



Tulip Résidences est la toute nouvelle marque de Louvre Hotels Group pour les séjours de moyenne et longue durée. Nos résidences offrent une gamme de services innovants pour le confort de nos clients et proposent des appartements spacieux et élégants équipés d'une kitchenette, d'un espace de coworking, d'un Tulip Café, d'une boutique de produits et d'un espace bien-être.

Au sujet de la marque

Positionnement : Middle-upscale

Cible : voyageurs d'affaires, voyageurs loisirs (familles, couples, etc.)

Contrat d'expérience : le seul aparthotel lifestyle avec un Tulip Café ouvert au public ouvert 7j/7 et une solution de coworking locale.

Mots-clefs : Welcome home

Singularité de la marque : la seule marque avec un concept lifestyle en résidence de tourisme

Proposition de valeur pour l'investisseur : un concept innovant à forte valeur ajoutée pour une rentabilité forte et résiliente permettant un retour sur investissement rapide.

Marqueurs d'expérience



Inclus studios et appartements spacieux et confortables



Inclus Tulip café ouvert 7/7



Inclus services additionnels



Inclus espace bien-être et de détente



Inclus espaces de coworking

Réseau

2021

2
pays

2
résidences

202
studios

2025

8
pays

130
résidences

5225
studios



Contribution centrale

65%

est le taux moyen de contribution de la centrale au chiffres d'affaires des résidences apportés par les solutions et canaux

de réservation centrale développés par Louvre Hotels Group.

OTA

40%

25%

Web
Corpo
Fidélité

Critères produits



- Coût de construction par clé : 85K€
- Coût de rénovation par clé : 17K€
- FF&E par chambre : 8K€
- FF&E parties communes : 1K€/m2 (hors travaux)

Localisation

Ville de rang 1 ou 2, centres-villes ou hub (aéroport, gare, centre de conférence, etc)

Hébergement

Minimum de 80 appartements avec kitchenettes

- 90% T1 de 21 à 26m2
- 10% T2 de 32 à 36 m2

Espaces communs

- Espace lounge
- Tulip Café
- Salle de réunion/coworking
- Espace bien-être / détente
- Parking 50% de la capacité d'hébergement
- Laverie automatique



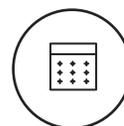
Performances opérationnelles



REV PAR
75€



TO
75%



PM
85€



RBE
50%

Plan marketing annuel

