



VOYAGEONS

ENSEMBLE
VERS LE

SUCCÈS

Kyriad

SOMMAIRE

UN RÉSEAU EN FORTE CROISSANCE - Page 4

NOS CLIENTS - Page 6

UNE HISTOIRE DE VOYAGE - Page 8

DES PETITES ATTENTIONS - Page 10

LES CLEFS D'UN DÉCOLLAGE RÉUSSI - Page 12

UNE IDENTITÉ VISUELLE ET DU MERCHANDISING - Page 22

LA PLATEFORME KYRIAD - Page 24

LA CHARTE PRODUIT - Page 26



UN RÉSEAU
EN FORTE
CROISSANCE,
EN FRANCE
ET À L'INTERNATIONAL

Kyriad

La marque Kyriad, née en 2000, est la première à apporter l'équilibre parfait entre le caractère et l'accueil d'un hôtel indépendant et la garantie de qualité de l'hôtellerie d'une chaîne standardisée. La marque a rencontré le succès depuis son lancement, et ce n'est que le début du voyage !

Kyriad est une marque de Louvre Hotels Group, qui fait partie du 4^e groupe hôtelier, Jin Jiang International, depuis 2015.

PLUS DE
260
HOTELS

16 000
CHAMBRES



OUVERTURES
PRÉVUES :
CHINE,
INDE,
MOYEN-ORIENT,
CORÉE

“Grâce à l’appartenance au groupe Jin Jiang International, 4^e groupe mondial, nous bénéficions du support d’un leader de l’hôtellerie.”



NOS CLIENTS
SONT NOS
MEILLEURS
AMBAS-
SADÉURS

Souvent sur la route, au plus proche de leurs clients, **les voyageurs d'affaires** sont notre cible privilégiée.

Ils ont besoin de recharger leurs batteries après une journée de travail dans un lieu **confortable**, mais également **inspirant**, qui célèbre **la joie du voyage**.

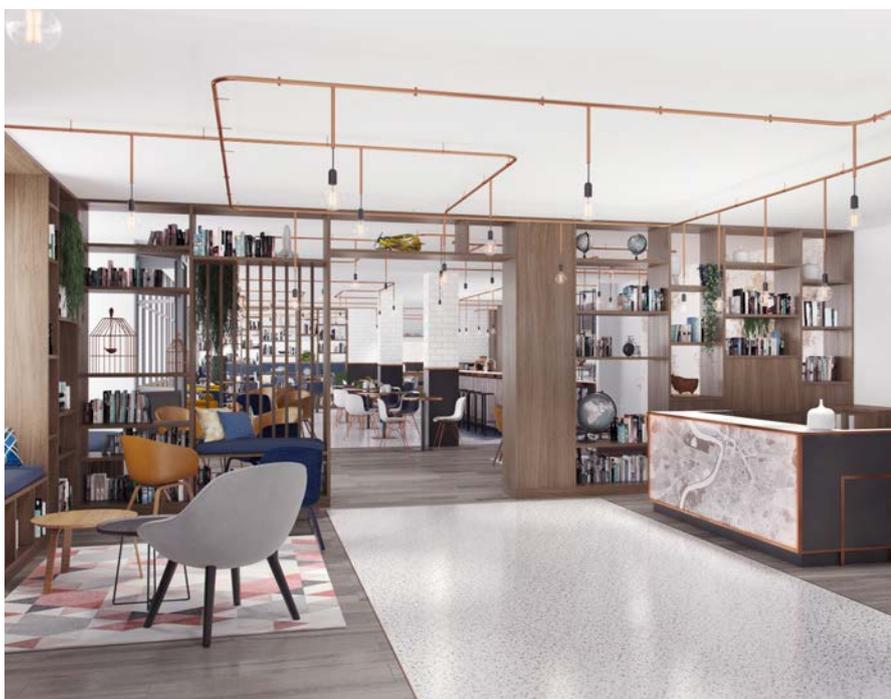


Les touristes (couples, familles ou seniors) trouveront chez Kyriad **l'esprit du voyage**, non seulement **dans la destination** mais également **à l'intérieur de l'hôtel**.

” Que je voyage pour le **travail** ou le **loisir**, je ne supporte plus les hôtels **standardisés** et sans âme. Je veux retrouver le **plaisir de voyager**, même si je ne vais pas forcément très loin.”

An aerial photograph of a dense forest of evergreen trees covered in snow. A winding road with a dashed white line runs through the lower portion of the image, with a small car visible on it. A white, tag-shaped graphic with a hole at the top is centered over the image, containing the text 'UNE HISTOIRE DE VOYAGE'.

UNE HISTOIRE DE
VOYAGE



VOYAGER ENCORE PLUS LOIN



Depuis sa création, la marque Kyriad a le voyage dans la peau. Que ce soit au travers de la **diversité de ses décors** ou grâce à ses **petites phrases inspirantes**, elle accompagne les voyageurs à chaque étape de leur parcours.

Aujourd'hui, Kyriad souhaite pousser l'**expérience du voyage encore plus loin** afin de créer un vrai lien avec ses clients, et augmenter la préférence de marque.



**DES PETITES
ATTENTIONS
QUI FONT
VOYAGER**

SE SENTIR INSPIRÉ

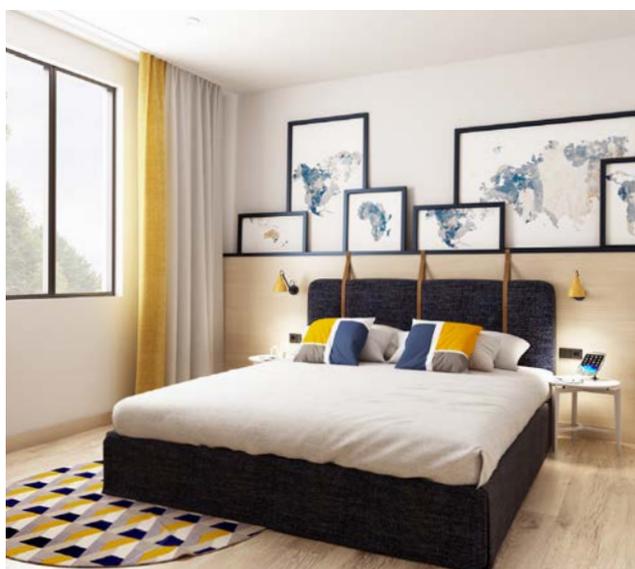
PAS ÉPUISE



SE SENTIR À L'AISE

PAS EN TRANSIT

Kyriad est l'endroit où les clients se sentent véritablement **voyageurs**. C'est la seule marque d'hôtels mid-scale qui va les **surprendre avec des petites attentions autour du thème du voyage**, tout au long du séjour.



SE SENTIR APPRÉCIÉ

PAS JUSTE UN AUTRE CLIENT

En créant cette **expérience inspirante et différente**, si fortement ancrée dans l'ADN de Kyriad, nous allons **convaincre tous les voyageurs, loisir ou business**, que **Kyriad est l'endroit rêvé pour séjourner et pimenter son voyage**.



**LES CLEFS D'UN
DÉCOLLAGE**

RÉUSSI

Un design contemporain, un accueil chaleureux et des petites attentions qui font que nos clients se sentent comme de vrais voyageurs. Et bien sûr, les standards de confort internationaux pour assurer à nos clients un séjour mémorable.

01

**DES ESPACES
COMMUNS
QUI FONT
VOYAGER**

02

**DES CHAMBRES
POUR SE
RELAXER**

03

**DES OFFRES
F&B POUR RAVIR
TOUTES LES
PAPILLES**

04

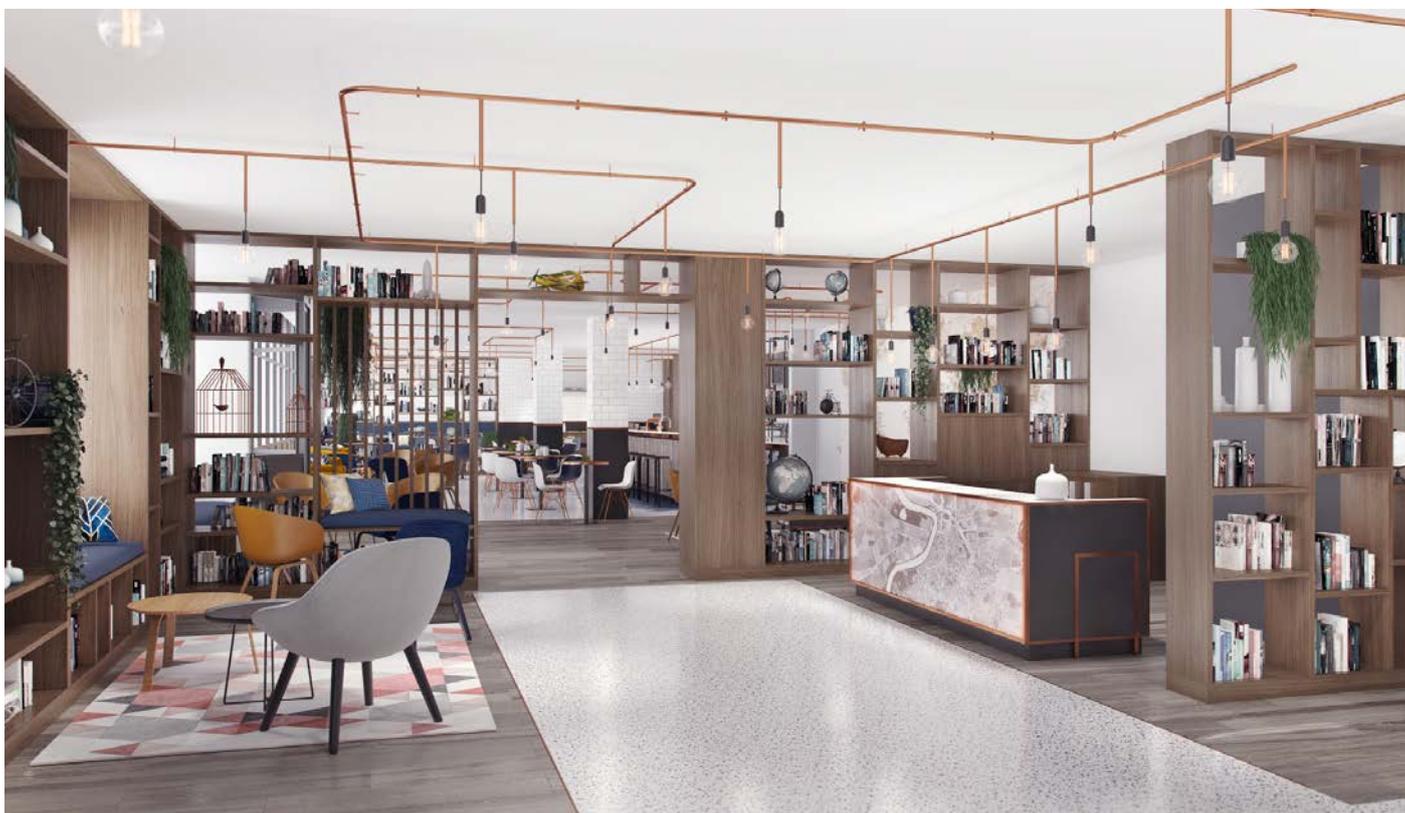
**CHAQUE
HÔTEL
EST DIFFÉRENT**

01

DES ESPACES COMMUNS QUI FONT VOYAGER

L'évasion commence dans le hall au design contemporain autour du thème du voyage : nos clients peuvent chercher un lieu sur la mappemonde géante ou s'inspirer des citations de voyageurs sur les murs.



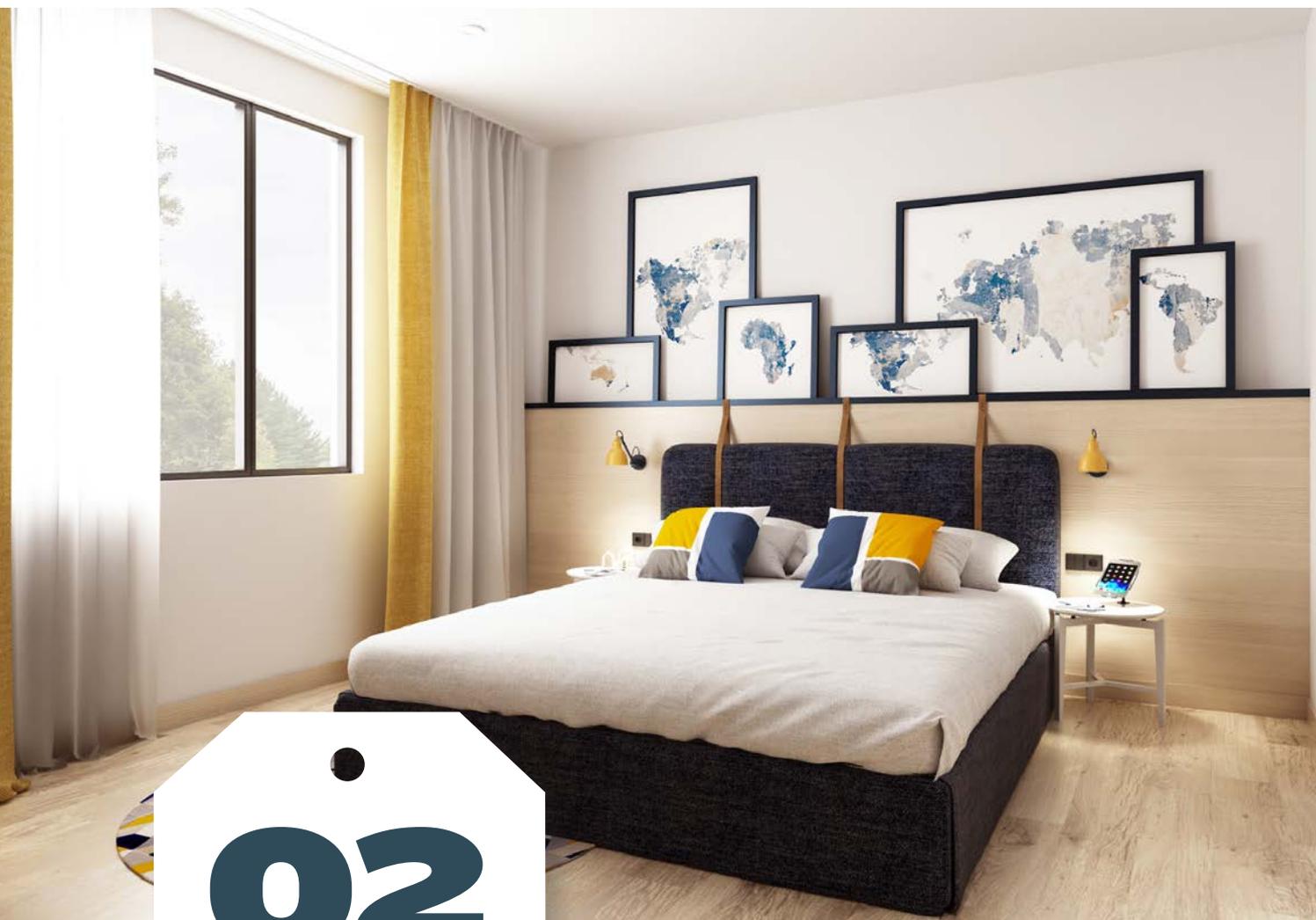


UN DESIGN CONTEMPORAIN AUTOUR DU THÈME DU VOYAGE

Notre bibliothèque du voyageur invite à s'arrêter, se détendre et s'inspirer grâce à notre sélection de livres de voyage et d'objets décoratifs sur le thème du voyage.

Pour visiter les alentours de l'hôtel, des solutions de mobilité électriques sont proposées à nos clients.





02

**DES CHAMBRES
POUR SE
RELAXER**

Une bonne nuit, c'est essentiel pour récupérer quand on voyage. D'où nos chambres confortables, conçues pour favoriser le repos et la relaxation.

En plus d'une literie de qualité, nous offrons à nos clients des oreillers à mémoire de forme, pour un confort inoubliable.

**OREILLER
À MÉMOIRE DE FORME**



**UNE NUIT
CONFORTABLE**
POUR OUBLIER LE JETLAG

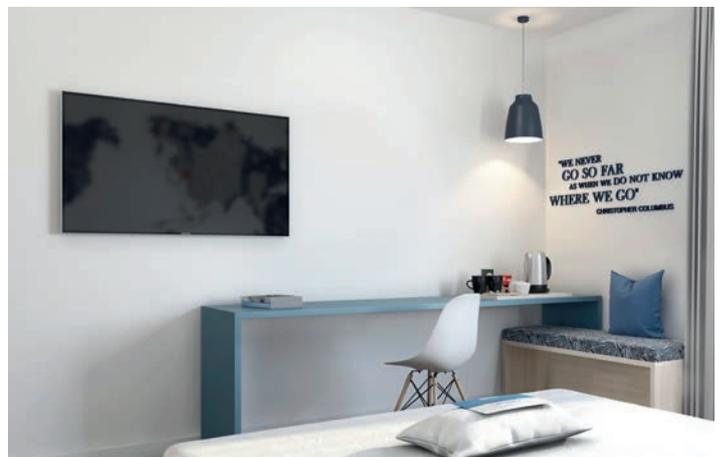
Confectionné en France
Matériau thermosensible et hypoallergénique

Kyriad

CHAMBRES CONFORTABLES RELAXATION REPOS



Nos clients sont accueillis dans leur chambre par un petit plateau qui leur offre une douceur locale, à consommer tout de suite ou à emporter chez eux !



Et pour le divertissement, chaque chambre est équipée d'une TV à écran plat.



Un wi-fi de qualité est aujourd'hui un standard pour garantir que les voyageurs d'affaires puissent travailler efficacement durant leur séjour.



03

**DES OFFRES
F&B POUR RAVIR
TOUTES LES
PAPILLES**

Après une longue journée, nos clients peuvent se retrouver dans notre bar à bières internationales. Un bar à vocation multi-culturelle avec une sélection de bières locales et internationales, à déguster avec des en-cas légers de tous les pays.

Nos mini-boutiques offrent un large choix de snacks, 24h/24.



VOYAGER

C'EST AUSSI DÉCOUVRIR

DE NOUVELLES

SAVEURS

La nourriture fait partie intégrante du voyage. Pour bien commencer la journée, nous proposons un délicieux frozen yogurt (yaourt glacé) avec une sélection d'ingrédients du monde entier. En plus d'un superbe buffet de petit déjeuner, bien entendu.



04

**CHAQUE
HÔTEL
EST DIFFÉRENT**



**VOYAGER
C'EST AUSSI DÉCOUVRIR
DE NOUVEAUX
LIEUX**

Nos hôteliers ont la liberté d'exprimer leur personnalité dans le design de leur hôtel, tout en maintenant des standards de qualité globaux.

Si besoin, un guide design est également disponible pour les hôteliers qui souhaiteraient des solutions clés-en-main.





**UNE IDENTITÉ
VISUELLE
ET DU MERCHANDISING**

**QUI INVITENT
AU VOYAGE**



Nous voulons que les clients se sentent comme de **vrais voyageurs quel que soit le lieu.**

Pour y arriver, nous réinterprétons les **codes** du voyage.

Et les modifions pour raconter notre **histoire.**





**LA PLATEFORME
KYRIAD**

**DES OUTILS
DE SUPPORT
PUISSANTS**



En choisissant Kyriad, vous bénéficierez de l'expérience et de l'expertise de Louvre Hotels Group.

DES DÉPARTEMENTS SUPPORTS

Le Design
La Technique
L'Accompagnement ouverture
Les Opérations

OPTIMISATION DE VOTRE TOP LINE

Un réseau de distribution puissant : site de marque, mini-site hôtel,
accès aux OTA à conditions privilégiées
Un accompagnement sur le revenue management
Un accompagnement sur le e-commerce
L'intégration à notre plateforme commerciale

MISE EN AVANT DE LA MARQUE

Publicité et promotions pour augmenter l'attractivité de la marque auprès de nos clients
Du merchandising distinctif pour marquer les esprits
Un programme de fidélité



LA CHARTE PRODUIT

KYRIAD

LES CLEFS DU SUCCÈS.

Vous êtes prêts à rejoindre l'aventure Kyriad ?
Voici une liste des différents critères que doit
remplir un établissement Kyriad.





DES EMPLACEMENTS CIBLÉS

Centres-villes,
Quartiers d'affaires et à proximité des transports



TAILLE DES HÔTELS

100 chambres



TAILLES DE CHAMBRES

Nouvelle construction : 18m²
Bâtiments existants : sur étude



ÉQUIPEMENT DES CHAMBRES

Literie de qualité et oreiller à mémoire de forme
Plateau de courtoisie avec surprise locale
TV écran plat
Wifi haut débit
Mappemonde



ESPACES COMMUNS

Lobby avec éléments de décor sur le voyage
(Hello city, phrases de voyage, mappemonde)
Beer bar
Lounge & bibliothèque voyage
Mini-boutique



SALLES DE SÉMINAIRE

Optionnel



EXTÉRIEUR

Parking privé ou public à proximité
Optionnel : solutions de mobilité électriques
(vélos, scooter ou smart)
Bornes de recharge pour voitures électriques

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter :

developpement@louvre-hotels.com

Kyriad

Kyriad, une marque de Louvre Hotels Group.