



CAMPANILE, LA MARQUE ICONIQUE DE LOUVRE HOTELS GROUP, S'IMPLANTE À BUDAPEST

LOUVRE HOTELS GROUP, 2ÈME GROUPE HÔTELIER EUROPÉEN, RENFORCE SA PRÉSENCE EN EUROPE CENTRALE AVEC L'OUVERTURE DE SON 1^{ER} HÔTEL CAMPANILE SUR LE MARCHÉ HONGROIS, FIN 2023.

Louvre Hotels Group, filiale de Jin Jiang International, se prépare à faire une entrée remarquable sur le marché hongrois avec un hôtel de 88 chambres actuellement en construction à Budapest. Ce projet est rendu possible grâce à l'implication d'un partenaire local : Accent Hotels. Louvre Hotels Group sera responsable du lancement sur le marché et de l'exploitation de l'hôtel.

Idéalement situé au cœur de Budapest, cet hôtel au design et à l'architecture modernes s'intégrera parfaitement au patrimoine historique de la ville.

La décoration intérieure de l'hôtel est confiée au cabinet de design polonais Tremend, qui a développé ces dernières années des concepts uniques et des solutions architecturales modulables pour plusieurs hôtels Campanile en Pologne et en Allemagne.

« Louvre Hotels Group est très présent en Europe de l'Est et l'ouverture de notre premier hôtel en Hongrie est une nouvelle étape dans le renforcement de notre leadership dans cette région, avec un nouveau projet de construction dans une localisation stratégique. » explique **Max Cergneux, Vice-président du développement de Louvre Hotels Group.**

Ce premier hôtel Campanile de Hongrie offrira les standards de qualité qui font le succès de Campanile, en France et dans le monde : des chambres lumineuses, une literie confortable, des espaces de convivialité, ainsi qu'un restaurant qui fera la part belle aux plats typiques de la cuisine hongroise, préparés à partir d'ingrédients frais et locaux.

« Campanile a une place privilégiée dans le paysage de l'hôtellerie milieu de gamme car la marque, née en France, s'est imposée dans le monde entier comme "la maison des bons moments". » ajoute **Max Cergneux.**

A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 2 600 hôtels dans 54 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques historiques de Louvre Hotels Group : Première Classe, Kyriad, Kyriad Direct, Campanile, Tulip Inn, Golden Tulip, Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels et Préférence, ainsi que la marque chinoise Metropolo. Le groupe a également un accord de distribution avec Lucien Barrière. Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., le 2ème groupe hôtelier mondial.