

## Talent Exchange : Louvre Hotels Group promeut la culture hôtelière en partenariat avec Jin Jiang International grâce à des échanges franco-chinois

Sous l'impulsion de son puissant actionnaire Jin Jiang International, Louvre Hotels Group organise depuis de nombreuses années les « Talent Exchange », des séjours entre la France et la Chine pour des collaborateurs des deux groupes afin de s'enrichir mutuellement / partager les bonnes pratiques. Ce programme d'échange s'adresse à tous types de fonctions au sein des deux groupes, aussi bien au niveau du siège et des métiers supports que dans les hôtels. Après un temps d'arrêt dû à la Covid, ce mois de juin 2023 a signé la reprise de ces échanges avec la venue d'une dizaine de talents chinois en France pour une semaine consacrée à la découverte de la gastronomie française et la restauration chez Louvre Hotels Group.

Le programme Talent Exchange a été fondé en 2015 pour permettre aux collaborateurs de Jin Jiang International et de Louvre Hotels Group de développer leurs compétences tout en s'enrichissant de leur culture réciproque et ainsi mieux comprendre l'ADN de chacun. C'est également l'opportunité pour les équipes de se rencontrer et d'échanger sur les spécificités de leurs métiers en France et en Chine.

Pour cette reprise, le programme était centré sur la restauration. Les collaborateurs participants occupent des postes stratégiques au sein des hôtels mythiques du groupe Jin Jiang International, comme directeur d'hôtel du Shanghai Kunlun Hotel, chef du Shanghai Tower ou du Jin Jiang Hotel.



Accompagnés des équipes Ressources Humaines et Restauration, ils ont passé plusieurs jours en région parisienne pour se familiariser avec les dernières tendances culinaires françaises.

En plus d'être partis à la découverte des récents concepts de restaurants dans la capitale, ils ont participé, avec les équipes de Louvre Hotels Group, à de nombreux workshops sur l'élaboration de nouveaux concepts, de nouvelles offres culinaires ou encore sur les standards en termes de gestion opérationnelle. Ces activités se sont tenues à l'université culinaire « Chaud Devant ! », lancée en 2020 par le Groupe.

# Louvre Hotels

GROUP



Moment phare de ce séjour, les talents ont pu découvrir grâce à une visite immersive le Marché de Rungis, le plus grand marché de produits frais au monde ! Ils ont ensuite travaillé main dans la main avec certains collaborateurs du Groupe pour cuisiner les produits achetés le matin-même. Les deux traditions culinaires se sont ainsi retrouvées à l'honneur dans les différents plats préparés.

Cet événement est l'occasion pour tous les participants, qu'ils soient chinois ou français, de se transmettre la culture hôtelière et gastronomique propre à chaque pays et de renforcer les liens entre les deux groupes.

Aurore Mercier, Directrice Talent Management de Louvre Hotels Group, explique : « *Ces échanges sont l'opportunité pour les collaborateurs de Louvre Hotels Group et Jin Jiang International de partager leurs savoir-faire et d'enrichir collectivement leurs cultures hôtelières respectives. Nous sommes ravis de voir les Talent Exchange reprendre et de débiter cette saison 2023 par un focus autour de la restauration, présente dans l'ADN de Louvre Hotels Group depuis sa création* ».

Contact Presse Louvre Hotels Group :

Marjorie Rigouste – 06 70 98 11 06 [marjorie.rigouste@change.bz](mailto:marjorie.rigouste@change.bz)

## **A propos de Louvre Hotels Group**

*Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui en viron 1 700 hôtels dans 60 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques : Première Classe, Kyriad, Kyriad Direct, Campanile, Tulip Inn, Golden Tulip, Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde et le groupe Hôtels et Préférence.*

*Le groupe a également un accord de distribution avec Lucien Barrière.*

*Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.*