

Louvre Hotels Group achève le déploiement de Duetto

Duetto, le premier système de gestion des revenus (RMS) au monde est désormais actif dans plus de 250 hôtels filiales de Louvre Hotels Group.

Comptant près de 1 700 établissements dans 60 pays à travers le monde, le groupe, filiale de Jin Jiang International Holdings, Co, Ltd, numéro deux mondial de l'hôtellerie, a achevé il y a quelques semaines l'intégration et la mise en service de ses hôtels filiales au sein de la plateforme de stratégie de revenus Duetto. Plus de 22 000 chambres d'hôtel optimisent désormais leurs revenus grâce aux applications "GameChanger" et "Scoreboard" de Duetto.

Louvre Hotels Group a développé une stratégie globale pour atteindre l'excellence en matière de tarification et de gestion des revenus. L'entreprise a mis en place une plateforme de services reposant sur trois piliers : les Talents, les Outils et la Stratégie. En plus des plateformes dédiées au Marketing et à la Distribution, celle consacrée au Revenue Management et Pricing de Louvre Hotels Group apportera une multitude de solutions intégrées pour les hôtels franchisés ou managés afin d'augmenter la performance des hôtels, comme le font déjà aujourd'hui les hôtels en filiale.

Ce partenariat avec Duetto est une illustration concrète de la stratégie de Louvre Hotels Group dans le domaine de la gestion des revenus. L'entreprise recherchait une solution pour faire face à l'évolution rapide des prix et à la volatilité de la demande. L'équipe en charge du sujet a pleinement adopté la solution et la méthodologie "Open Pricing" de Duetto, qui permet de calculer les prix pour tous les segments, les types de chambres et les canaux de distribution, de manière indépendante et en temps réel.

"Parmi les solutions envisagées, Duetto est celle qui correspond à notre organisation et à nos ambitions. Nous avons une vision de l'agilité et de la tarification ouverte et dynamique à laquelle Duetto répond parfaitement, qui nous permet de multiplier le potentiel de capture de revenus de qualité", déclare Ignazio Pisano, vice-président du Revenue Management et de la tarification chez Louvre Hotels Group.

"La gestion du chiffre d'affaires et la tarification sont les deux pierres angulaires de la création de valeur pour nos hôtels. Nous sommes fiers d'avoir déployé avec succès la solution Duetto dans plus de 250 filiales en quelques mois. La prochaine étape pour Louvre Hotels Group est d'ouvrir sa plateforme de services, dont Duetto est un des piliers, au reste de notre portefeuille, en particulier les hôtels franchisés et managés", complète Ignazio Pisano.

Louvre Hotels

GROUP

"Nous sommes ravis d'accueillir Louvre Hotels Group au sein de Duetto. Nos solutions basées sur le cloud ont permis de les déployer rapidement et facilement sur l'ensemble des établissements en filiale. Les étendre sur le reste du portefeuille d'hôtels du groupe sera désormais une transition aisée. Nous nous réjouissons de poursuivre notre partenariat avec Louvre Hotels Group", déclare David Woolenberg, PDG de Duetto.

A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui environ 1 700 hôtels dans 60 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques : Première Classe, Kyriad, Kyriad Direct, Campanile, Tulip Inn, Golden Tulip, Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde et le groupe Hôtels et Préférence.

Le groupe a également un accord de distribution avec Lucien Barrière.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.

À propos de Duetto

Duetto fournit une suite d'applications SaaS cloud-native pour les entreprises du secteur de l'hôtellerie et de la restauration afin d'optimiser chaque opportunité de réservation pour un meilleur impact sur le chiffre d'affaires. La combinaison unique de l'expérience de l'hôtellerie et du leadership technologique pousse Duetto à rechercher des solutions innovantes aux défis de l'industrie. La plateforme logicielle en tant que service permet aux hôtels, casinos et centres de villégiature d'exploiter des sources de données dynamiques en temps réel et des informations exploitables sur les prix et la demande dans l'ensemble de l'entreprise.

Plus de 4 000 hôtels et casinos dans plus de 60 pays ont conclu des partenariats pour utiliser les applications de Duetto, qui comprennent GameChanger pour la tarification, ScoreBoard pour les rapports intelligents et BlockBuster pour l'optimisation des contrats.

En 2022 et 2023, Duetto a été désigné comme le premier système de gestion des revenus au monde par les HotelTechAwards.

Pour plus d'informations, rendez-vous le site <https://www.duettocloud.com/>
