes marques, Courbet a fait l'acquisition du Campus International de Cannes en mars 2023 et a depuis mis en place plusieurs actions de restructuration. Le Campus est un ensemble d'écoles ayant le potentiel pour doubler de taille.

Parmi les axes de positionnement majeurs figurent la rénovation des bâtiments mais aussi l'extension de la surface habitable puisque le site possède 6000 mètres carrés de droits à construire potentiels. Le plan de reprise comptait également des actions commerciales comme un programme de reconquête des anciens clients, le développement de nouveaux marchés en Amérique du Nord et en Europe, la transformation de l'internat en hôtel de formation dans le but de former les talents de demain tout en conservant les formations de langues française, anglaise et espagnole, leur permettant ensuite de chercher du travail dans un secteur du tourisme qui est le premier employeur mondial, qui plus est en forte demande.

C'est donc dans cette optique que Courbet et Louvre Hotels Group, 2e groupe hôtelier français et européen, sont heureux d'annoncer leur partenariat afin d'accueillir un établissement Hosho au Campus International de Cannes qui sera une école d'application et une solution d'hébergement pour les jeunes et les moins jeunes, les étudiants et les saisonniers.

Lancé en 2021 à Paris, Hosho est un concept hybride entre auberge de jeunesse et hôtel à petit prix, qui offre à la fois atmosphère paisible, confort et sécurité. Il répond à une nouvelle génération de voyageurs, les « explorateurs urbains », grâce son offre d'hébergement mêlant

dortoirs partagés, privatifs et chambres doubles. Ce type d'hébergement est idéal pour les tribus en tout genre ainsi que pour les étudiants comme les élèves du Campus qui viennent parfois de loin pour passer plusieurs semaines à Cannes.

L'arrivée d'Hosho donne l'opportunité à Courbet d'ancrer le Campus International de Cannes dans un environnement de formation hôtelière qui lui permettra de diversifier son offre et d'attirer plus d'étudiants. Des travaux de mise aux normes et de rénovation de la structure sont prévus pour une ouverture de l'établissement au second semestre 2025.

Krystel Blondeau, Directeur Général France déclare : *“C'est une grande fierté pour Louvre Hotels Group d'annoncer ce partenariat avec Courbet SA en vue de la signature imminente d'un contrat de franchise pour ouvrir le deuxième établissement Hosho en France. Nous croyons beaucoup en ce nouveau concept qui apporte une réponse innovante et adaptée aux nouvelles attentes des voyageurs, en quête d'une nouvelle génération d'hôtellerie urbaine. »*

Michael Benmoussa, Directeur Général Délégué de Courbet SA complète : *“Nous sommes très heureux d'accueillir prochainement Hosho dans notre hôtel de formation. C'est une marque jeune, dynamique, qui insuffle un vent de nouveauté. Nous voulions moderniser le Campus International de Cannes, lui permettre de renaître de ses cendres et proposer une offre de formation supplémentaire autour de métiers d'une grande valeur. C'est un premier pas vers le renouveau de cet établissement d'enseignement et une nouvelle étape franchie pour Courbet.”*

Ce nouveau contrat marque la volonté de Courbet d'associer ses actifs à un grand groupe international pour en booster la valeur. Le Groupe annonce également continuer ses investissements en France et va très prochainement conclure une nouvelle acquisition à Lourdes.

A propos de Courbet

Courbet SA est une société spécialisée dans le développement et la gestion d'actifs immobiliers. L'entreprise est un acteur long terme investissant essentiellement sur des actifs d'hébergement touristique, à rénover ou à repositionner, exploités en direct ou en partenariat, avec une approche de création de valeur. La raison d'être de la société est de participer activement par ses investissements et sa gestion, à la revalorisation des destinations touristiques et du patrimoine français.

L'actionnaire majoritaire de Courbet SA est OTT Héritage, holding de Jean-François Ott. Jean-François Ott a démarré sa carrière d'entrepreneur en créant Orco Property Group à Prague en 1990 où il a réalisé plus de 50 opérations immobilières. Depuis Jean-François Ott et ses entreprises ont réalisé plus de 4 milliards d'euros d'opérations immobilières cumulées en Europe.

*Courbet SA est cotée sur Euronext Access (ISIN : FR0004998318 – MLCOU).
Plus d'informations sur : www.courbetsa.com*

Contact Presse et Média Courbet SA
Rebecca Chaussat – r.chaussat@courbetsa.com



Kyriad



A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 700 hôtels dans 70 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques de Louvre Hotels Group : Première Classe, Hoshō, Kyriad Direct, Kyriad, Campanile, Tulip, Golden Tulip et Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde et le groupe Hôtels et Préférence.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.

Contact Presse Louvre Hotels Group :

Marjorie Rigouste – 06 70 98 11 06 - marjorie.rigouste@change.bz

Anthéa Roger – 06 19 02 62 13 – anthea.roger@change.bz

A propos du Campus International de Cannes

Le Campus International de Cannes est un établissement d'enseignement supérieur spécialisé dans les formations professionnelles et de Français Langue Etrangère (FLE). Anciennement centre de soin pour les enfants atteints de tuberculose osseuse, le Campus est transformé en école par Paul Valéry en 1931. Depuis, l'établissement accueille des centaines d'étudiants venant du monde entier se réunissant à Cannes pendant plusieurs semaines à la découverte de la culture et du savoir-vivre à la française.



Kyriad



Louvre Hotels
GROUP