

LOUVRE HOTELS GROUP SE MOBILISE POUR LA PREMIERE EDITION DE LA SEMAINE DES METIERS DU TOURISME



Du 3 au 9 avril prochains, les équipes de Louvre Hotels Group participeront à la première édition de la Semaine des métiers du tourisme, consacrée à la découverte et la valorisation des métiers de la filière touristique en France. L'objectif est de renforcer l'attractivité du secteur et favoriser le recrutement de jeunes et demandeurs d'emploi sur l'ensemble du territoire national.

A cette occasion, Louvre Hotels Group se mobilise dans toute la France pour promouvoir les métiers du secteur de l'hôtellerie et de la restauration. Un événement d'envergure nationale lancé par Olivia Grégoire, Ministre déléguée auprès du ministre de l'Économie, chargée des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme. L'organisation de cette semaine regroupe de nombreux partenaires institutionnels et professionnels, tels que ADN Tourisme, Atout France, Pôle emploi, ainsi que les principales organisations professionnelles du secteur.

Différents hôtels du groupe, en partenariat avec plusieurs acteurs de l'emploi locaux, participeront aux rencontres et événements organisés dans toute la France pour promouvoir l'entreprise, ses métiers ainsi que les opportunités d'emploi.

Cette démarche s'inscrit dans la politique volontariste de Louvre Hotels Group de sensibiliser aux emplois de la filière hôtelière et de faciliter l'intégration des nouvelles recrues issues de l'univers de l'hôtellerie-restauration, en reconversion ou curieuses de découvrir un secteur accélérateur de

carrière. L'entreprise a ainsi ouvert en 2020 sa propre université culinaire, « Chaud Devant ! », en plein cœur du marché de Rungis, pour permettre à tous ses talents de se former aux différents métiers liés à la gastronomie et à l'hospitalité. En complément, le Groupe et toutes ses enseignes proposent plus de 90 formations dispensées par son Université U (Certifiée Qualiopi en octobre 2021). En 2022, ce sont par exemple plus de 50% des collaborateurs qui y ont bénéficié de formations !

Au programme de cette semaine, une vingtaine d'événements d'immersion et de découverte des métiers : visites d'établissements, journées « portes ouvertes », rencontres du personnel, forums de recrutement, tables rondes... C'est l'occasion pour tous les publics, qu'ils soient demandeurs d'emploi, en reconversion ou encore étudiants de bénéficier d'une meilleure connaissance des métiers existants dans les secteurs de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme ainsi que les formations, débouchés et évolutions qu'ils offrent.

« Via cette première édition de la Semaine des métiers du tourisme, nous souhaitons faire découvrir les métiers de l'hôtellerie-restauration à tous ceux qui désirent mieux connaître le secteur, qui est par ailleurs un formidable ascenseur social ; chez Louvre Hotels Group, 80% de nos directeurs d'hôtels sont ainsi issus de la promotion interne. C'est également une belle opportunité pour rompre avec les stéréotypes et les idées reçues sur nos professions. » ajoute Marie Bocquillon, Directrice des Ressources Humaines des opérations France et Europe chez Louvre Hotels Group.

Contact Presse Louvre Hotels Group :
Constance Billiet - 06 73 29 35 80 - constance.billiet@change.bz

A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui environ 1 700 hôtels dans 60 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques historiques de Louvre Hotels Group : Première Classe, Kyriad, Kyriad Direct, Campanile, Tulip Inn, Golden Tulip, Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde et le groupe Hôtels et Préférence.

Le groupe a également un accord de distribution avec Lucien Barrière.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2ème groupe hôtelier mondial.