



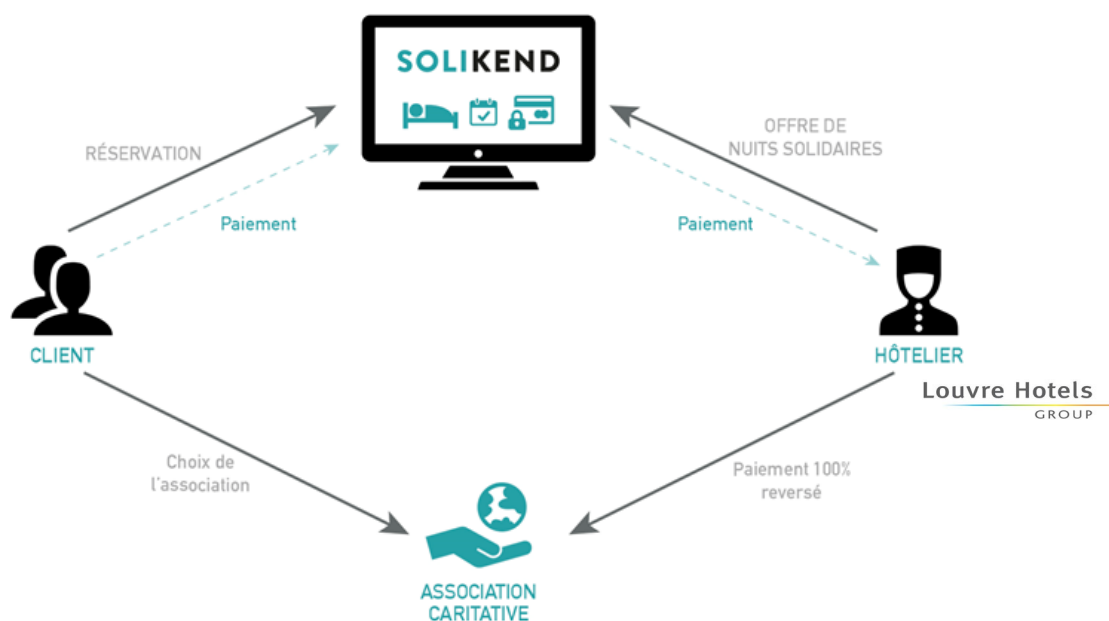
LOUVRE HOTELS GROUP S'ENGAGE EN FAVEUR DU TOURISME SOLIDAIRE EN DEVENANT LE 1^{ER} GROUPE HÔTELIER D'ENVERGURE PARTENAIRE DE SOLIKEND, START-UP FRANÇAISE DE RESERVATION DE NUITÉES SOLIDAIRES

LOUVRE HOTELS GROUP, 2^{ÈME} OPÉRATEUR HÔTELIER EUROPÉEN, EST LE 1^{ER} GROUPE HÔTELIER D'ENVERGURE À SOUTENIR L'ESSOR DE LA START-UP SOLIKEND EN SIGNANT UN PARTENARIAT INÉDIT. LAURÉATE DES TRAVEL D'OR 2022, CETTE ENTREPRISE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE PERMET AUX HÔTELIERS ET À LEURS CLIENTS D'OFFRIR DES NUITÉES SOLIDAIRES AU PROFIT D'ASSOCIATIONS.

COMMENT FONCTIONNENT LES NUITÉES SOLIDAIRES DE SOLIKEND ?

Lancée en septembre 2019 au Pays Basque par Yoann Magnin, Lucille Ducalet et Guillaume Magda, Solikend est la première plateforme solidaire de réservation d'hôtels. Les 3 fondateurs sont partis du constat que beaucoup d'hôtels disposaient de chambres vacantes chaque année et qu'il serait pertinent d'en faire bénéficier le monde associatif et le grand public.

En pratique, chaque hôtelier fait don de 20 nuitées par an minimum sur des dates où son établissement n'est pas complet. Le client souhaitant s'engager auprès d'associations se rend ensuite sur le site de Solikend, où il peut retrouver les hôtels participants (Golden Tulip, Campanile, Kyriad, etc.) aux dates disponibles. Lors de la réservation, il sélectionne la cause sociétale qu'il souhaite soutenir parmi toutes les associations proposées par Solikend: des associations françaises reconnues comme la SPA, le Secours Populaire, Amnesty International, SOS Villages d'enfants ou encore des associations locales recommandées par les hôteliers partenaires. L'intégralité du montant de la réservation est payée par le client à l'hôtel et est ensuite reversée à l'association choisie. En outre, s'il le souhaite, le client a la possibilité de payer plus que le prix de la chambre pour faire un don supplémentaire à l'association.



LOUVRE HOTELS GROUP S'ENGAGE EN FAVEUR D'UN TOURISME PLUS DURABLE ET SOLIDAIRE

Aujourd'hui, le tourisme durable devient un critère essentiel dans le choix des voyageurs, à la fois pour ses aspects environnementaux, mais aussi sociétaux. Aujourd'hui, 73% des voyageurs préfèrent réserver un séjour dans un établissement mettant en place des pratiques durables*. La solidarité et l'engagement sociétal sont au cœur de la stratégie RSE de Louvre Hotels Group. Aussi, ce partenariat est un excellent levier pour le groupe afin de sensibiliser ses clients, mais aussi d'engager ses collaborateurs et ses partenaires en faveur d'un tourisme plus durable. En effet, les hôtels peuvent également échanger avec Solikend pour recommander des associations locales de leur choix à leurs clients.



Marie Nonell
Directrice RSE

«Nous sommes extrêmement fiers de participer activement au développement de Solikend en proposant cette solution à l'ensemble de nos hôtels, que ce soit nos filiales ou nos partenaires franchisés. Nous ambitionnons d'avoir une centaine d'hôtels sur la plateforme d'ici 2024. Cette plateforme solidaire est un outil formidable pour valoriser l'engagement et la solidarité de nos hôteliers, déjà fortement actifs sur leur territoire local; mais aussi pour sensibiliser nos clients aux causes qui nous sont chères. Plus que jamais, nous sommes convaincus que le tourisme a un rôle énorme à jouer en faveur d'une société plus solidaire. Enfin, Solikend est également une solution pertinente pour favoriser le tourisme local en hors saison, en donnant accès à des chambres vacantes sur des périodes creuses.» **déclare Marie Nonell, Directrice RSE de Louvre Hotels Group.**

«Solikend est un jeune dispositif né à Biarritz en 2019. Malgré une période covid très difficile, Solikend s'est progressivement développé en séduisant un nombre croissant d'hôtels, d'associations et de clients. Aujourd'hui, nous sommes très heureux qu'un groupe aussi important que Louvre Hotels Group rejoigne l'aventure SOLIKEND et s'engage à nos côtés pour le monde associatif. Un tel partenariat va nous permettre de continuer à grandir à travers la France, et peut-être un jour à travers l'Europe, pour faire de SOLIKEND un acteur majeur de la solidarité et mettre en lumière les valeurs solidaires des hôteliers de nos territoires ! » **Yoann Magnin, Fondateur Solikend**



Yoann Magnin
Fondateur Solikend

* Source Etude Sustainable Travel Report, Booking 2021

A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 2 600 hôtels dans 54 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques historiques de Louvre Hotels Group : Première Classe, Kyriad, Kyriad Direct, Campanile, Tulip Inn, Golden Tulip, Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels et Préférence, ainsi que la marque chinoise Metropolo. Le groupe a également un accord de distribution avec Lucien Barrière. Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., le 2ème groupe hôtelier mondial.

A propos de Solikend

Solikend est une innovation RSE en hôtellerie comptant aujourd'hui 175 établissements engagés (hôtels, villages vacances et campings) et 45 associations partenaires œuvrant dans tous les domaines (enfance, écologie, action sociale, recherche médicale, solidarité internationale). Solikend est portée par une entreprise de l'économie sociale et solidaire (labélisée ESUS) basée à Biarritz.