

Golden Tulip ouvre un nouvel établissement français à Dieppe

Golden Tulip, marque premium de Louvre Hotels Group, a ouvert son 161^e hôtel le 5 juin 2023 au cœur de Dieppe. Ce nouvel établissement apporte une offre hôtelière différenciante au sein de la région grâce à la personnalité unique de la marque, à la fois espiègle et décontractée. Grâce à son offre adaptée à la clientèle touristique mais aussi à la clientèle d'affaires, cet hôtel saura séduire et accompagner le développement touristique de la Normandie.

Un hôtel avec restaurant et spa pour séjourner sur la côte normande

Stratégiquement implanté au cœur de la côte d'Albâtre, ce tout nouveau Golden Tulip propose des chambres et services qui répondent aux besoins de chaque voyageur grâce à un confort et des prestations premium, le tout dans une ambiance décomplexée. Que ce soit pour un séjour familial ou entre amis, une escapade en amoureux ou encore un voyage d'affaires, l'hôtel dispose en plus de ses chambres au standing supérieur, d'un restaurant de 70 places assises ainsi que d'un bar-lounge. Ils sont respectivement sous la responsabilité d'un chef reconnu localement, Kevin Levasseur, ainsi que d'un barman bien connu des Dieppois, Brice Attouin.

Ce Golden Tulip a tous les atouts pour séduire avec son spa de 400 mètres carrés dédié au bien-être et à la relaxation de la clientèle. Disposant d'une zone humide et d'une zone sèche ainsi que d'une cabine double, ce spa saura tenir sa promesse d'une parenthèse de détente absolue. La spa manager, Emma Corue, y est épaulée par trois praticiennes.

Avec ses 48 chambres, dont sa suite de 90 mètres carrés, modulable selon les besoins et pouvant accueillir d'une à six personnes, le Golden Tulip de Dieppe saura répondre à la demande locale, en particulier pour la période estivale qui s'ouvre.

Pour répondre également aux besoins de la clientèle d'affaires, une salle de travail de 25 places est à disposition. Ce service complète parfaitement les autres offres de l'hôtel et illustre le credo de la marque, « *Playtime, Anytime* ». Ce slogan vante une approche décomplexée du voyage d'affaires en proposant sur un même hôtel des espaces qui permettent d'alterner entre moments professionnels et pauses détente.



Un nouvel établissement qui dynamise l'économie locale

Pour le bon fonctionnement de cet hôtel premium, ce ne sont pas moins de 25 personnes, majoritairement originaires de la région, qui ont été embauchées pour intégrer l'équipe Golden Tulip. A sa tête, on retrouve Laure Visse qui bénéficie d'une grande expérience dans l'hôtellerie.

La marque attache une importance toute particulière à s'inscrire dans la vie économique locale et a donc noué plusieurs partenariats avec des entreprises à proximité. Les tenues des collaborateurs sont par exemple fournies à 100% par l'enseigne DeepTown Clothing.

Le restaurant a fait le choix de proposer une cuisine durable, saine et gourmande qui repose notamment sur des achats raisonnés privilégiant les approvisionnements en circuits courts et les produits de saison. Des partenariats ont ainsi été conclus avec des producteurs locaux, ce qui permet également la mise en avant de quelques spécialités de la région. Seront entre autres proposés la bière Deepthang, le caramel de pomme dieppoise ou encore la moutarde dieppoise.

Emmanuel Ollier, Directeur de Marque Opérationnelle Golden Tulip, indique : « *Nous sommes heureux d'accueillir ce nouvel établissement au sein de la marque Golden Tulip qui renforce notre présence en France. Golden Tulip propose un concept différenciant sur le marché 4 étoiles et offre une expérience premium non standardisée et informelle. La flexibilité des standards de la marque permet de s'adapter à chaque contexte local.* »

A propos de Golden Tulip

La chaîne hôtelière Golden Tulip a été fondée dans les années 1960, lorsque les premiers établissements ont ouvert leurs portes aux Pays-Bas. Elle a ensuite connu un développement constant et s'est étendue dans le monde entier, tout en restant attentive à l'évolution des besoins et des attentes de ses clients. Faisant partie de Louvre Hotels Group, la marque est présente avec plus de 160 hôtels haut de gamme dans 38 pays. Chaque établissement s'engage à respecter des normes de qualité, tout en adoptant la personnalité de son directeur et en s'imprégnant de la culture locale. Les hôtels Golden Tulip offrent une vision ludique de la vie, du travail et des voyages. En accord avec les comportements des voyageurs d'affaires, nos hôtels encouragent les clients à mélanger travail et loisirs, leur permettant de vivre et de partager des expériences uniques et ludiques.

Contact Presse Golden Tulip :
Marjorie Rigouste
06 70 98 11 06
marjorie.rigouste@change.bz